



Marco GALLERI
consulente di direzione

TECNICHE CREATIVE MOLTO EFFICACI per l'innovazione di successo



DESTINATARI. Imprenditori, dirigenti tecnici e commerciali.

FINALITA'. Fornire un quadro generale della creatività e i migliori strumenti pratici da applicare metodicamente in azienda per produrre innovazioni di successo.

METODOLOGIE. Il percorso formativo prevede un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine di ogni incontro, quattro test e due simulazioni. La documentazione di approfondimento è resa disponibile su un sito web che contiene il pdf del volume *Prevedere per Decidere* (558 pp.), tutte le diapositive proiettate e altre integrative. Agli interessati è inviato un aggiornamento mensile.

Prima giornata: BASI TEORICHE

- Razionalità e creatività
- Intelligenza e genio
- Fantasia e immaginazione
- Creatività e innovazione per balzi
- Sei miti sulla creatività
- La creatività secondo Gould
- Il metodo scientifico
- Le idee di Adair per essere creativi
- Le 10 tecniche di Young

Seconda giornata: STRUMENTI PRATICI

- Il brainstorming di Osborn
- Il doppio imbuto di Guilford
- La sinettica di Prince e Gordon
- Il Mind Mapping di Buzan
- I cappelli di De Bono
- Il Creaflex di South Shore
- Il metodo PAPSA di Jaoui
- Lo scenio e il gruppo creativo
- L'innovazione sistematica

MARCO GALLERI. Formato nelle multinazionali Eaton (USA), Basf (D) e Brent (UK); dal 1986 al 1999 ha ricoperto due incarichi di dirigente industriale e poi d'amministratore delegato. Dal 2000 ha svolto una ventina d'incarichi di consulenza strategica, ideato o migliorato quaranta modelli gestionali, tenuto duecento corsi di alta formazione, pubblicato sette libri sul management. *Tutto sul Potere* (1100 pp.) è stato edito nell'aprile 2021. Maggiori informazioni su www.marcogalleri.it.