



Questa ottava rassegna del 2016 propone 23 elementi pdf e dieci presentazioni PowerPoint.

SOMMARIO. Il vorticoso succedersi di gravi avvenimenti (attentato islamista a Dacca, incidente ferroviario in Puglia, camion omicida a Nizza, colpo di stato turco, strage a Monaco, ecc.) fagocita la scarsissima attenzione disponibile; tutto è superato dall'ultima notizia e presto obliato. Non è così per la Brexit perché il processo di uscita dall'UE sarà piuttosto lungo; siccome tutti concordano che l'Unione Europea è da rifare alcuni ottimisti pensano che l'allontanamento della Gran Bretagna potrebbe essere l'occasione buona. Siamo nell'ambito delle previsioni che sono l'oggetto del mio ultimo libro *Prevedere per Decidere*; qui riporto quelle sulle sorti dell'acciaio a quindici anni e gli ultimi sviluppi della ricerca sulle previsioni neuro-magnetiche, che non sono esenti da controfinalità. In ambito organizzativo si analizza la riforma Madia per la Pubblica Amministrazione che vorrebbe aumentare sia l'impegno sia il benessere degli statali; è un obiettivo ambizioso che richiede un approccio coraggioso; personalmente temo però si tratterà di *chiacchiere destinate al fallimento*. Volkswagen continua a gabbare i clienti europei ma la sua reputazione non pare troppo intaccata, forse grazie al vecchio stereotipo della qualità tedesca, che è inconsapevole ma reale. Intanto è diventato disponibile un nuovo metodo di localizzazione, sono in corso studi per realizzare un oggetto riconfigurabile in funzione dell'uso che se ne vuol fare e su altri robot; *l'Internet of things* sta innovando le migliori imprese.

INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Troppe notizie in fretta. Dacca: stupirsi è da stupidi. Reazioni automatiche agli attentati. Pericolosi cascamì della guerra fredda. Torna il protezionismo. Occasione per l'UE? UE da rifare. Una Piccola Utopia a Sassofortino. Previsioni neuro magnetiche. Previsioni sull'acciaio al 2030. Controfinalità: esempi di errori clamorosi. Il serraglio concettuale. Presentazioni pubbliche dei nuovi libri. ORGANIZZAZIONE. La riforma Madia per la PA. Impegno e benessere organizzativo. Confronti competitivi. Il coraggio organizzativo. Il cambiamento organizzativo: approccio, metodo e casi. Stipendi assurdi. COMUNICAZIONE E MARKETING. Volkswagen continua a gabbare i clienti. Pregiudizi inconsci. Parlare in pubblico per A. H. Scoprire gli adulatori. La prospezione nella vendita. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Un nuovo metodo di localizzazione. Cubimorph. *Internet of things*, ultima parte: imprese. Robot e reddito a vita. Robot dolenti. Robot pesce. I vantaggi progettuali del modello A-F.

FONTI. Di stampa. Asia Times (CHN). Innovare. Internazionale. Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Le Scienze. Mente & Cervello. Nature (USA). Onepage (LIE). Post Magazine (CHN). Psicologia Contemporanea. Renmin Bao (CHN). Science (USA). Suddeutsche Zeitung (DEU). Sviluppo & Organizzazione. The Age (AUS). The Economist (GBR). The Financial Times (GBR). **Da libri:** *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Industria & Acciaio 2030*, AA.VV. 2015. *Il manuale del leccaculo*, R. Stengel, 2015. *Il Cigno nero*, N. N. Taleb, 2014. *Tecniche e psicologia della vendita*, Moulinier-Rotondi, 2012. *Innovare per vincere*, De Bes-Kotler, 2011. *Mein Kampf*, Adolf Hitler, 1924. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI

<p>Troppe notizie in fretta è il titolo che ho dato all'editoriale comparso su <i>Internazionale</i> del 22 luglio. Il vorticoso succedersi di gravi avvenimenti internazionali (incidente ferroviario in Puglia, camion omicida a Nizza, colpo di stato turco, sparatoria a Monaco ecc.) fagocita la scarsissima attenzione disponibile.</p>	
<p>Dacca: stupirsi è da stupidi è un pdf con la traduzione di un articolo sullo schiavismo in Bangladesh comparso sul <i>Post Magazine</i>. Come ci si può stupire dell'attentato islamista dei primi di luglio? La retorica patriottarda punta sempre sul patetico: "nove gli italiani <i>caduti ...</i>". Sono, appunto, Reazioni automatiche agli attentati. L'articolo di Rami Khouri conferma che lo stupore cronico è segno di un fallimento collettivo.</p>	
<p>Mondo a tasso zero è un pdf con la traduzione di un articolo comparso su <i>Onepage</i> e integrato con l'opinione del Nobel Krugman, da <i>Internazionale</i>. La sintesi è che non c'è fiducia nel futuro dell'economia mondiale.</p>	
<p>Pericolosi cascami della guerra fredda è un pdf con un editoriale di <i>The Age</i> e la sintesi degli articoli del <i>Renmin Bao</i> e di <i>Asia Times</i>. La Cina è stata condannata per la violazione della convenzione ONU sul diritto del mare. Ciò alza la tensione in una delle aree a maggior rischio potenziale di scatenare una nuova guerra nucleare.</p>	
<p>Torna il protezionismo è un articolo tradotto da <i>Le Monde</i>. La ripresa del commercio mondiale è ostacolata anche dal crescente protezionismo.</p>	
<p>Occasione per l'UE? È l'editoriale del direttore di <i>Internazionale</i> che, come spesso capita, lancia ragionevoli appelli che restano regolarmente inascoltati.</p>	
<p>UE da rifare è l'editoriale comparso su <i>Le Monde Diplomatique</i>. Serge Halimi afferma che la Brexit dimostra che nessuno vuole un'Europa federale governata da politici screditati, malati d'autismo. È un'opinione scomoda ma realistica.</p>	
<p>Previsioni neuro magnetiche è un articolo preso da <i>Mente & Cervello</i>, congruente con il tema del mio ultimo libro, dove tratto i problemi dell'inferenza inversa nelle neuroscienze che, talvolta, dimostra la discutibilità degli esiti della risonanza magnetica.</p>	
<p>Previsioni sull'acciaio al 2030 è un pdf con il <i>Manifesto</i> e le <i>Conclusioni</i> di un libro di <i>Vari Autori</i> che propone gli scenari a 15 anni di un settore in difficoltà. Lo sforzo è piuttosto serio; ne propone diversi, risultanti da una matrice che contempla la leadership culturale d'impresa, le politiche industriali e infrastrutturali e l'evoluzione del settore. Il tema è evidentemente collegato al mio nuovo libro <i>Prevedere per decidere</i>.</p>	
<p>Controfinalità: esempi di errori clamorosi è una presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo, ora finalmente in libreria. Stavolta si tratta un tema importante e delicatissimo. Il corso Prevedere per decidere – con la partecipazione di Luigi Pastore – è programmato in ottobre da: Bologna Business School il 6, CCIAA di Perugia il 12 e 13, Pisa Industria Servizi il 18 e 19, Confindustria Firenze il 20 e 21, Api Servizi di Varese il 28 e 29. In novembre: Confindustria Grosseto l'8 e il 15, terme del Calidario di Venturina (LI) il 17-19, Nuova Didactica Modena il 25. Il libro omonimo può essere ordinato sul sito della Libreria Filosofica: http://www.libreriafilosofica.com/shop/libri-novita/galleri-prevedere-per-decidere/</p>	
<p>Il serraglio concettuale è l'ultima presentazione, a cura di Luigi Pastore, riferita al <i>Cigno nero</i> di N. N. Taleb. Aggiorna il mio corso Come gestire i rischi strategici e operativi.</p>	

Una Piccola Utopia e Prevedere per decidere, i miei due nuovi libri sono stati presentati al pubblico il 7 luglio alla ludoteca Defcon.2 di Castellanza (VA) e il 2 agosto al Parco Castagni di Sassofortino (GR). Dell'ultimo incontro allego la presentazione ppt. Il prossimo incontro è programmato venerdì 7 ottobre alla libreria Lo spazio di via dell'Ospizio di Pistoia. Altre sono in fase d'organizzazione a Varese, Bologna, Firenze e Roccastrada (GR). I libri possono essere ordinati sul sito della Libreria Filosofica: <http://www.libreriafilosofica.com/>



2. ORGANIZZAZIONE

La riforma Madia per la PA è un pdf con un lungo articolo di Antonio Cocozza comparso su Sviluppo & Organizzazione. Temo si tratterà per l'ennesima volta di chiacchiere destinate al fallimento poiché un reale miglioramento della nostra disastrosa Amministrazione Pubblica richiede interventi assai più drastici.

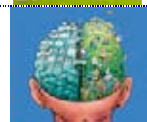


Impegno e benessere organizzativo è un pdf tratto da Psicologia Contemporanea. Afferma cose note da tempo ma sempre difficili da praticare: le relazioni interne basate sulla fiducia e al senso di appartenenza determinano il clima organizzativo.



Il coraggio organizzativo è una presentazione tratta dalla stessa fonte che fa degli esempi e dà una definizione di coraggio sui luoghi di lavoro.

Confronti competitivi è un breve articolo preso da Mente & Cervello; riprova quanto già noto e dettagliato nel mio nuovo libro: valutiamo il nostro benessere confrontandolo con quello degli altri.



Il cambiamento organizzativo, approccio, metodo e casi è la seconda presentazione di una serie di tre, tratta dal 22° quaderno di Sviluppo & Organizzazione e integrata con mie diapositive e commenti.



Stipendi assurdi è un trafiletto tratto dal Financial Times: la media annuale degli stipendi dei grandi manager bancari varia dai dieci milioni di dollari degli europei ai venti degli statunitensi. Invito a leggere quanto propongo in Una Piccola Utopia: un rapporto massimo di uno a venti tra le retribuzioni umane.



Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo è il titolo del mio corso originale programmato da Api Formazione Saronno (VA) il 15 e 16 settembre.



3. COMUNICAZIONE E MARKETING

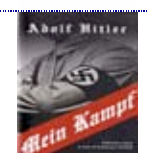
Volkswagen continua a gabbare i clienti è il titolo che ho dato a un editoriale tradotto dalla Suddeutsche Zeitung. Dei 16 miliardi di dollari stanziati per rimediare allo scandalo degli scarichi manipolati dei suoi diesel ben 14,7 rimborsarono i clienti statunitensi. Per tutti gli altri solo belle pubblicità etiche.



Pregiudizi inconsci è la sintesi, tradotta in italiano, di un articolo comparso su Nature. Si sofferma sugli aspetti più negativi degli stereotipi sociali, che sono inconsapevoli ma reali. D'altro canto in Prevedere per Decidere dimostro che – invece e talvolta – i pregiudizi possono essere validi predittori.



Comunicazione efficace di A.H. è la seconda presentazione della breve serie ricavata dal Mein Kampf di Adolf Hitler. Sul parlare in pubblico vi sono oggi molti utili manuali ma i suggerimenti di chi diverrà il dittatore della Germania restano inossidabili; a detta di tutti gli storici, l'uomo era un eccellente conferenziere.



Scoprire gli adulatori è la penultima presentazione ridotta da Il manuale del leccaculo di R. Stengel, sottosegretario di stato USA per la diplomazia. Molto interessante.











La prospezione nella vendita è una presentazione tratta dal libro Tecniche e psicologia della vendita. Suggerisce quattro punti chiave e come rinnovare il discorso. Aggiorna il mio corso Formidabili trucchi per vendere.



I temi sopra sono collegati a un corso innovativo, in codocenza con Luigi Pastore: **Gestire le emozioni per una squadra vincente**, programmato alle terme del Calidario dal 29 settembre al 1 ottobre.



4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>Un nuovo metodo di localizzazione è un pdf tradotto da The Economist. L'azienda What3Words ha diviso la superficie del pianeta in riquadri di tre metri per tre e gli ha dato una sigla composta da tre nomi a caso. Il servizio, molto semplice e pratico, è già attivo anche per l'Italia.</p>	
<p>Cubimorph è un breve articolo tratto da Le Scienze. Descrive gli studi in corso per realizzare un oggetto riconfigurabile in funzione dell'uso che se ne vuol fare; è affine agli sciami di piccoli robot a cubetti ideati dal Politecnico di Losanna.</p>	
<p>Internet of things, ultima parte: imprese, è un pdf con estratti dal nono volume di Accenture. Prevede l'evoluzione delle migliori imprese da entità a rete, per un miglior controllo dei processi produttivi.</p>	
<p>Robot e reddito a vita è l'editoriale comparso sul trimestrale Innovare. Sostiene, a mio avviso troppo ottimisticamente, che non c'è da temere per la prossima "invasione" dei robot nella vita quotidiana. Dimostro il contrario in <i>Prevedere per decidere</i>.</p>	
<p>Robot dolenti è il titolo che ho dato a un articolo di Simone Gozzano comparso su <i>Mente & Cervello</i> di agosto. La separazione tra ragione e passione, che pareva superata da tempo, si ripropone oggi cercando di far provare dolore ai robot.</p>	
<p>Robot pesce è la sintesi di un articolo tradotto da Science. È un robot delle dimensioni di una moneta, con scheletro d'oro e una base di polimeri su cui crescono migliaia di cellule cardiache controllate con la luce. In futuro potrebbe essere usata per fabbricare cuori artificiali.</p>	
<p>I vantaggi progettuali del modello A-F è una presentazione della serie tratta dal libro di De Bes e Kotler. Tra l'altro propone le tecniche più adatte al progetto innovativo e alcuni casi reali.</p>	
<p>Come fare innovazione in pratica rendendo sistematica la ricerca d'idee è il titolo del mio corso programmato l'11 e 12 novembre presso Api Servizi di Varese.</p>	

Buon aggiornamento mensile.

La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 3 settembre. **INDICE PROVVISORIO**. STRATEGIA E DECISIONI. Error felix. ORGANIZZAZIONE. Auto-organizzazione. Scorrettezze sul lavoro. Motivare la squadra. COMUNICAZIONE E MARKETING. Far ridere per vendere. Il parlato e lo scritto. Accettare l'adulazione. La vendita ai gruppi. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Pianificare l'innovazione.

Dal 28 aprile **Una Piccola Utopia** è in libreria nella collana *I saggi* della Libreria Filosofica.

Prevedere per Decidere è stato pubblicato il 7 luglio. Il paradosso con cui si apre il saggio - che approfondisce i temi già affrontati in *Tecniche per le decisioni importanti* (2005), *Il tempo per le decisioni importanti* (2006) e *La prima cassetta del dirigente* (2008) - è che prevedere il futuro è fuori dalla portata umana ma che ci tocca farlo tutti i giorni. Si tratta di un libro di taglio decisamente gestionale, che vuole sopperire a una letteratura tecnica ancora incompleta e frammentaria: i metodi predittivi razionali sono pressoché sconosciuti in Italia. Va dalla filosofia alla tecnica e viceversa, con escursioni in diverse materie. Propone dieci semplici formule, una settantina tra tabelle e figure per descrivere una cinquantina di strumenti pratici alla portata di tutti - tra cui un metodo originale e inedito, il **Crowdshang** - per migliorare le previsioni. Sono degli occhiali imperfetti per imprenditori, dirigenti e studiosi ma fanno una bella differenza.