



Marco Galleri
consulente di direzione

CORSO RESIDENZIALE D'ALTA FORMAZIONE IN MAREMMA Il 18, 19 e 20 giugno 2014

Gastone Breccia e Marco Galleri

STRATEGIE IN TEMPI DI CRISI

Lezioni dalla storia e prassi futura

Le soluzioni concretamente praticabili dalle PMI



La sede del corso

PECULIARITA'. Questo corso in codocenza, **fortemente innovativo**, si articola in due parti: la prima introduce gli scenari storico, attuale e atteso di **geopolitica**; la seconda è di taglio metodologico e propone alcuni **strumenti necessari** per decidere la miglior strategia aziendale per i prossimi anni, prevenendo gli errori tipici. Abbiamo verificato che l'integrazione tra due diverse prospettive strategiche produce un'innovativa visione d'insieme. Il corso è riservato ai primi dodici iscritti ed è aggiornato mensilmente.

GASTONE BRECCIA è docente di Storia bizantina all'Università di Pavia e uno dei principali specialisti di strategia e storia militare italiani. Ha pubblicato i saggi *L'arte della guerra a Bisanzio tra Oriente e Occidente* (2001), *Grandi imperi e piccole guerre* (2008) e, sul bimestrale di geopolitica Limes, diversi articoli sulla guerriglia dall'antichità a oggi. Per Einaudi (2009) ha curato il volume antologico *L'arte della guerra. Da Sun Tzu a Clausewitz*. Per Mondadori sono usciti *I figli di Marte. L'arte della guerra nell'antica Roma* (2012) e *La Tomba degli Imperi* (2013) un saggio sulla missione ISAF in Afghanistan, che ha seguito sul campo. Per Il Mulino è uscito *L'arte della guerriglia* (2013). **Ultime notizie** (14 aprile 2014): "È uscito il libro sulle guerre afgane, piccolino ma di soddisfazione, nella collana "Universale PB" del Mulino, e soprattutto sta per uscire (6 maggio) il saggio sulla storia militare dei Carabinieri per la Mondadori ("Nei secoli fedele. Le battaglie dei Carabinieri, 1814 - 2014") che verrà presentato al Salone di Torino sabato 10 maggio, dovrebbe esserci anche il ministro della cultura..."

MARCO GALLERI è consulente di direzione, saggista, libero docente. Formato nelle multinazionali Eaton (USA), Basf (D) e Brent (UK), dal 1986 al 1999 è stato dirigente industriale e amministratore delegato per conto di tre PMI italiane. Dal 2000 ha svolto una dozzina d'incarichi di consulenza strategica, tenuto oltre 140 corsi di alta formazione e pubblicato cinque libri sugli strumenti strategici e gestionali per le PMI: *Tecniche per le decisioni importanti* (2005), *Il tempo per le decisioni importanti* (2006), *Selezionare un venditore di successo* (2007), *La prima cassetta degli attrezzi del dirigente* (2008), *Come sopravvivere alla propria azienda* (2010); quest'ultimo è stato ristampato in italiano (2011) ed edito in inglese.

DESTINATARI. Imprenditori, amministratori e direttori generali.

FINALITA'. Mostrare un panorama della strategia dalle origini militari fino alle ultime frontiere aziendali. Fornire dei metodi pratici per **scegliere le strategie realistiche** di sopravvivenza e di sviluppo, con particolare riguardo alla competizione nel medio periodo.

METODOLOGIE. Il percorso formativo prevede un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine di ogni incontro, due test e due esercitazioni. La documentazione è su un cd rom che contiene tutte le diapositive proiettate e la memoria scritta.

DURATA. Il corso standard è strutturato in due giornate consecutive di otto ore ciascuna, sono possibili soluzioni personalizzate.

LA SEDE è l'Hotel Sant'Uberto, immerso nel verde, con sauna, piscina e palestra.

Negli splendidi dintorni: le terme di Petriolo, l'abbazia di San Galgano, i borghi medievali di Montemassi e Roccatederighi, il castello del Belagaio, le riserve naturali del Farma, del Merse, della Pietra e dei Tocchi (e pure il Mulino Bianco della Barilla). In meno di un'ora si raggiungono le località della costa (Castiglione della Pescaia, Punta Ala, Cala Violina, Cala Martina, Parco dell'Uccellina), le città d'arte (Siena, San Gimignano, Massa Marittima, Pienza), le località etrusche (Roselle, Populonia, Volterra) e famose città del Vino (Montepulciano, Montalcino). Suggestivo concedersi poi un week end turistico.

PROGRAMMA DEI LAVORI

data	orario	Programma
Mercoledì	12.30-14.00	Pranzo leggero
	14.00-16.00	Origini e fonti del pensiero strategico. Arte del comando e scienza della vittoria. I principi generali: spazio e tempo (Breccia)
	16.00-16.15	Pausa caffè
	16.15-18.15	I principi generali: l'applicazione della forza. Asimmetrie: elementi di forza e debolezza delle parti in lotta. Discussione sui principi generali, la loro validità e la loro possibile applicazione al di fuori dell'ambito militare (Breccia)
	20.30	Cena conviviale
Giovedì	08.30-10.30	Metodo generale strategico per le aziende (Galleri)
	10.30-10.45	Pausa caffè
	10.45-12.30	Pianificazione strategica e improvvisazione sul campo. "Adattarsi al nemico" (Breccia)
	12.30-14.00	Pranzo leggero
	14.00-16.00	Strumenti di analisi e decisione (Galleri)
	16.00-16.15	Pausa caffè
	16.15-18.15	Gestire l'innovazione interna. Test di autovalutazione (Galleri)
20.30	Cena conviviale	
Venerdì	08.30-10.30	Il modello Chaotics (Galleri)
	10.30-10.45	Pausa caffè
	10.45-12.30	Pianificazione snella LSU (Galleri)
	12.30-13.30	Pranzo leggero
	13.30-15.00	Metodi previsionali e simulazione (Galleri)
	15.00-15.15	Pausa caffè
	15.15-17.00	Tre casi strategici (Breccia) e tre aziendali (Galleri)

Gastone propone, a integrazione gratuita, un "extra campus" per i tipi sportivi, così strutturato:

PROGRAMMA INTEGRATIVO PER TIPI SPORTIVI

data	orario	Programma
Giovedì	06.30-06.45	esercizi di allungamento dolce
	06.45-07.00	personalizzazione dell'attività da svolgere
	07.00-08.00	attività fisica differenziata (corsa lenta, fartlek, allunghi, fit-walking)
	dopo cena	breve riunione tra gli "atleti" per verificare sensazioni e fare programmi per domani
Venerdì	06.30-06.45	esercizi di allungamento dolce
	06.45-07.00	esercizi concordati
	07.00-08.00	attività fisica differenziata

PREZZO. 1.500 € + IVA, include ogni spesa e precisamente:

- i due pernottamenti del mercoledì e del giovedì,
- due prime colazioni,
- tre pranzi e due cene,
- tutti i servizi d'albergo (bar, piscina, sauna, palestra),
- il materiale didattico (attestato di partecipazione, libro, cd rom, memorie cartacee, test e questionari), aula attrezzata e tutor.

Sconto del 10% alle aziende con almeno due partecipanti.

PER ISCRIVERSI è sufficiente inviare una mail a marco@marcogalleri.it

- Massimo dodici partecipanti.
- L'iscrizione è accettata inviando entro il **30 maggio 2014** un bonifico bancario pari alla metà dell'intera quota di partecipazione e la metà a saldo entro il 30 maggio.
- L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata almeno sette giorni solari prima dell'inizio del corso tramite mail. In tal caso si fatturerà il 50% dell'intera quota di partecipazione.
- L'assenza del partecipante alle giornate formative successive all'inizio del corso non dà diritto al rimborso né parziale né totale della quota di partecipazione.

MAGGIORI INFORMAZIONI. Sono disponibili la presentazione PowerPoint del corso e un cd rom con la descrizione delle metodologie adottate e altre offerte formative di alta qualità.