

Prevedere per decidere 2016; indici

Marco Galleri

PREVEDERE PER DECIDERE

Dalle Leggi di Belmus al Crowdshang



Cinquanta strumenti pratici, un nuovo metodo predittivo razionale, gli scenari più probabili a lungo termine e una piccola imperdibile utopia per riorientare il futuro.



www.marcogalleri.it

INDICE GENERALE

Ringraziamenti
Le dieci leggi di Belmus

INTRODUZIONE

Struttura
Sintesi

PRIMA PARTE: FONDAMENTI E PREVISIONI CERTE

1. RAZIONALITA' MOLTO SCARSA
 - a. L'incertezza. *Prima legge.*
 - b. L'Io Futuro. *Memoria e condizione della visione.*
 - c. Reiterazione di scelte sbagliate. *Previsioni finanziarie complesse. Logica dell'emergenza. Procrastinazione. Il piacere del denaro. Il potere della libertà. Riepilogo 1.*
 - d. Percezioni del reale. *Seconda legge.*
 - e. Testa, cuore e pancia. *Terza legge. Legame neuronale tra disgusto viscerale e biasimo morale.*
 - f. La piramide dell'autorealizzazione. *Procedura d'apprendimento approfondito. Riepilogo 2.*
2. I PRINCIPALI VINCOLI ALLA RAZIONALITA'
 - a. Il metodo razionale.
 - b. La cornice della previsione. *Anticipo e abbrivo. Ragione a posteriori. Hindsight bias.*
 - c. Credenze umane. *Quarta legge. Paradosso di Newcomb. Previsione ottocentesca. Credere all'inverosimile. Truth-bias. Fact checking. L'errore di conferma. Riepilogo 3.*
 - d. Locus of control e giudizi di valore. *Illusione del controllo. Giudizi di valore.*
 - e. Fantasia e immaginazione. *Ordine immaginato. Sfere limitate di significato. Previsioni del 2000. Riepilogo 4.*
 - f. I vincoli. *Classificazione. Ambito strategico. Quinta legge. Ambito operativo. Affordance.*
 - g. Stereotipi e pregiudizi. *Idola mentis. Fisiognomica. Caratteri nazionali. Sesso e ambiente.*

- h. Dai vincoli agli automatismi. *Processo decisionale d'acquisto. Risposte tipiche. Inferenze. Riepilogo 5.*
- 3. TRAPPOLE COGNITIVE
 - a. Errori logici
 - b. Dodici trappole logico-razionali.
 - c. Dieci trappole matematiche.
 - d. Dieci trappole sociali.
 - e. Sette trappole creative.
 - f. Cinque trappole etiche.
 - g. Trappole indotte. *Tecniche manipolatorie e promocratiche. Riepilogo 6.*
 - h. Il dilemma morale. *Fallacie del metodo scientifico. La sciocchezza del ciccone. Due buone rappresentazioni. Fallacie delle pseudoscienze.*
 - i. Controfinalità: esempi di errori clamorosi. *Generici. Spaziali. Previsione keynesiana. Attuali. Linguistici. D'immagine. Obiettivi. Conflitto endo-organizzativo. Incentivi. Assurdità quotidiane.*
 - j. Error felix. *Riepilogo 7.*

SECONDA PARTE: METODI PREDITTIVI PROBABILISTICI

- 4. LA MANTICA
 - a. Brevissima storia dei metodi predittivi. *Perché le persone si affidano alla magia.*
 - b. La parapsicologia. *Cosa non è. Fenomeni che potrebbero risultare utili. Non per noi.*
 - c. Storia della mantica. *Metodi pre-razionali. Preistoria. Primordi culturali. Scienza positiva. Oggi. Sesta legge.*
 - d. Classificazioni. *Due tipologie della mantica. Quattro tipi di attività. Due insiemi.*
 - e. Tre stili predittivi. *Previsione einsteiniana. La sicumera paga. Riepilogo 8.*
- 5. GENERALITA' SULLA STATISTICA
 - a. Il simbolismo della previsione.
 - b. Previsioni metereologiche. *Previsione napoleonica.*
 - c. Statistica. *Libertà di saltare. Calcolo delle probabilità. Formula per prevedere le scelte umane. Variabili casuali. Teorema di Bayes. Qbism. Riepilogo 9.*
 - d. Complicazioni. *Spiedo del decisore. Percezione delle probabilità.*

- Teoria del prospetto. Calcolo mentale. Settima legge. Riepilogo 10.*
- e. Statistica applicata. *Tre teorie. Breve storia dei sondaggi. Metonimia scientifica. Avvertenze importanti. Il paradosso di Simpson. Riepilogo 11.*
 - f. Universo e campione. *Tipi di campione. Campione standard. Tre semplici formule. Campioni piccoli e medi. Falsi scientifici. Ricerche qualitative e quantitative.*
 - g. Metodi specialistici. *Data mining. Intelligent data analysis. Metodo FMEA. Lean innovation. Riepilogo 12.*
 - h. Meccanica quantistica. *Previsioni precisissime. La filosofia e la fisica.*
6. STRUMENTI PRATICI
- a. Le serie storiche. *Metodi: vivo, semi-medie, medie mobili, minimi quadrati. Curva ABC.*
 - b. Astrarre con le mappe mentali. *Procedura. Previsione del 1987. Ottava legge. Argomento basato sulle conseguenze. Previsione del 1794.*
 - c. Albero decisionale. *Due strumenti simili. Discrimine tra strategia e tattica. Esempio del lancio del nuovo prodotto. Riepilogo 13.*
 - d. Gestione del rischio. *Rischio teorico. Rischio e pericolo. Dimensione del rischio. Eventi probabilistici composti. Le fette di emmenthal di Reason.*
 - e. Gestione del tempo e delle emergenze. *Quattro alternative. Procedura per guadagnare tempo. Oceano blu.*
 - f. Analisi della previsione. *Multivariata. FDOM.*
 - g. Priorità. *Due semplici formule.*
 - h. Dieci domande pratiche. *Riepilogo 14.*

TERZA PARTE: METODI PREDITTIVI NELL'INCERTEZZA

7. AMBIGUITA' E NUMEROSITA'
- a. Ambiguità. *Interrogazioni reiterate collettive.*
 - b. Concetti socialmente riprovevoli. *Parentesi: ideologia. Profezia del 1983. Manipolazione e persuasione. Compromesso. Sfuggente e opportunistica. Empatia e libertà. Polivalenza d'uso.*
 - c. Gradi di precisione accettabili. *Nona legge.*
 - d. La saggezza della folla. *La stima collettiva funziona. Un progresso importante. L'errore collettivo. Esperti poco affidabili. Previsione del 1928.*

- e. Numerosità dei gruppi. *Quattro limiti massimi. Soglie critiche della numerosità umana. Sconosciuti e conoscenti. Il decurione. Quattro criteri sociali. Nove lettere. Riepilogo 15.*
- 8. STIME COLLETTIVE
 - a. Applicare il brainstorming e il brainwriting. *Procedura. Regole. Rovesciato. Declinazione giocosa. Riepilogo 16.*
 - b. Il conformismo. *I seguaci. Non seguire mai? La necessità aguzza l'ingegno.*
 - c. Il metodo Delphi. *Tre impostazioni. Costruzioni teoriche equivalenti. Previsioni del 1937. Technology forecasting. Esempio delle vendite. Declinazioni applicative. Riepilogo 17.*
 - d. Il metodo Shang. *Domande binarie. Procedura. Riepilogo 18.*
 - e. Il metodo Pfizer. *Procedura. Riepilogo 19.*
- 9. PREVISIONI DELLE VENDITE
 - a. Il mercato previsionale di Lugli. *Top-down. Bottom-up. Riepilogo 20. Comparazione dei metodi predittivi collettivi.*
 - b. Tre metodi per correggere le previsioni delle vendite. *Percentuali fisse di Langdon e di Hiam. Previsioni MMM. Una versione impropria. Governare gli automatismi.*
 - c. Benchmarking. *Azienda Asso.*
 - d. Brevissima storia dello spionaggio. *Pleistocene. Antichità. Migliaia d'anni dopo. Recentemente. Crowdsourcing for Intelligence. Dipartimento magico. Pettegolezzo e passaparola. Riepilogo 21.*

QUARTA PARTE: GRUPPI E AMBIENTI

- 10. GRUPPI PREDITTIVI
 - a. Costruire il gruppo faccia a faccia. *L'obiettivo ideale. Procedura. Le interviste. Autovalutazione dell'intelligenza sistematica. Criteri progettuali. Il non esperto. Fasi tipiche.*
 - b. Cinque modelli per la formazione. *Dimmelo con le tue parole. Atteggiamenti nelle relazioni umane. La finestra di Johari. La matrice della manipolazione. Cinque modi per affrontare le ambiguità. Anticipare il lutto organizzativo.*
 - c. Gestire la squadra; cinque aspetti poco frequentati. *Paradossi del coordinatore. Critiche costruttive e distruttive. Quadrato logico. Esagono normativo. Deprivazione relativa.*
 - d. Riepilogo procedura. *Affinità dei gruppi predittivi e innovativi.*

Cronogramma.

11. AMBIENTI

- a. Una questione articolata.
- b. La grande stanza. *Obeya. Casa della qualità.*
- c. Open Space Technology. *Comunità indagante. Il cerchio umano. Solo se interessati. Procedura.*
- d. Business Model Canvas. *Procedura. Vantaggi dichiarati. Strumenti semi-originali.*
- e. Social Business Transformation. *Aspetto esterno e ambienti interni. Open space dannoso. Activity based working. Riepilogo 22.*

12. UN NUOVO METODO PREDITTIVO

- a. I sei gradi di separazione.
- b. Shang della Folla o *Crowdshang*
- c. *Crowdshang* generalista
- d. *Crowdshang* specialista

QUINTA PARTE: SGUARDI AL FUTURO

13. RIEPILOGHI

- a. Riepilogo dei pronostici sbagliati. *Profezia del 1926.*
- b. Riepilogo generale.
- c. Riepilogo degli strumenti.
- d. Riepilogo dei metodi predittivi collettivi.
- e. Riepilogo delle allocazioni fisiche.

14. SGUARDI AL FUTURO

- a. Dove si studia il futuro. *I principali centri di ricerca. I centri non militari.*
- b. Fino a che età vivrò? *Decima legge.*
- c. *Previsioni del 2013:* il nuovo Frankenstein.
- d. *Previsioni del 2016:* speriamo bene.

15. VOLO PINDARICO

- a. Appello al ricongiungimento.
- b. Utopia, ideologia e prassi. *Decrescita felice? Il paradosso di Giddens. La piccola utopia. L'inevitabile prassi.*
- c. Un mondo un po' meno ingiusto. *Visionari, sognatori e previsioni.*

APPENDICI

1. La scienza come procedura (di Felice Accame).
2. Prevedere l'elefante. Serraglio concettuale (di Luigi Pastore).

3. La stocastica.
4. Analisi critica di un'indagine campionaria.
5. Il capitale nel XXI secolo.
 - Segnalazioni bibliografiche.
 - Approfondimenti disponibili.

INDICI.

- Formule.
- Figure.
- Tabelle.
- Nomi.

INDICE DELLE FORMULE

1. definizione generale della probabilità
2. assioma restrittivo 3F
3. deviazione standard (Gauss)
4. 5. 6. deviazione standard campioni piccoli, medi, grandi
7. dimensione del rischio (Cerberus)
8. priorità semplice (Galleri)
9. priorità avanzata (Himmelmann)
10. previsione vendite (Langdon)

INDICE DELLE FIGURE

1. Curva dell'ineguaglianza (Piketty-Goldhammer)
2. Classificazione delle barriere percettive (General Electric)
3. Piramide dell'autorealizzazione (Galleri)
4. Algoritmo del metodo razionale (Galleri)
5. Cornice temporale delle previsioni (Galleri su Fontana)
6. Esempio del locus of control (Graziato)
7. Matrice per la successione generazionale (Galleri)
8. I principali vincoli al processo razionale d'acquisto (Galleri)
9. Classificazione delle arti mantiche (Galleri)
10. Applicazione tecniche nelle arti mantiche (Galleri)
11. Spiedo del decisore: discriminazione informazioni (Galleri)
12. Spiedo del decisore: razionalità e informazioni (Galleri)
13. Percezioni alterate delle probabilità (Mente & Cervello)

14. La teoria del prospetto (Kahneman)
15. Distribuzione standard (Gauss)
16. Come creare una mappa mentale (www.examtime.com)
17. La mappa delle previsioni di Naisbitt (Buzan)
18. Esempio di albero decisionale 1 (Hiam)
19. Esempio di albero decisionale 2 (Hiam)
20. Visione del mondo e valutazione dei rischi (Dake)
21. Le fette di emmenthal (Reason)
22. Procedura per guadagnare tempo (Galleri su Allen)
23. L'analisi FDOM (Egea)
24. Dai valori alla prassi (Galleri)
25. Esempio di funzionamento delle stime collettive (Legrenzi)
26. Soglie critiche della numerosità umana (Galleri)
27. Mappa mentale del brainstorming (Univ. of Queensland)
28. Processo del brain storming (Navigant Consulting)
29. Scheda per il brainwriting (Jaoui-Dell'Aquila)
30. Il pensiero del gregge (B. Greeman)
31. Costruzioni teoriche equivalenti (Vallauri)
32. Algoritmo del metodo Delphi (Peronace)
33. Algoritmo del metodo Shang (Marbach)
34. Matrice per la correzione delle previsioni di vendita (Hiam)
35. Benchmarking e azienda Asso (Gibertoni)
36. Atteggiamenti nelle relazioni umane (Galleri)
37. Finestra di Johari (Luft e Ingham)
38. Lutto organizzativo (Galleri su Kubler-Ross)
39. Quadrato delle opposizioni (esempio essere vs apparire)
40. Esagono normativo (Conte)
41. Cronogramma dei gruppi (Galleri)
42. Obeya, la grande stanza (Attolico)
43. Il processo crowdshang (Galleri)
44. Riepilogo della procedura Crowdshang (Galleri)
45. Perché conservare quando si può regredire? (Lunari)

INDICE DELLE TABELLE

1. Concorrenza tra credenze e conoscenze in rete (Bronner)
2. Procedura d'apprendimento approfondito (Galleri)
3. Vincoli teleonomici (Galleri su Lorenz).
4. Ricerche qualitative e quantitative (Kaneklin-Zinola)

5. Classificazione dei guasti con il metodo FMEA (Gibertoni)
6. Strumenti di base e fasi della *Lean Innovation* (Attolico)
7. Esempio di analisi ABC (Galleri)
8. Cinque gradi di rischio; effetti e conseguenze (Cerberus)
9. Cinque gradi di probabilità e prevedibilità (Cerberus)
10. Alternative per la gestione dei rischi (Cerberus)
11. Alternative per la gestione del tempo (diversi)
12. Alternative per la gestione delle emergenze (diversi)
13. Alternative Strategia Oceano Blu (Chan Kim-Mauborgne)
14. Esempio di analisi multivariata (Galleri)
15. Esempio di classificazione dell'urgenza (Galleri)
16. Lista di controllo per previsioni, decisioni e azioni (Galleri)
17. Caratteristiche delle tipologie di Delphi (Marbach)
18. Procedura Shang (Marbach)
19. Previsioni MMM (Galleri)
20. Costruire un gruppo (Galleri)
21. Test di autovalutazione dell'intelligenza sistematica (Galleri)
22. Differenze tra critiche costruttive e distruttive (Pini)
23. Procedura Crowdshang generalista (Galleri)
24. Procedura Crowdshang specialista (Galleri)
25. Comparazione metodi collettivi, modalità (Galleri)
26. Comparazione metodi collettivi, attività (Galleri)
27. Riepilogo allocazioni e modalità dei gruppi (Galleri)

INDICE DEI NOMI

AA.VV.

...

Zaklamort