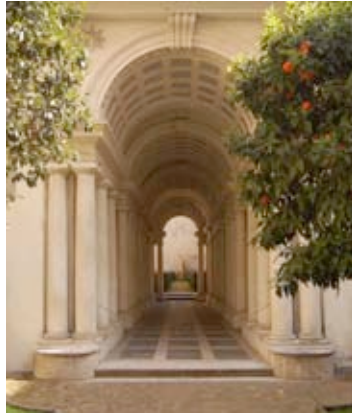


# GALLERIA GALLERI

## TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO  
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO VIII/2014 DEL 18 MAGGIO

Questa rassegna propone 11 elementi pdf e 10 presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

**Cose imperdibili:** Fine della UE e trionfo delle multinazionali. Strategie in tempi di crisi. Decisioni magiche. Come rispondere alle obiezioni dei clienti. Test d'intelligenza. Computer quantistici e biologici.

**SOMMARIO.** Le prossime elezioni potrebbero sancire il divorzio tra gli europei e l'EU. Peraltro gli stati sono sudditi delle multinazionali e le super-banche hanno garantita l'immortalità, anche grazie all'UBE e alle sue decisioni magiche. La mente inconscia e la distrazione da attenzione ci inducono a certezze posticce. Le nuove idee per un'organizzazione migliore resteranno perciò in un cassetto, nonostante le più raffinate tecniche narrative e manipolatorie. È proprio un gran peccato!

**INDICE.** STRATEGIA e DECISIONI. Le elezioni 2014 distruggeranno l'Unione Europea? Stati sudditi delle multinazionali. Banche pervertite. UBE. Previsioni e decisioni magiche. Strategie in tempi di crisi. Effetto camaleonte. Tre trappole cognitive che cominciano con N e O. La trappola evolutiva. Piani Canvas: gli scenari. I fattori di differenziazione. ORGANIZZAZIONE. Nuove idee per la teoria delle organizzazioni. Mia teoria organizzativa. Proprietà formali dei test. COMUNICAZIONE e MARKETING. Perché cambiare password. Scrivere al presente. Come rispondere alle obiezioni. Raccontare bene le storielle. La promocrazia a fine Novecento. Media USA partigiani. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. Computer quantistici e biologici.

**FONTI. Di stampa:** Banca d'Italia. Die Zeit (DEU). Internazionale. Le Monde Diplomatique (FRA). Le Scienze. Liberation (FRA). Psicologia Contemporanea. New Scientist (GBR). The Guardian (GBR). Time (USA). **Da libri:** *Teoria dell'organizzazione*, M.J. Hatch, 2013. *Creare Modelli di Business*, Osterwalder-Pigneur, 2012. *Marketing politico*, Cacciotto, 2011. *I test di intelligenza*, Huteau-Lautrey, 2010. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *Il tempo per le decisioni importanti*, M. Galleri, 2006. *Vendere con successo*, D. Booher, 2006. *Homo Ridens*, P.L. Berger, *La Fabbrica del consenso*, Chomsky-Herman, 1998. *Promocrazia*, M.W. Bruno, 1996. *La politica e i maghi*, G. Galli, 1995.

## 1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Le elezioni 2014 distruggeranno l'Unione Europea?** Il pdf propone il fondato dubbio di un prestigioso analista geopolitico di *Liberation* sull'avanzata degli euroscettici. La risposta tra poche settimane.
- **Stati sudditi delle multinazionali** non è un proclama delle brigate rosse ma una dettagliata analisi tradotta da *Die Zeit* dello scorso 27 febbraio.
- **Banche pervertite** è il titolo che ho dato a un editoriale di *Internazionale*. Credo che la denuncia dell'autorevole Will Hutton non sortirà alcun effetto, ma perlomeno chiarisce le problematiche aperte.
- **UBE** è l'intervento del capo della vigilanza della Banca d'Italia, famoso istituto di credito privato che vorrebbe risolvere i problemi creati dai titoli tossici. Dietro una spessa coltre di ottimismo manierato si legge che: *Senza controlli comuni potrebbero insorgere fenomeni di azzardo morale e dubbi sull'effettiva efficacia delle azioni di vigilanza condotte dalle autorità nazionali. (...) Sarebbe stata necessaria maggiore ambizione per i sistemi di garanzia dei depositi.* Tanti auguri a tutti noi.
- **Previsioni e decisioni magiche** è una **presentazione** tratta da *La politica e i maghi* di Galli e dal mio *Il tempo per le decisioni importanti*. Affermo che la percentuale di decisioni magiche in economia e in geopolitica è prevalente. Quantomeno curioso. Integra il mio corso **Migliorare le previsioni**.
- **Strategie in tempi di crisi** è il titolo dell'interessantissimo Corso Residenziale di Alta Formazione, in codocenza con il prof. Gastone Breccia, programmato dal 18 al 20 giugno in Maremma. Si iscriva ora!
- **Effetto camaleonte** è la seconda **presentazione** tratta da *Le Scienze*, relativa alla mente inconscia; è integrata con un estratto da *Psicologia Contemporanea*. Molto interessante.
- **Tre trappole cognitive che cominciano con N e O**, **presentazione** ridotta da *Trappole mentali*, di tranelli in cui è facile cadere quotidianamente. Sono parte del mio corso **Trappole cognitive** *conoscerle per difendersi, usarle per persuadere*.
- **La trappola evolutiva** è invece quella trattata da *New Scientist*: l'ambiente cambia troppo in fretta per una gran quantità di esseri viventi.
- **Piani Canvas: gli scenari** **presentazione** tratta da *Creare Modelli di Business* che arricchisce i contenuti del mio corso originale **I nuovi piani d'affari per le PMI: l'innovazione agile** programmato il 26 maggio presso la Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra (PI).
- **I fattori di differenziazione** conferiscono vantaggi competitivi sostenibili perché meno soggetti all'imitazione. Questa breve **presentazione** è composta con fonti diverse e rimanda ad approfondimenti disponibili nell'Archivio.

## 2. ORGANIZZAZIONE

- **Nuove idee per la teoria delle organizzazioni** è l'ultima **presentazione** della serie ridotta dal libro della *Hatch* con mie note critiche e alcuni approfondimenti da fonti diverse.
- **Mia teoria organizzativa** è una **presentazione** dove propongo in forma molto sintetica quella che mi pare la miglior teoria organizzativa e anticipo il tema del cambiamento organizzativo, che verrà proposto dalla prossima *Galleria*. È parte del mio corso originale **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo**.
- **Proprietà formali dei test** è la prima **presentazione** della serie di tre, basata sul bel libretto di Huteau e Lautrey. Suggestivo che è solo dall'integrazione degli esiti di molti test e dall'approfondita analisi di tutti gli aspetti rilevabili nell'intervista che si può ottenere un quadro simile al vero.

## 3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Perché cambiare password** è tradotto da *The Guardian*; un errore umano ha creato Heartbleed, un baco che legge le carte di credito.
- **Scrivere al presente** è un vecchio trucco, sempre efficace. Il breve pdf è tratto da una rubrica di *Internazionale*.

- **Come rispondere alle obiezioni** è un prezioso pdf, basato sul libro della Booher, che propone una cinquantina di casi e 25 direttive per chiudere le negoziazioni. È parte del mio corso **Vendere e comprare sempre meglio** che si terrà dal 28 al 30 maggio in edizione residenziale in Maremma.
- **Raccontare bene le storielle** è una breve **presentazione** ridotta da Homo Ridens di Berger, con una vecchia e istruttiva barzelletta sullo storytelling.
- **La promocrazia a fine Novecento** è l'ultima **presentazione** tratta dal bel libro di M.W. Bruno che si conclude con il 1994. Aggiungo perciò una decina di diapositive di aggiornamento degli ultimi vent'anni tratte da: 1. **La Fabbrica del consenso** (1998): i cinque filtri e il processo di manipolazione delle notizie; 2. **L'ecosistema dell'informazione** (2009): le previsioni su come evolverà la comunicazione; 3. **Marketing politico** (2011): la comparazione delle caratteristiche della comunicazione politica premoderna, moderna e postmoderna.
- **A coronamento: Media USA partigiani** – pdf da **Le Monde Diplomatique** di aprile – riporta esempi delle più recenti campagne di disinformazione statunitensi. Agevole la similitudine con l'Italia.

#### 4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Computer quantistici**, da **Time**, fa il punto sulla situazione; non mancano i critici e gli increduli. Sorprendentemente sono forse più promettenti invece i ...
- ... **Computer biologici**. **Le Scienze** di Maggio riporta un breve articolo degli studi sulle muffe.

#### CORSI RESIDENZIALI DI ALTA FORMAZIONE IN MAREMMA

**Il prossimo corso**, in codocenza con il prof. Gastone Breccia, è dedicato agli imprenditori che intendono approfondire la comprensione dell'attuale fase economica e ricevere indicazioni pratiche per ogni settore aziendale. Imperdibile!

18, 19 e 20 giugno 2014

**STRATEGIE IN TEMPI DI CRISI** lezioni dalla storia e prassi futura

[S'iscriva ora!](#)

Sabato 10 maggio **Gastone Breccia** ha presentato al Salone di Torino il saggio *Nei secoli fedele. Le battaglie dei Carabinieri, 1814 - 2014* (Mondadori)



**La sede è l'Hotel Sant'Uberto**

**immerso nel verde**  
**con sauna, piscina e palestra.**

**I dintorni sono splendidi**

**Suggerisco concedersi poi un week end turistico.**

 MARCO GALLERI strategia, organizzazione, comunicazione, marketing. [www.marcogalleri.it](http://www.marcogalleri.it)

Buon aggiornamento.