



**Marco Galleri**  
consulente di direzione

## **Felice Accame e Marco Galleri**



### **DECODIFICARE, DECIDERE E COMUNICARE** Un percorso metodico per il durevole successo del gruppo

**IN SINTESI.** Il trasferimento di metodi organizzativi e di competenze gestionali dall'ambito sportivo a quello industriale non è una cosa nuova e resta certo molto utile. Questo corso propone anche il cammino contrario: l'applicazione in ambito sportivo dei più avanzati metodi per la gestione dei gruppi di lavoro. S'integrano così le caratteristiche del gruppo propositivo e della squadra realizzativa: il coordinatore insegna ai collaboratori a muoversi per conto loro. Il risultato atteso è una compagine affiatata, che ricorre a narrazioni abbreviate per esorcizzare i conflitti e ridurre i contrasti.

**DOCENTI.** Lo scambio di metodi e competenze è originato dalla collaborazione tra **Felice Accame**, docente di Teoria della Comunicazione presso il Settore Tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio e **Marco Galleri**, consulente di direzione e saggista. Tra i libri di Accame si segnalano *Pratica del linguaggio e tecniche della comunicazione* (Società Stampa Sportiva, Roma 1996), *Come dice il mister. Manuale per la comunicazione dell'allenatore di calcio* (Editoriale Sport Italia, 2007), *Il linguaggio come capro espiatorio dell'insipienza metodologica* (Odradek, 2015). Tra i libri di Galleri: *Tecniche per le decisioni importanti* (FrancoAngeli, 2005), *Il tempo per le decisioni importanti* (FrancoAngeli, 2006), *La cassetta degli attrezzi del dirigente* (FrancoAngeli, 2008); *Prevedere per decidere* sarà pubblicato nel 2016 e dedica alcuni capitoli ai temi trattati in questo corso.

**DESTINATARI.** Tutte le persone che si assumono responsabilità nei riguardi di altri: imprenditori, dirigenti industriali, direttori sportivi, allenatori, team manager.

**FINALITA'.** Fornire le basi teoriche e i metodi pratici per valutare razionalmente il potenziale (attuale e futuro) della propria squadra e per costruire, formare e gestire un gruppo di successo.

**METODOLOGIE.** Il percorso formativo prevede due giornate da otto ore, un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine di ogni incontro, sette test di auto-valutazione, tre giochi di gruppo e tre esercitazioni. La documentazione è su una chiave HD che contiene una ricca memoria scritta, tutte le diapositive proiettate e altre integrative. Agli interessati sono inviati aggiornamenti periodici.

## PRIMA GIORNATA: un po' di teoria con esercizi sorprendenti

- Il metodo razionale e i suoi limiti. Testa, cuore e pancia. Automatismi sociali.
- L'autorealizzazione. Credenze e locus of control. Test 1: autovalutazione intelligenza.
- Stereotipi e pregiudizi. Gioco 1: barriere percettive. I codici della comunicazione e i limiti del loro controllo.
- Comunicazione faccia a faccia e comunicazione in pubblico. Le quattro condizioni per una comunicazione efficace. Eserciziario 1.
- L'analisi del contesto della comunicazione. L'asimmetria dei rapporti umani e le sue conseguenze nella comunicazione. Test 2: batteria leadership.
- Le squadre sportive. L'obiettivo ideale. L'ambiente ideale. Criteri progettuali della squadra che vince durevolmente.
- Il ruolo dei valori nell'affiatamento del gruppo. Atteggiamenti cooperativi e atteggiamenti contrastivi. Creatività e conformismo. Lo spirito di gruppo.

## SECONDA GIORNATA: strumenti pratici per il miglioramento dell'organizzazione

- Trappole semantiche. Rischio e pericolo. Dimmelo con le tue parole. Le narrazioni abbreviate. Atteggiamenti nelle relazioni umane. Test 3: autovalutazione intelligenza sistematica. Gioco 2: cosa succederebbe se ...
- I codici di comunicazione come veicolo dei valori. I valori come risultato di operazioni mentali. Valori e atteggiamenti mentali. Eserciziario 2.
- Valori, utopie, ideologie. Test 4: ideologie manageriali. La diffusione dei valori. Eserciziario 3.
- Test 5: autovalutazione personalità. La finestra di Johari. La matrice della manipolazione e altre menzogne tipiche. Cinque modi per affrontare le ambiguità. Quadrato logico. Esagono normativo.
- Deprivazione relativa. Critiche costruttive e distruttive. Anticipare il lutto organizzativo. Il nuovo arrivato. Gioco 3: un sacco di soldi.
- Test 6: batteria autovalutazione organizzazione. Benchmarking. Dibattito. Test 7: autovalutazione apprendimento.