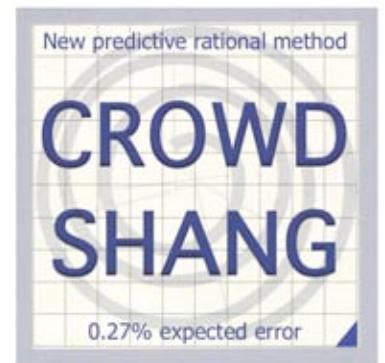




L'INNOVAZIONE SISTEMATICA

e gli altri servizi in breve

(Marzo 2018)



Tra le tecnologie per l'innovazione sono spesso sottovalutate le **procedurali umanistiche**, che pure sono numerose e hanno una lunga storia, tratteggiata nel libro *Prevedere per Decidere* (2016, 558 pp.).

Ecco, in breve, la ricetta per formare un **GRUPPO DEDICATO ALL'INNOVAZIONE SISTEMATICA**:

- Con metodo si seleziona, forma e poi gestisce un ristretto gruppo di persone (da 5 a 11 in funzione delle dimensioni dell'organizzazione) che costituisce un **team interfunzionale**, formato da membri provenienti da diverse funzioni che dedicano parte del loro tempo al team e parte alle loro attività di competenza.
- A regime il gruppo s'incontra due giorni al mese e ogni membro dedica singolarmente un'altra giornata mensile; indicativamente il 10-12% del tempo lavorato. **Dal punto di vista dei costi** è come se una sola persona dedicasse tutto il suo tempo all'innovazione.
- Precondizione necessaria è che **l'Alta Direzione** supporti convintamente l'iniziativa anche nella prevista (perché inevitabile) fase di crisi del secondo stadio del percorso.

Maggiori informazioni sul sito www.marcogalleri.it

Un percorso simile è previsto per il **GRUPPO DEDICATO ALLE PREVISIONI** che, secondo l'originale metodo *Crowdshang*, affina le stime telematiche derivate da una folla di migliaia di persone.

Maggiori informazioni su www.crowdshang.com.



Marco Galleri è nato a Brescia nel 1956; formato nelle multinazionali Eaton (USA), Basf (D) e Brent (UK) dal 1986 al 1999 ha ricoperto incarichi di dirigente industriale e amministratore delegato. Dal 2000 ha svolto una ventina d'incarichi di consulenza strategica, tenuto 180 corsi di alta formazione e pubblicato sei libri sugli strumenti analitici e decisionali. Ha ideato e migliorato 40 modelli d'uso manageriale. Tiene seminari strategici con i maggiori specialisti italiani.

I SERVIZI

LE ANALISI STRATEGICHE

Consentono l'individuazione degli obiettivi aziendali perseguibili nel lungo periodo.

Comportano l'adozione di un modello, la conoscenza della situazione dell'azienda e del mercato, la realizzazione di diversi scenari alternativi, tra cui selezionare e gerarchizzare i migliori.

Grazie a un'approfondita analisi e a un positivo sforzo di astrazione è possibile progettare gli scenari alternativi aziendali di sviluppo a medio termine, tra cui scegliere il migliore.

Il libro di riferimento è
TECNICHE PER LE DECISIONI



IL RIDISEGNO ORGANIZZATIVO

L'obiettivo dell'innovazione organizzativa è integrare i fini e gli scopi con i mezzi e le risorse societarie, tenendo conto della complessità della realtà.

Le missioni iniziano con una messa a fuoco standardizzata che prevede delle interviste strutturate alle *persone chiave* dell'azienda. Segue una riunione con la Direzione per il commento analitico e l'analisi degli approfondimenti necessari. La relazione con gli esiti della messa a fuoco consente di ben avviare la missione mirata.

Il libro di riferimento è
LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI



I GRUPPI PER L'INNOVAZIONE

L'obiettivo del gruppo predittivo è formulare previsioni affidabili mentre quello del gruppo per l'innovazione è rendere continua e sistematica la ricerca di nuove idee.

La loro costruzione e gestione hanno molti punti in comune ma sono assai diversi dai vecchi *team di miglioramento*.

Il vantaggio competitivo diviene durevole ed è notevole: riduzione anche sensibile di alcuni costi, miglioramenti progettuali, nuovi prodotti e servizi sono i risultati concreti più frequenti.

Il libro di riferimento è
PREVEDERE PER DECIDERE

