



Questa nona rassegna del 2016 propone 17 elementi pdf e sette presentazioni PowerPoint.

SOMMARIO. Il terremoto di Amatrice conferma che le catastrofi sono ricorrenti. L'*austera* politica europea taglia le spese sanitarie e tutela i grandi capitali, intanto la BCE continua a favorire le banche e la produttività premia solo i ricchi. Insomma il presente abolisce il futuro. Per di più il cambiamento climatico accentua i conflitti per le risorse idriche e scatena anche rivolte popolari; le forze armate USA si preparano a reprimerle. Sono tutti esempi di gravi errori, se miracolosamente fossero riconosciuti, potrebbero indurre reali miglioramenti. In ambito aziendale promuovere l'auto-organizzazione ridurrebbe le dannose scorrettezze sul lavoro e favorirebbe lo spirito di gruppo; tra i numerosi ostacoli alla sua realizzazione la cascata d'informazioni che ci sta sommergendo. Si presentano alcuni trucchi, vecchi e nuovi, per convincere & vendere e diverse opinioni in merito ai preoccupanti sviluppi dell'intelligenza artificiale e dei robot.





INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Catastrofi ricorrenti. La produttività premia solo i ricchi. Il presente abolisce il futuro. Guerre attese a causa del clima. Malausterità. La BCE favorisce ancora le banche. Error felix. Tentativo di una finanza lenta. ORGANIZZAZIONE. Auto-organizzazione. Scorrettezze sul lavoro. Motivare la squadra. COMUNICAZIONE E MARKETING. La tecnologia distrugge la verità. VW truffaldina fin dalle origini. Efficacia del brand nelle app mobili. Far ridere per vendere. Il parlato e lo scritto. Accettare l'adulazione. La vendita ai gruppi. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Intelligenza artificiale. Robot fai da te. Nessuna paura dei robot? I rischi dei prossimi robot. Grado d'automazione delle automobili. Pianificare l'innovazione.

FONTI. Di stampa. Aeon (GBR). El Pais (ESP). Internazionale. Limes. Mente & Cervello. Micro & Macro Marketing. Le Scienze. Suddeutsche Zeitung (DEU). Sviluppo & Organizzazione. The Economist (GBR). The Guardian (GBR). The Wall Street Journal (USA). **Da libri:** *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Il manuale del leccaculo*, R. Stengel, 2015. *Tecniche e psicologia della vendita*, Moulinier-Rotondi, 2012. *Innovare per vincere*, De Bes-Kotler, 2011. *Storia del terzo Reich*, W. L. Shirer, 1959. *Mein Kampf*, Adolf Hitler, 1925. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI

<p>Catastrofi ricorrenti è un pdf, preso da <i>Internazionale</i>, che riepiloga i principali fenomeni sismici italiani degli ultimi 40 anni; sono otto, cioè - in media - uno ogni cinque anni. Nel mio ultimo libro affermo appunto che <i>La logica dell'emergenza è infondata, le catastrofi naturali – come quelle economiche - sono ricorrenti e il buon senso vorrebbe un approccio precauzionale, per esempio un fondo dedicato, finanziato con la tassazione progressiva sui capitali.</i></p>	
<p>Sempre in <i>Prevedere per Decidere</i>, costato che La produttività premia solo i ricchi. Il concetto è ribadito, per l'ennesima volta, da un titolato economista britannico su <i>The Guardian</i>.</p>	
<p>Il presente abolisce il futuro è il titolo che ho dato all'incipit dell'editoriale di <i>Limes</i>, il cui numero monografico è intitolato <i>Chi siamo?</i> La questione identitaria dilania l'Italia e l'Europa ed è gestita da dei terribili semplificatori con ricette astratte per risolvere problemi complessi. Tutto il volume è molto interessante, suggerito l'acquisto (14 €).</p>	
<p>Guerre attese a causa del clima è un articolo di geopolitica che compare però su <i>Le Scienze</i>. A causa del riscaldamento globale le forze armate USA si attendono rivolte quasi ovunque e si preparano a reprimerle. Il tema è noto ed è già stato proposto in queste <i>Gallerie</i> ma un promemoria è sempre utile.</p>	
<p>Malausterità è il titolo che ho dato alla traduzione di un breve editoriale di <i>El Pais</i>; conferma che <i>l'austera</i> politica europea, vigente da un settennato, taglia le spese sanitarie e tutela i grandi capitali.</p>	
<p>La BCE favorisce ancora le banche è il titolo che ho dato a un trafiletto comparso sul <i>Wall Street Journal</i>. No comment.</p>	
<p>Error felix è una presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo. Gli errori, se riconosciuti, inducono il miglioramento: è certo il caso dell'UE. Il corso Prevedere per decidere è programmato in ottobre da: Bologna Business School il 6, CCIAA di Perugia il 12 e 13, Pisa Industria Servizi il 18 e 19, Confindustria Firenze il 20 e 21, Api Servizi di Varese il 28 e 29. In novembre: Confindustria Grosseto l'8 e il 15, terme del Calidario di Venturina (LI) il 17-19, Nuova Didactica Modena il 25.</p>	
<p>Tentativo di una finanza lenta è un pdf tradotto dalla <i>Suddeutsche Zeitung</i>. L'ITEX è una nuova piazza finanziaria di New York che rallenta le transazioni computerizzate. Una critica alla finanza automatica e un elogio della lentezza sono presenti in <i>Prevedere per Decidere</i>.</p>	
<p>Una Piccola Utopia e Prevedere per Decidere. La prossima presentazione è programmata venerdì 7 ottobre alla libreria <i>Lo spazio di via dell'Ospizio</i> di Pistoia. Altre sono in fase d'organizzazione a Varese, Bologna, Firenze e Roccastrada (GR). I libri possono essere ordinati sul sito della Libreria Filosofica: http://www.libreriafilosofica.com/</p>	






2. ORGANIZZAZIONE

<p>Auto-organizzazione è l'ultima presentazione di una serie di tre, tratta dal 22° quaderno di <i>Sviluppo & Organizzazione</i> e integrata con mie diapositive e commenti.</p>	
<p>Scorrettezze sul lavoro è un articolo tradotto da <i>Aeon</i>; conferma che i comportamenti scortesi incidono sul rendimento e possono avere effetti disastrosi.</p>	
<p>Motivare la squadra è un interessante articolo comparso su <i>Mente & Cervello</i>. Anche in ambito sportivo autoritarismo e severità sono rimpiazzati da un approccio più variegato e sensibile.</p>	
<p>Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo è il titolo del mio corso originale programmato da <i>Api Formazione Saronno</i> (VA) il 15 e 16 settembre.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>La tecnologia distrugge la verità è la traduzione di un lungo e interessante articolo a firma della direttrice del Guardian. Spiega bene come la cascata d'informazioni ci sta sommergendo. Il tema è correlato a quanto riportato nella <i>Galleria</i> di Agosto: <i>Il vorticoso succedersi di gravi avvenimenti fagocita la scarsissima attenzione disponibile; tutto è superato dall'ultima notizia e presto obliato.</i></p>	
<p>VW truffaldina fin dalle origini è una pagina estratta dalla <i>Storia del terzo Reich</i> di W. L. Shirer. Si scopre che la germanica "automobile per il popolo" - progettata dall'ing. Ferdinand Porsche su indicazione di Adolf Hitler - fu prodotta solo nel dopoguerra ma venduta in anticipo a milioni di tedeschi durante il nazismo. Evidentemente il recente comportamento disonesto della Volkswagen sugli scarichi manipolati dei suoi diesel (si rivedano le <i>Gallerie</i> dell'ottobre 2015 e dell'agosto 2016) ha radici antiche.</p>	
<p>Efficacia del brand nelle app mobili è una presentazione ridotta da Micro & Macro Marketing di agosto. Com'era facile supporre si nota che le app che hanno un maggior numero di utilizzatori presentano più associazioni spontanee di marca. Gli Autori però non conoscono il paradosso di Simpson: la probabilità di una media non è la stessa cosa che la media delle probabilità. L'argomento è descritto nel mio libro <i>Prevedere per Decidere</i>.</p>	
<p>Far ridere per vendere è un articolo di Francesco Cardinali su Mente & Cervello. La pubblicità usa con efficacia l'umorismo e l'ironia; qui degli esempi al limite della provocazione.</p>	
<p>Il parlato e lo scritto è la terza presentazione della breve serie ricavata dal <i>Mein Kampf</i> di Adolf Hitler. Per il dittatore nazista l'efficacia del parlare in pubblico è molto superiore allo scritto; credo valga ancora oggi, grazie anche alla televisione.</p>	
<p>Accettare l'adulazione è l'ultima presentazione ridotta da <i>Il manuale del leccaculo</i> di R. Stengel, sottosegretario di stato USA per la diplomazia. Molto interessante.</p>	
<p>La vendita ai gruppi è una presentazione tratta dal libro <i>Tecniche e psicologia della vendita</i>. Suggerisce il miglior comportamento nelle trattative con un gruppo di compratori. Aggiorna il mio corso Formidabili trucchi per vendere.</p>	
<p>I temi sopra sono collegati a un corso innovativo, in codocenza con Luigi Pastore: Gestire le emozioni per una squadra vincente, programmato alle terme del Calidario dal 29 settembre al 1 ottobre.</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>Intelligenza artificiale è un pdf preso da Le Scienze di agosto, un numero particolarmente ricco di spunti attraenti, suggerito l'acquisto (€ 4,50). L'articolo riporta le opinioni di uno dei più importanti scienziati italiani. Molto interessante!</p>	
<p>Robot fai da te è un breve articolo, tratto dalla stessa fonte, dove si sostiene che "l'effetto Ikea" (montare da sé i mobili) vale anche per i robot.</p>	
<p>Nessuna paura dei robot? È l'articolo di un guru dell'intelligenza artificiale che conferma l'opinione dell'editoriale di Innovare, proposto nella scorsa <i>Galleria</i>. Entrambi affermano che non c'è da temere per la prossima "invasione" dei robot nella vita quotidiana. Dimostro il contrario in <i>Prevedere per decidere</i>.</p>	
<p>I rischi dei prossimi robot. Sullo stesso tema riporto la traduzione di un lungo articolo, comparso su The Economist, che pare dalla mia parte.</p>	
<p>Grado d'automazione delle automobili – sempre da Le Scienze – è una tabella che confronta un ambiente controllato da un essere umano con quello di un sistema informatico.</p>	
<p>Pianificare l'innovazione è una presentazione della serie tratta dal libro di De Bes e Kotler. Tra l'altro propone una matrice d'innovazione e tre schemi per l'ottimizzazione della gestione dei progetti, l'allocazione delle risorse e la roadmap.</p>	

Come fare innovazione in pratica rendendo sistematica la ricerca d'idee è il titolo del mio corso programmato l'11 e 12 novembre presso Api Servizi di Varese.



Buon aggiornamento mensile.

La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 1 ottobre

Dal 28 aprile **Una Piccola Utopia** è in libreria nella collana della Libreria Filosofica



Prevedere per Decidere è stato pubblicato il 7 luglio. Il paradosso con cui si apre il saggio - che approfondisce i temi già affrontati in *Tecniche per le decisioni importanti* (2005), *Il tempo per le decisioni importanti* (2006) e *La prima cassetta del dirigente* (2008) - è che prevedere il futuro è fuori dalla portata umana ma che ci tocca farlo tutti i giorni. Si tratta di un libro di taglio decisamente gestionale, che vuole sopperire a una letteratura tecnica ancora incompleta e frammentaria: i metodi predittivi razionali sono pressoché sconosciuti in Italia. Va dalla filosofia alla tecnica e viceversa, con escursioni in diverse materie. Propone dieci semplici formule, una settantina tra tabelle e figure per descrivere una cinquantina di strumenti pratici alla portata di tutti - tra cui un metodo originale e inedito, il **Crowdshang** - per migliorare le previsioni. Sono degli occhiali imperfetti per imprenditori, dirigenti e studiosi ma fanno una bella differenza.

Questo il commento presente sulla newsletter di settembre di Studiobase di Brescia, allegata:

Libri per i manager: PREVEDERE PER DECIDERE di Marco Galleri. Onore al merito per l'eccellente trattato, cinquanta strumenti pratici per prevedere e per decidere, dell'amico consulente Marco, che sintetizza molto bene la sua lunga esperienza e i suoi approfonditi studi in materia di strategia. Un condensato di sapere sulla saggezza della folla che ben contrasta con un mondo di opinionisti privi di razionalità e di concrete esperienze di lavoro.