



Marco Galleri
consulente di direzione

Gastone Breccia e Marco Galleri

STRATEGIE EFFICACI NELL'ERA DELLA TURBOLENZA



Lezioni dalla storia e prassi futura

Le soluzioni concretamente praticabili dalle PMI

IN BREVE. Il mondo è in una fase economica cui molte aziende continuano a dare risposte rigide e sbagliate, invece di gestire le vulnerabilità e le opportunità in modo elastico. Questo corso in codocenza, fortemente innovativo, propone alcuni strumenti necessari per decidere la miglior strategia aziendale, prevenendo gli errori tipici. L'integrazione tra due diverse prospettive – storica e aziendale - produce un'innovativa visione d'insieme.

DESTINATARI. Imprenditori, amministratori, direttori generali e dirigenti.

FINALITA'. Mostrare un panorama della strategia dalle origini militari fino alle ultime frontiere aziendali e fornire dei metodi pratici per scegliere le strategie realistiche di sopravvivenza e di sviluppo, con particolare riguardo all'innovazione.

GASTONE BRECCIA. Docente all'università di Pavia, esperto di strategia e guerriglia, ha condotto ricerche sul campo in Afghanistan e Kurdistan. Membro del direttivo della Società Italiana di Storia Militare; autore di molti saggi e articoli sul tema, l'ultimo (2020) è *La Grande Storia della Guerra*. Numerose le sue interviste alle radio e televisioni nazionali.

MARCO GALLERI. Formato nelle multinazionali Eaton (USA), Basf (D) e Brent (UK); dal 1986 al 1999 ha ricoperto due incarichi di dirigente industriale e poi d'amministratore delegato. Dal 2000 ha svolto una ventina d'incarichi di consulenza strategica, ideato o migliorato quaranta modelli gestionali, tenuto duecento corsi di alta formazione, pubblicato sette libri sul management. L'ultimo (2021) è *Tutto sul potere* (1100 pp.). Maggiori informazioni su www.marcogalleri.it.

METODOLOGIE. Il percorso formativo prevede un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine di ogni incontro, quattro test e due simulazioni. La documentazione di approfondimento è resa disponibile su un sito web che contiene il pdf del volume *Prevedere per Decidere* (558 pp.), tutte le diapositive proiettate e altre integrative. Agli interessati è inviato un aggiornamento mensile.

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA (Breccia)	SECONDA GIORNATA (Galleri)
Origini e fonti del pensiero strategico	Dalla normalità alla turbolenza: rassegna delle reazioni sbagliate delle aziende.
Arte del comando e scienza della vittoria	Metodo: determinare la missione, la posizione competitiva e le strategie realistiche
Principi generali: lo spazio e il tempo	Strumenti di analisi, sviluppo e decisione.
Principi generali: l'applicazione della forza	L'albero delle decisioni e la stima delle probabilità. Esercitazione.
Asimmetrie: elementi di forza e debolezza delle parti in lotta	I principali sistemi predittivi razionali. Prevedere l'elefante.
Discussione sui principi generali e loro possibile estensione	Gioco del <i>Cosa succederebbe se ...</i> Sistema di preallarme Chaotics.
Pianificazione strategica e improvvisazione sul campo	Applicazioni pratiche e immediate di Chaotics nelle diverse aree aziendali
"Adattarsi al nemico"	<i>Brain storming</i> rovesciato: ideare piani per le situazioni d'emergenza.
Simulazione: il <i>Kriegspiel</i>	Rassegna dei metodi predittivi razionali. Rendere sistematica l'innovazione interna.
Cinque casi di campagne esemplari, da Zama al XX secolo	Formare e gestire il gruppo per l'innovazione. Test di autovalutazione.
Riepilogo e dibattito	Gioco <i>La lista dei desideri</i> . Approfondimenti di specifico interesse dei partecipanti.