



Questa ottava rassegna del 2015 propone 14 elementi pdf e sette presentazioni PowerPoint.

SOMMARIO. I professionisti della paura riescono molto bene nel loro scopo: inquinare conviene. L'Eurolandia dell'austerità è agli sgoccioli ma l'agonia potrebbe essere lunga. Intanto cinesi, indiani e russi (cioè quasi metà dell'umanità) stanno modificando il loro approccio all'economia di mercato – anche aprendo la New Development Bank - per spezzare il ragionamento circolare che la sostiene. In effetti, le conclusioni iperliberiste sono sempre usate sfacciatamente come premesse, le riforme strutturali non c'entrano niente con la produttività e ingannano gli analisti e i filosofi da strapazzo. In tale situazione un indice per esportare, quello del Big Mac 2015 e la mappa centralità-distintività possono essere comunque utili. La comunicazione contemporanea è soggetta a un fenomeno collettivo di ritorno allo scritto, ma l'italiano digitato è una specie di cazzeggio. Il significato dei colori nelle diverse culture è spesso ignorato dal marketing con esiti talvolta surreali, così come nei molti casi errati di brand naming; il lieto fine piace invece a quasi tutti. Per fare innovazione in pratica i cinesi si sono lanciati nei robot, usando anche un efficace cappello nero. I Corsi d'Alta Formazione del prossimo autunno sono imperdibili.



INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Inquinare conviene. Eurozona demolita. Siamo ex europei. Conseguenze dell'austerità. Nazionalismi cinesi, indiani e russi. Banca Brics. Indice Big Mac 2015. Indice per esportare. Ultimi tre casi di argomentazioni errate. Filosofi da strapazzo. Testa, cuore e pancia. Crowdshang.com. ORGANIZZAZIONE. La formazione del personale. Sondaggio sulle banche italiane. COMUNICAZIONE E MARKETING. Mappa centralità-distintività. Trattare lo stipendio. Colori e nomi in Cina. La neopistolarità tecnologica. Il lieto fine negli spot. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Generalità sulla creatività. Fare innovazione in pratica. Robot cinesi. Caratteristiche del cappello nero.

FONTI. 10 di stampa. Bbc (GBR). Bloomberg (USA). Financial Times (GBR). HBR Italia. Internazionale. Limes. Mente & Cervello. Miami Herald (USA). New Statesman (GBR). The Economist (GBR). **14 da libri:** Bozza di *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Il significato dell'esistenza umana*, E. O. Wilson, 2015. *Risorse Umane*, Boldizzoni-Quarantino, 2014. *Il Capitale nel XXI secolo*, T. Piketty, 2014. *Brand Communication*, V. Gabrielli, 2014. *Da animali a dei, breve storia dell'umanità*, Y.N. Harari, 2014. *Libro illustrato di argomentazioni errate*, A. Almossawi, 2014. *Teoria dell'organizzazione*, M. J. Hatch, 2013. *L'italiano nella società della comunicazione*, G. Antonelli, 2007. *Sei cappelli per pensare*, E. De Bono, 1985-2010. *I sonnambuli. Storia delle concezioni dell'universo*, A. Koestler, ed. 1990. *Dal patto di Londra alla Pace di Roma*, G. Salvemini, 1925. *L'arte di comandare*, N. Bonaparte, ed. 2014. *Dizionario della saggezza*, M. E. de Montaigne, ed. 1994.






1. STRATEGIA E DECISIONI

<p>Inquinare conviene è un trafiletto estratto dal Miami Herald; riporta la notizia che la Bp, responsabile del disastro ecologico del Golfo del Messico del 2010, avrà 18 anni a disposizione per ripagare i danni.</p>	
<p>Eurozona demolita è tradotto dal Financial Times. Espone lucidamente le contraddizioni del terzo salvataggio greco e i rischi per l'Italia che, dopo l'introduzione dell'euro (1999), ha visto fermarsi la produttività; le riforme strutturali non c'entrano niente. Molto interessante.</p>	
<p>Siamo ex europei lo conferma l'ultimo volume di Limes. Riporto l'inizio e la fine dell'editoriale del direttore e i sommari degli articoli più interessanti.</p>	
<p>Conseguenze dell'austerità è la traduzione di un articolo del premio Nobel per l'economia 1998, comparso sul New Statesman. Riprende un classico testo di Keynes e dimostra che i professionisti della paura riescono molto bene nel loro scopo. Molto interessante.</p>	
<p>Nazionalismi cinesi, indiani e russi è un pdf con le traduzioni di due articoli dal Financial Times e Bloomberg. Il primo dice che la Cina potrebbe modificare dopo molti anni la sua apertura all'economia di mercato. Il secondo conferma che le ideologie nazionaliste statali riguardano oggi tre dei paesi più importanti del mondo.</p>	
<p>Banca Brics è un trafiletto che riporta la notizia della Bbc. Come anticipato nelle scorse Gallerie la New Development Bank si propone come alternativa all'FMI e alla Banca Mondiale, da sempre ostili ai paesi in via di sviluppo. Il tema è strettamente collegato a quanto sopra.</p>	
<p>Indice Big Mac 2015. È tradotto da The Economist. Come ogni anno lo riporto perché, seppur con gravi limiti, è un indicatore utile del reale valore delle monete internazionali.</p>	
<p>Indice per esportare è un pdf tratto dal supplemento a HBR Italia di luglio-agosto, con l'indice, gli indirizzi del nuovo servizio Export Map della Sace e un grafico con le 39 principali opportunità di esportazione italiane. Dà orientamenti pratici da valutare criticamente.</p>	
<p>Ultimi tre casi di argomentazioni errate e definizioni, è l'ultima presentazione tratta dal libro di Almossawi. I tre casi sono quelli denominati: ad hominen, ragionamento circolare e composizione & divisione. Le tredici definizioni della logica sono un ripasso sempre utile.</p>	
<p>Filosofi da strapazzo 1. Questa è il primo pdf della serie dedicata agli strafalcioni della filosofia contemporanea. Gli obiettivi sono di tentare di correggerli e così passare in rassegna alcuni dei temi che hanno ricadute pratiche importanti per le aziende dinamiche. Lo schema prevede massimo tre pagine, leggibili in pochi minuti da chiunque.</p>	
<p>Testa, cuore e pancia. Presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo 2016. <i>Giove ci impose due bisacce: ci mise dietro quella piena dei nostri difetti e davanti, sul petto, quella con i difetti degli altri. Perciò non possiamo scorgere i nostri difetti e, non appena gli altri sbagliano, siamo pronti a biasimarli.</i> Cerco lettori critici cui inviare l'ultima bozza.</p>	
<p>Crowdshang.com è il sito internazionale del nuovo metodo predittivo razionale che ho aperto il 24 giugno e che lancerò alle grandi organizzazioni il prossimo autunno. Graditi pareri e suggerimenti migliorativi.</p>	





2. ORGANIZZAZIONE

<p>La formazione del personale è una presentazione ridotta dal libro <i>Risorse Umane</i>. Tratta il ciclo della formazione, l'analisi dei bisogni formativi, l'evoluzione dell'aula, l'<i>E-learning</i>, le sue caratteristiche ed evoluzione fino al <i>Blended social E-learning</i> e al <i>Social media E-learning</i>. Seguono le mie note. Molti approfondimenti sulla formazione sono disponibili nell'Archivio del mio sito nella sezione Didattica.</p>	
<p>Sondaggio sulle banche italiane. Lo trovate qui. Rinnovo l'invito a occupare due minuti per inviarmi il questionario prima del 30 settembre. Se avrò risposte sufficienti per renderli indicativi, li renderò pubblici. Garantisco personalmente l'anonimato.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>Mappa centralità-distintività (CD) è un pdf con estratti da <i>HBR Italia</i>: la sintesi dell'argomento, la mappa CD, esempi settoriali e istruzioni per l'uso. Al solito i casi riguardano le grandi aziende ma secondo gli Autori la mappa può essere adottata anche dalle organizzazioni di minori dimensioni. Per una volta concordo con HBR.</p>	
<p>Colori e nomi in Cina è l'ultima presentazione ridotta dal libro della Gabrielli. Tratta la gestione della comunicazione di marca nei contesti esteri con attenzione al significato dei colori nelle diverse culture e al Brand naming in Cina. Fa gli esempi di Toyota, Coca Cola e altri. Il tema è importantissimo perché vi è una lunga storia di clamorosi errori ed equivoci comunicativi internazionali; la racconto nel mio prossimo libro.</p>	
<p>La neoepistolarità tecnologica è l'ultima presentazione ridotta da <i>L'italiano nella società della comunicazione</i>. Gli italiani stanno diventando un popolo di graforroici. Persone che non avrebbero scritto un rigo oggi producono una mole di testi digitati. La serie l'italiano oggi, proseguirà nella prossima <i>Galleria</i> con il testo <i>Parlare l'italiano, come usare meglio la nostra lingua</i>, di Edoardo Lombardi Vallauri (2012).</p>	
<p>Il lieto fine negli spot è un articolo comparso su <i>Mente & Cervello</i> di luglio e ne conferma l'efficacia con tre esempi recenti.</p>	
<p>Trattare lo stipendio è dalla stessa fonte e rammenta cinque regole auree nella negoziazione: fare la prima offerta, essere preparati, precisi, ambiziosi e fermi, ma non sfacciati e – infine – non scoprire mai tutte le carte. Molti materiali più approfonditi sono disponibili nell'Archivio del mio sito nella sezione <i>Comunicazione</i>.</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>Generalità sulla creatività è una presentazione propedeutica ai miei corsi; fa un sintetico punto della situazione degli studi relativi. I materiali descritti sono disponibili nell'Archivio del mio sito.</p>	
<p>Fare innovazione in pratica è il Corso Residenziale d'Alta Formazione alle Terme di Maremma del 7-10 ottobre 2015; tre giorni intensi per migliorare a lungo la propria organizzazione. Allego il programma, massimo 16 partecipanti; si prenoti fin d'ora</p>	
<p>Robot cinesi è un trafiletto di <i>Internazionale</i>; si aggiunge a quelli delle ultime Gallerie in merito all'epocale trasformazione del lavoro in atto che vede - per certi versi sorprendentemente - la Cina protagonista.</p>	
<p>Caratteristiche del cappello nero è una presentazione della serie dedicata al collaudato metodo di De Bono. Il pensiero col cappello nero è sempre logico; negativo, ma non emotivo: le emozioni competono al cappello rosso. Occorre dare al pensatore la possibilità di essere solo e soltanto negativo ma ciò non implica il prender partito in una discussione.</p>	

Buon aggiornamento e auguri di ottime vacanze, per chi le farà.
La prossima Galleria sarà diffusa sabato 5 settembre.

Corsi programmati alle terme nel secondo semestre 2015



24 - 26 settembre
in codocenza con il prof. **Gastone Breccia**
STRATEGIE EFFICACI NELL'ERA DELLA TURBOLENZA



7-10 ottobre
COME FARE INNOVAZIONE IN PRATICA
rendendo sistematica la ricerca di idee



28-31 ottobre 2015
FORMIDABILI TRUCCHI PER VENDERE
dalle ultime ricerche neuro scientifiche



18-21 novembre 2015
PREVEDERE PER DECIDERE
otto metodi razionali

Non attendere l'ultim'ora; programma oggi tre giorni di studio alle terme!