



Questa rassegna propone 25 elementi pdf, cinque presentazioni PowerPoint e nove link esterni.

## SOMMARIO

- L'autorità personale è molto importante nella gestione del potere in tutte le organizzazioni; dipende da cinque tipi di soggettività sociale ed è esposta a diversi rischi: sicumera, eccesso d'informazioni, confusione tra causalità e correlazione ecc. Molti economisti sostengono che sia l'ora di cambiare paradigmi, tra questi propongo Jody Dean, Robert Skidelsky, Joseph Stiglitz e Thomas Piketty. Penso però che sarà difficile che ciò avvenga; impegnativo, ma meno complicato, è cambiare i paradigmi organizzativi nelle singole aziende. Intanto la Cina è alle prese con seri problemi su diversi fronti ma può vantare un grande successo: l'ultimazione della sua rete satellitare, contendente del gps statunitense. In effetti, conoscere, investigare e copiare dai concorrenti è una strategia antica ed efficace, sebbene poco praticata dalle nostre PMI.
- Ambire all'eccellenza è certo utile in ogni campo, in quello istituzionale compare la proposta di trasformare province e regioni italiane in 36 dipartimenti territorialmente coerenti, di dimensioni intermedie. Il lavoro a distanza, finalmente sdoganato grazie al Covid-19, fa presagire cambiamenti rilevanti, tra cui il consistente aumento dei disoccupati (per definizione il cambiamento può essere in meglio o in peggio).
- Gestire le obiezioni di vendita è un'arte complessa e la socialmente riprovevole adulazione funziona in realtà molto bene. Il più diffuso sito pornografico del mondo ha server potentissimi e attua una politica promozionale molto efficace. Con la pandemia i giganti della comunicazione moltiplicano i propri utili e investimenti.
- La creatività è di solito necessaria per innovare concretamente ma esiste il serio problema che le nuove ideazioni non funzionano immediatamente e abbisognano di perfezionamenti successivi. È il caso dei tentativi di tracciamento del coronavirus con le applicazioni del tipo "Immuni" e, ancor più, per l'ambizioso progetto di un sistema in grado di tradurre i pensieri in parole scritte. Tra le innovazioni tecnologiche ve ne sono di distopiche: robot da guardia, droni e un corvo drago che privatizzano i cieli e lo spazio. Un nuovo ricettario di cinghiale ha più successo di un inedito saggio sul potere ... così va il mondo.

## INDICE

- **STRATEGIA.** Autorità istituzionale e personale. Rischi da previsioni, sicumera e autoinganno. Troppe informazioni fanno decidere male. Causalità e correlazione. Neofeudalesimo. Cambiare i paradigmi economici. Cure per evitare la recessione globale. Capitale e ideologia. Mes e finanziamenti a fondo perduto. L'EU pedala per non cadere. Farnesina in mano agli incapaci. Covid-19 e i pessimisti lombardi. Anche il vaccino è razzista. Evitare il contagio. Guai cinesi. Altri guai cinesi. Sui contrasti indo-cinesi. Beidou, un successo cinese. Conoscere, investigare e copiare la concorrenza.
- **ORGANIZZAZIONE.** Ambire all'eccellenza. 36 dipartimenti italiani. Il lavoro a distanza in Svizzera. I disoccupati prossimi venturi.
- **COMUNICAZIONE.** Gestire le obiezioni di vendita. Adulare conviene. Il marketing di Pornhub. Utile e investimenti dei giganti tecnologici.
- **INNOVAZIONE.** I luminari della creatività. I navigatori dell'innovazione. Tracciare il coronavirus. Prove di lettura del pensiero. Malintesi sull'intelligenza artificiale generale. Lo spazio privatizzato. Un robot a guardia del distanziamento sociale. I droni che verranno. Contro la moda della moda. Il potere del cinghiale.

## FONTI

**27 di stampa:** Associated Press (USA). Asia Nikkei Review (JPN). Cognitive Research (USA). Corriere Comunicazioni. El Pais (ESP). Foreign Affairs (USA). Global Times (CHN). Il Manifesto Internazionale. La Jornada (MEX). Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Limes. Los Angeles Review of Books (USA). Mind. Nature Neurosciences (USA). Neue Zürcher Zeitung (CHE). New Scientist (GBR). New Statesman (GBR). Psicologia contemporanea. Rainews. SupChina Access (HKG). The Financial Times (GBR). The Hindu (IND). The New York Times (USA). Times of India (IND). Times Literary Supplement (GBR).

**9 da libri:** *Il Potere*, M. Galleri, 2020. *Capitale e ideologia*, T. Piketty, 2020. *Ricette di cinghiale*, M. Galleri, 2020. *Delegation & Supervision*, B. Tracy, 2013. *66 tecniche creative per formatori e animatori*, H. Jaoui e I. Dell'Aquila, 2013. *Tecniche e psicologia di vendita*, R. Moulinier e C. Rotondi, 2012. *Innovare per vincere*, P. Kotler – F. Trias De Bes, 2011. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *Economia emotiva*, M. Motterlini, 2006. Altre fonti diverse.

## 1. STRATEGIA

**Autorità istituzionale e personale** è un estratto dal mio *Il Potere*, antologia critica di teorie e pratiche. L'autorità personale dipende dai cinque tipi di soggettività sociale: 1. appartenere a un gruppo, 2. avere un ruolo, 3. & 4. aspirare a migliorarlo (in due forme diverse), 5. Vedere riconosciuta la propria individualità.



**Rischi da previsioni, sicumera e autoinganno** è una presentazione tratta da due libri di Matteo Motterlini sulle trappole cognitive; stavolta si ribadisce che quasi tutti noi tendiamo a confermare le nostre credenze e a sottovalutare quelle che le contraddicono.



**Troppe informazioni fanno decidere male** è una cosa che già si sapeva, ma recenti esperimenti l'hanno confermato. La sintesi tratta da Cognitive Research rivela che un eccesso d'informazioni su argomenti già ben noti rischia di confonderci e sfiduciarci.



**Causalità e correlazione** è la traduzione di un articolo del **New Scientist** che fa una panoramica aggiornata di una questione ben nota a chi si occupa di processi decisionali e che dovrebbe interessare tutti; il *do operator* di Judea Pearl è in fase di perfezionamento.



**Neofeudalesimo** è la traduzione di un lungo e denso articolo comparso sulla **Los Angeles Review of Books**; l'analisi è molto interessante e l'ho inserita nel mio libro in corso di perfezionamento. Vivamente suggerita la lettura.



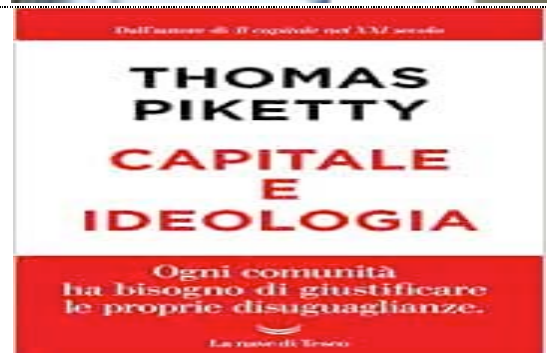
**Cambiare i paradigmi economici** è la traduzione di un articolo di un economista britannico comparso sul **New Statesman**; sarebbe senz'altro utile seguire i suoi suggerimenti ma temo che non sarà così. Meno difficile è cambiare i paradigmi organizzativi nelle singole aziende come indico nel mio corso omonimo. [http://www.marcogalleri.it/img/cambiare\\_i\\_paradigmi\\_organizzativi.pdf](http://www.marcogalleri.it/img/cambiare_i_paradigmi_organizzativi.pdf)



**Cure per evitare la recessione globale** sono quelle suggerite dal premio Nobel Stiglitz sul sito di **Internazionale**. I governi devono offrire un risarcimento alle aziende nel caso in cui l'economia non dovesse riprendersi entro una data stabilita; se una famiglia compra un'auto, avrà la sospensione delle rate se nell'arco di sei mesi la curva della pandemia non scende; prestiti e mutui condizionati al reddito per favorire l'acquisto di una casa; coupon digitali per comprare beni e servizi entro un determinato periodo di tempo. Solo la Cina si sta muovendo in questo senso. <https://www.internazionale.it/opinione/joseph-stiglitz/2020/06/21/recessione-globale-stimoli>



**Capitale e ideologia** è l'ultimo libro di Thomas Piketty, da poco tradotto in italiano. L'ho acquistato e lo sto studiando; intanto propongo alcuni estratti dalle 1200 pagine selezionati da Annamaria Testa per **Internazionale**. Mi pare indubitabile che gran parte dei problemi che affliggono la società, sono il prodotto dell'ideologia neoliberista e dei suoi assurdi addentellati.



<https://www.internazionale.it/opinione/annamaria-testa/2020/06/24/thomas-piketty-capitale-ideologia>

**Mes e finanziamenti a fondo perduto** è l'oggetto di un articolo di Pierluigi Ciocca, già vicedirettore generale della Banca d'Italia comparso su **Il Manifesto**. Spiega in breve che "se le imprese industriali continuano a comprare banche o assicurazioni invece di fabbriche, la partita per l'economia italiana è persa". <https://ilmanifesto.it/se-le-imprese-comprano-banche-invece-di-fabbriche-la-partita-e-persa/>



L'EU pedala per non cadere è il titolo che ho dato all'editoriale di *Le Monde Diplomatique* di giugno; la "teoria della bicicletta" si attaglia bene all'attuale politica europea e Serge Halimi la descrive sinteticamente. "L'Europa continua ad aggrapparsi al rispetto di regole obsolete e dannose. Vendere Audi alla Birmania è ormai l'unico ideale che le resta, l'unico progetto di civiltà che ha saputo associare al proprio nome".



La Farnesina in mano agli incapaci è l'oggetto della lucida analisi di Carlo Jean, presidente del centro studi di geopolitica economica, comparsa su *Limes*. Anche lui fa riferimento alla teoria della bicicletta e, a mio parere, sbaglia solo quando scrive che nel futuro "molto dipenderà da chi sarà il nuovo presidente americano". I vincoli imperiali sono ineludibili, quale che sia il comandante in capo USA.



Covid-19 e i pessimisti lombardi è un estratto di un lungo articolo, tradotto da *Le Monde*; riporto le sole conclusioni con i pareri di Carlo Cracco, Vittorio Feltri, Giuseppe Genna, Bruno Bozzetto e Massimo Galli.

### Quando il covid-19 ha travolto la Lombardia

Jérôme Gautheret e Rémy Ourdan, *Le Monde*, Francia  
Foto di Gabriele Micalizzi

Anche il vaccino è razzista è quanto si desume da un editoriale del messicano *La Jornada* secondo cui "i governi occidentali hanno dato prova di razzismo, classismo ed egoismo" in merito allo sviluppo del vaccino contro il Covid-19.



Evitare il contagio è il titolo che ho dato a una bella vignetta dell'impagabile *El Roto*, comparsa sul *El Pais*.

### EL PAIS

Guai cinesi è un pdf che raccoglie brevi notizie comparse su *SupChina Access*, *Asia Nikkei Review*, *Global Times* e *Associated Press*. Hong Kong, confini con l'India, coronavirus sono tutte questioni complicate che si sommano e alle tensioni tra Pechino e Washington.



Altri guai cinesi è un pdf che raccoglie brevi notizie tratte da *The Hindu* e un editoriale del professor Minxin Pei, comparso su *Internazionale*. Uno scontro con vittime ai confini con l'India è seguito alle tensioni della settimana precedente, l'aumento dei contagi a Pechino e gli errori diplomatici del Dragone costituiscono nuovi problemi.

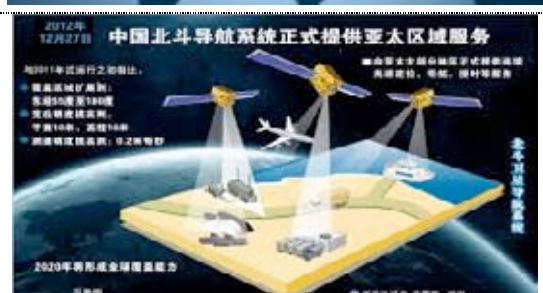


Sui contrasti indo-cinesi riporto l'analisi tradotta da *Foreign Affairs* e due brevi commenti dal *Times of India* e dal *Global Times* che approfondiscono i due pdf precedenti.



Beidou, un successo cinese è il link alla notizia comparsa sul sito *Corriere Comunicazioni* dell'ultimazione della rete satellitare cinese, concorrente del gps statunitense. A nessuno sfugge l'importanza militare e geopolitica dell'avvenimento.

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/via-a-beidou-il-sistema-satellitare-alternativo-al-gps/>

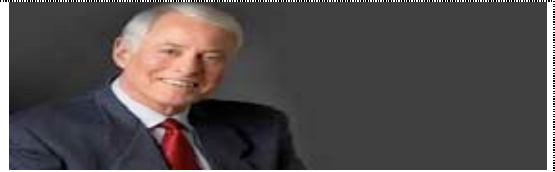


**Conoscere, investigare e copiare la concorrenza** è una nuova proposta di alta formazione in codocenza con **Biagio Fabrizio Carillo**, consulente investigativo con una lunga carriera come criminologo, esperto di tecniche d'indagine nell'Arma dei Carabinieri. L'integrazione tra le nostre due prospettive favorisce un'originale visione d'insieme, veramente efficace.



## 2. ORGANIZZAZIONE

**Ambire all'eccellenza** è una presentazione con estratti commentati dal libro omonimo di **Brian Tracy** *Delegation & Supervision*. Contiene spunti interessanti ma, forse per responsabilità del traduttore, Tracy usa i due termini efficacia ed efficienza come sinonimi.



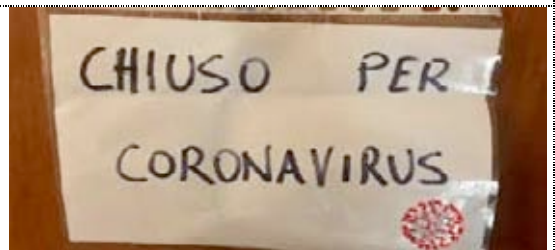
**36 dipartimenti italiani** è una mappa, comparsa su *Limes* - elaborata sui dati della Società Geografica Italiana - che ipotizza uno Stato senza Regioni né Province, bensì "dipartimenti", territorialmente coerenti, di dimensioni intermedie. Mi pare un'ipotesi suggestiva e opportuna, ma terribilmente improbabile nell'attuale (e futura?) situazione della politica italiana.



**Il lavoro a distanza in Svizzera** è il titolo che ho dato a un articolo tradotto dalla *Neue Zürcher Zeitung*; il 70% dei rispondenti a un sondaggio ha dichiarato di sentirsi ugualmente o più efficiente che in ufficio. Secondo un altro sondaggio l'80% vorrebbe lavorare da casa anche in futuro. Approfondimenti nel mio nuovo corso.



**I disoccupati prossimi venturi** è il titolo che ho assegnato a un articolo del *Financial Times* che lancia l'allarme in vista della fine delle misure di sostegno collegate alla pandemia. Aggiungo una breve notizia del *New York Times* che segnala come in Giappone la situazione sia molto meno grave grazie alla diversa mentalità nella gestione del personale.



## 3. COMUNICAZIONE

**Gestire le obiezioni di vendita** è una presentazione della serie tratta dal libro di **Renè Moulinier** e **Carlo Rotondi**, già proposta un lustro or sono. Penso costituisca un utile ripasso anche per i venditori più esperti.



**Adulare conviene** è un articolo comparso su *Psicologia contemporanea* dell'agosto 2012 che ripresento per due ragioni: resta contro-intuitivo e d'estrema attualità. Il cinico **Nicolas Guéguen** dimostra che l'adulazione è tanto efficace che nemmeno il sospetto di manipolazione ne cancella gli effetti positivi. Lezione utilissima per tutti, in particolare per i venditori.



**Il marketing di Pornhub** è il titolo che ho assegnato all'articolo di Mario Cardinali, comparso su [Mind](#); i 1500 dipendenti del più diffuso sito pornografico del mondo dispongono di server in grado di gestire 18 mila terabyte (contro i 600 di Facebook!). L'offerta di aiutare il sito dell'Inps durante il confinamento da coronavirus non era campata in aria. Insights, video nello spazio, impegno ambientalista, umorismo sono solo alcune delle azioni promozionali che ne fanno un modello di successo.



**Utili e investimenti dei giganti tecnologici** è un pdf con un'eloquente tabella del [Financial Times](#) che riporta l'aumento del valore borsistico a seguito dell'epidemia di Covid-19. Aggiungo estratti dal [New York Times](#) che dettaglia i loro mirabolanti acquisti di aziende innovative. L'accumulazione capitalistica produce la concentrazione oligopolistica, proprio come spiegato nei quattro articoli della sezione [Strategia](#).



#### 4. INNOVAZIONE

**I luminari della creatività** è una presentazione della serie tratta da *66 tecniche creative per formatori e animatori* di Hubert Jaoui e Isabella Dell'Aquila, che fa una breve ma interessante rassegna dei principali personaggi e delle loro teorie.



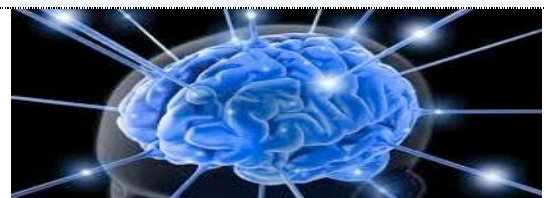
**I navigatori dell'innovazione** è una presentazione della serie tratta dal libro di Kotler e Trias De Bes. Per gli iscritti alle mie *Gallerie* ripeterà molte cose note: un ripasso non fa mai male! Chi invece si avvicina per la prima volta al tema troverà un'interessante panoramica generale.



**Tracciare il coronavirus** è il link a un video di Le Monde proposto da [Internazionale](#) che spiega in modo chiaro le possibilità e i limiti del tracciamento classico (fatto da umani) e delle app sullo smartphone (tipo "Immuni"). Mi pare utile per capire meglio cosa ci attende e i rischi sottesi. <https://www.internazionale.it/video/2020/06/03/tracciamento-contatti-privacy-app>



**Prove di lettura del pensiero** è la sintesi di un articolo di [Nature Neurosciences](#); è in fase di sperimentazione un sistema in grado di tradurre i pensieri in parole scritte; una volta messo a punto avrà numerose applicazioni.



**Malintesi sull'intelligenza artificiale generale (Agi)** emergono dall'articolo del filosofo Tim Crane, comparso sul [Times Literary Supplement](#). La sua disamina, pur interessante, esclude la rilevanza cruciale che il cervello non è nulla senza il corpo. Sono parecchie volte che lo ripeto, ma anche i migliori pensatori paiono sempre dimenticarsene.



Lo spazio privatizzato è il titolo che ho dato a un editoriale de *La Jornada*; il volo della Crow Dragon di Elon Musk apre una nuova era, politicamente e socialmente assai preoccupante.



Un robot a guardia del distanziamento sociale è un link al sito di Rainews; a Singapore uno dei "cani meccanici" della Boston Dynamics è in fase di sperimentazione come pattugliatore dei parchi pubblici. <https://www.rainews.it/dl/rainews/media/Cane-robot-fa-guardia-contro-violazioni-di-distanziamento-sociale-scelta-hi-tech-di-Singapore-016a39a2-02fd-4ffa-862c-b91192a5a886.html#foto-1>



I droni che verranno è un video del *Financial Times*, proposto da Internazionale. Mai più cieli sgombri, presto saranno affollati di piccoli velivoli. Un'utopia o una distopia? <https://www.internazionale.it/video/2020/06/18/cielo-futuro-droni>



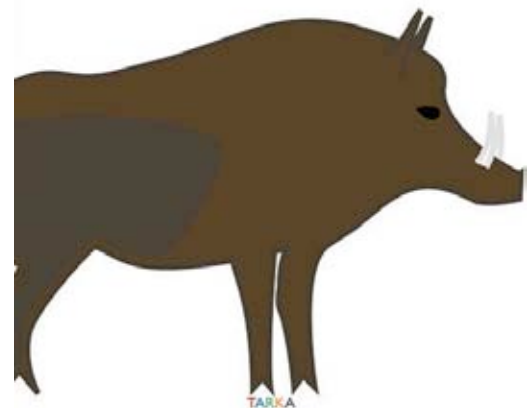
Contro la moda della moda è una vignetta della britannica Alex Hallatt, che vive in Nuova Zelanda. Sono certo che il suo buon senso irriterebbe l'intero settore nazionale e internazionale della moda, che si fonda sul più esasperato ed effimero consumismo.



Il potere del cinghiale. È stato pubblicato un mio ricettario di cinghiale che avevo predisposto anni fa come strumento promozionale per un'azienda che progettava la commercializzazione della carne dell'ungulato. L'ipotesi poi sfumò ma non le ricette selezionate, così ho inviato la proposta a un editore serio e specializzato; nel giro di poche ore sono stato contattato da Tarka. Invece sono molti mesi che cerco un editore per *Il Potere*. Il rischio è che un ricettario venda assai più copie dei libri professionali che mi hanno pubblicato in passato!



*"Avere a disposizione questo libro mi ha coinvolto talmente tanto che me lo sono letto tutto di un fiato e alla fine l'ho apprezzato sotto molteplici aspetti" (Fausto Costagli già Fiduciario di Slow Food Monteregio, GR).* Dal mio punto di vista è grottesco che una collezione di preparazioni culinarie sia più attraente di una disamina dei meccanismi che governano il potere. Comunque si compri il ricettario ... <https://www.tarka.it/tarka-shop/libri/ricette-di-cinghiale/>



Buon aggiornamento mensile.

La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 1 agosto 2020.

Per ricevere le *Gallerie* è sufficiente una mail a [marco@marcogalleri.it](mailto:marco@marcogalleri.it).

Al solito, il suggerimento **per approfondire i temi trattati** è di abbonarsi almeno alle principali riviste italiane solitamente presenti in questa rassegna: Internazionale, Le Monde Diplomatique, Le Scienze, Limes, Mind, Psicologia Contemporanea, Sviluppo & Organizzazione.

## **Corsi programmati** (coronavirus permettendo ...)

<b>date</b>	<b>titolo</b>	<b>organizzatore</b>
16 e 23 settembre	Cambiare i paradigmi organizzativi	Api Servizi Varese
17 e 24 settembre	Formidabili trucchi per vendere	Api Lecco
25 settembre	Aiutare il gruppo a prendere una decisione	Api Lecco
29 settembre e 1 ottobre	Marketing e vendite per le PMI	Industria Servizi Formazione Pisa
30 settembre e 2 ottobre	Cambiare i paradigmi organizzativi	Assoservizi Livorno
7 ottobre	Prevedere per Decidere	Assindustria Servizi Cremona
8 e 15 ottobre	<u>I</u> nnovare le imprese familiari	Api Servizi Varese
9 e 16 ottobre	Con Breccia: Strategie efficaci nell'era turbolenta	Api Servizi Saronno
14 e 21 ottobre	Con Accame: Decodificare, decidere, comunicare	Api Servizi Saronno
21 e 22 ottobre	Formidabili trucchi per vendere	Assoservizi Livorno
23 e 30 ottobre	Formidabili trucchi per vendere	Confindustria Siena
27 e 28 ottobre	Con Carillo: Negoziazione dura e morbida	Api Servizi Varese
10 e 17 novembre	Titolo in via di definizione	Industria Servizi Formazione Pisa
11 e 18 novembre	Come fare innovazione in pratica	Assoservizi Livorno
13 novembre	Comunicazione commerciale	Anis Repubblica di San Marino