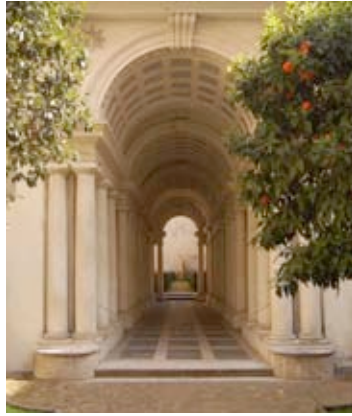


GALLERIA GALLERI

TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO 6/2014 DEL 19 APRILE

Questa rassegna propone 24 elementi pdf e 11 presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

Cose imperdibili: **Mente, fede e libero arbitrio ovvero della consapevolezza.** Spionaggio industriale. Sei strumenti invisibili per ottenere di più. Gioco d'azienda per migliorare le riunioni. Ultimi posti per il [corso di fine maggio](#).

SOMMARIO. Aprire gli occhi sull'Ucraina e sul capitalismo non è facile: la mente inconscia cade nelle trappole cognitive e nei ricordi involontari; la fede irrazionale influenza potentemente le organizzazioni, in particolare i processi di delega. Insomma, arbitrio e responsabilità hanno relazioni più intricate di quanto generalmente si pensi; è perciò ancora più difficile essere consapevoli delle turbolenze contemporanee. Alcuni strumenti aiutano a semplificare, senza troppo ridurre, la complessità; vi sono delle regole efficaci per descriverla limitando gli equivoci e anche tecniche utili per migliorare le previsioni, promuovere se stessi e la propria azienda. La fantasia produce delle innovazioni straordinarie, come il Supervetro.

INDICE. STRATEGIA e DECISIONI. Aprire gli occhi sull'Ucraina. Peculiarità del capitalismo. Capitalismo inefficace. Banche (ir)responsabili: italiane da ristrutturare. Spionaggio industriale. Investimenti militari 2013. Presente e futuro della Bundeswehr. La mente inconscia. Restare consapevoli nella turbolenza. Ricordi involontari e inconsapevoli. Trappole cognitive che cominciano con H e I. Sommelier inaffidabili. Brevissima storia dei metodi predittivi. Conviene esagerare le previsioni. Ambiente e competizione. Piani Canvas: i nove blocchi. ORGANIZZAZIONE. Teoria e pratica nelle organizzazioni. Fede e organizzazioni. Delega: arbitrio e responsabilità. Professioni in estinzione. Bancari in estinzione 2014. Best companies for leadership. COMUNICAZIONE e MARKETING. Mentire e recitare. Empatia e comportamenti insoliti. Vendere con più valore. Ottenere di più con sei strumenti invisibili. 46 regole per promuovere se stessi. La promocrazia negli anni Settanta. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. La rete della fantasia. Verso la fusione nucleare. Supervetro. Una bici innovativa. Due giochi d'azienda per migliorare le riunioni.

FONTI. Di stampa: Asia Times (HKG). Die Zeit (DEU). Financial Times (GBR). HBR Italia. Internazionale. Le Monde Diplomatique (FRA). Le Scienze. Mente & Cervello. Nzz Folio (CHE). Psicologia Contemporanea. Rivista Italiana Difesa. Sipri (SWE). The Economist (GBR). The New Yorker (USA). The Week (USA). **Da libri:** *Ottenere di più*, S. Diamond, 2014. *Teoria dell'organizzazione*, M.J. Hatch, 2013. *Alfabeto Poli*, L. Scarlini (a cura di), 2013. *Creare Modelli di Business*, A. Osterwalder e Y. Pigneur, 2012. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *Vendere con successo*, D. Booher, 2006. *Le origini religiose della persecuzione nella storia*, B. Moore Jr., 2002. *Il libro dei business games*, J.W. Newstrom e E.E. Scannell, 1997. *Promocrazia*, M.W. Bruno, 1996.

1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Aprire gli occhi sull'Ucraina** è un'analisi da *Le Monde Diplomatique* che ha un approccio meno stereotipato di quello che è propinato dalla più parte della stampa nazionale.
- **La peculiarità del capitalismo** è che favorisce i ricchi; questa vecchia scoperta marxista è ripresentata dal *Die Zeit* che suggerisce però una linea liberale: aumentare le imposte di successione.
- Il **capitalismo è inefficace**: è chiaro anche all'ex direttore de *The Observer* che, su *Internazionale* del 18 aprile, nota che *il passato divora il futuro*.
- **Banche responsabili e irresponsabili** sono le traduzioni di due estratti dal *Financial Times* e da *The Economist*: il confronto tra anglosassoni mi pare almeno curioso.
- **Le banche italiane sono da ristrutturare**, anche se passeranno gli stress test della BCE. È quanto dimostra in dettaglio l'articolo tradotto dal *Financial Times*.
- **Spionaggio industriale** è un articolo tradotto dalla stessa fonte e integra la serie dedicata all'intelligence: dallo spionaggio politico nell'antica Grecia, a quello del Novecento giungiamo ora giorni nostri: la scuola francese di guerra economica (EGE). Molto interessante.
- **Investimenti militari 2013** è un pdf con due articoli da *Asia Times* e *Sipri* che favoriscono l'inquadramento di ...
- **... Presente e futuro della Bundeswehr** è un pdf con estratti dalla *Rivista Italiana Difesa* di aprile. È collegato alla breve anticipazione della *III Galleria 2014* sul nuovo ruolo della Germania nel mondo. Dal lungo e dettagliato articolo riporto le prime tre pagine e le conclusioni, oltre ai riquadri concernenti la filosofia della *Guida Interna* e le interviste con gli ispettori delle tre Armi. In sintesi: si trova conferma della maggior libertà d'azione del governo tedesco in ambito militare dopo sessant'anni di espiazione per la sconfitta nella seconda guerra mondiale.
- **La mente inconscia** è un pdf da *Le Scienze* che riporta lo stato dell'arte degli studi sul libero arbitrio, cioè sull'effettiva relativa consapevolezza dei nostri comportamenti. La rassegna è sintetica e interessante. Nei tre articoli successivi vi sono degli approfondimenti; nella sezione *2. Organizzazione* altri due elementi correlati.
- **Restare consapevoli nella turbolenza** è il titolo che ho dato all'intervista rilasciata da un'ottimistica Ellen Langer su *HBR Italia*. Mi pare che renda sostituibile il concetto di attenzione con quello di consapevolezza o, perlomeno, che non chiarisca bene la differenza.
- **Ricordi involontari e inconsapevoli** è un articolo comparso su *Psicologia Contemporanea* che è correlato alla consapevolezza e al tema delle *sfere limitate di significato* (citate da P.L. Berger nella *IV Galleria*).
- **Trappole cognitive che iniziano con H e I, presentazione** ridotta da *Trappole mentali*, di tre tranelli in cui è facile cadere: 1. il vino caro è più buono, 2. la sicumera, 3. tra avidità e paura. Sono parte del mio corso **Trappole cognitive, conoscerle per difendersi, usarle per persuadere**; un'edizione si concluderà il 12 maggio presso Api di Varese.
- **Sommelier inaffidabili** è un pdf da *Le Scienze* di aprile che conferma il tranello 1 sopra.
- **Brevissima storia dei metodi predittivi** è una *presentazione*, tratta da fonti diverse, in cui propongo l'elenco di cento tipi di arti mantiche.
- **Conviene esagerare le previsioni** è tradotto da *The New Yorker*; la morale è che impressionare con profezie azzardate è efficace. È una considerazione che integra il mio corso **Migliorare le previsioni**, programmato per il 13 e 14 maggio presso Isfor 2000 (BS).
- **Ambiente e competizione** sono due *diapositive* che presentano il modello di Vicari, semplice e ancora attuale, sui quattro stili di gestione: intuitivo, adattativo, pianificato e creativo.
- **Piani Canvas: i nove blocchi; presentazione** tratta da *Creare Modelli di Business*. È un modello utile che arricchisce i contenuti del mio corso originale **I nuovi piani d'affari per le PMI: l'innovazione agile** programmato il 26 maggio presso la Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra (PI).

2. ORGANIZZAZIONE

- **Teoria e pratica nelle organizzazioni** è una **presentazione** ridotta dall'ultima edizione del libro della Hatch. Analizza l'intreccio tra "Teoria e Pratica" secondo gli studi più recenti; seguono le mie opinioni critiche.
- **Fede e organizzazioni** è una breve **presentazione** estratta da un bel libro di B. Moore Jr. che rinforza l'importanza degli aspetti immateriali nelle organizzazioni. La fede è equiparata alla legittimazione della missione e quest'ultima riguarda anche le aziende, cioè la loro reputazione.
- **Delega: arbitrio e responsabilità** è la **presentazione** che riprende i temi sopra e propone una mia similitudine organizzativa. La completo con **fonti diverse** e alcuni fondamenti pratici del controllo, troppo spesso trascurati.
- **Professioni in estinzione** è un editoriale tradotto da The Week, collegato a...
- **Bancari in estinzione 2014**, tradotto da Nzz Folio, aggiorna e ripropone [un tema in evidenza](#) nel mio sito.
- **Best companies for leadership** è un pdf da HBR Italia che riporta gli esiti dell'ultima omonima ricerca sulle migliori aziende del mondo. I risultati sono piuttosto prevedibili poiché i parametri erano pre-mirati.

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Mentire e recitare** è un breve estratto dall'alfabeto di Paolo Poli, l'ottuagenario attore fiorentino ripropone il tema del bravo attore, già espresso nel paradosso di Diderot (presentato nella *XII Galleria* 2012).
- **Empatia e comportamenti insoliti** è un articolo di Psicologia Contemporanea che ribadisce l'estrema importanza dell'approccio empatico per la comunicazione efficace.
- **Ottenere di più con sei strumenti invisibili** è la prima di due **presentazioni** ridotte da **Come potete negoziare per avere successo nel lavoro e nella vita** di S. Diamond, consulente di Google, Microsoft, J. P. Morgan, Nazioni Unite e Banca mondiale; ha vinto un premio Pulitzer. La prospettiva non è inedita, molte le cose utili, poche le nuove, alcune sono discutibili.
- **Vendere con più valore** è il titolo di un pdf che raccoglie estratti da un articolo di HBR Italia che si focalizza sul frequente caso delle offerte non strategiche e indifferenziate; dettaglia così uno dei *tip* della Booher.
- **46 regole per promuovere se stessi** è una **presentazione** ridotta dal libro della Booher che propone anche dei suggerimenti sempre validi su come scrivere.
- **La promocrazia negli anni Settanta**. È una **presentazione** tratta dall'omonimo libro di M.W. Bruno che ripercorre i cambiamenti sociali causati dalla pubblicità scandalosa e dalla comparsa di attori professionisti sulla scena politica internazionale.

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **La rete della fantasia** è un articolo da **Mente & Cervello** dedicato al *Default Mode Network*, il continuo lavoro del cervello.
- Da **Le Scienze** di aprile riporto: a) un trafiletto sullo storico passo in avanti **verso la fusione nucleare** (mentre niente di positivo per [l'e.cat](#)), b) un altro su un **supervetro** duecento volte più resistente degli attuali, c) un articolo su una **bicicletta innovativa** messa a punto da un piccolo studio di design di Firenze.
- **Due giochi d'azienda per migliorare le riunioni**. Sono selezionati dal **Libro dei Business Games**; la **presentazione** presuppone le avvertenze pubblicate nelle *Gallerie* precedenti.

Corsi programmati nelle prossime settimane

In evidenza: 13 e 14 maggio presso Isfor 2000 (BS) il corso **Migliorare le previsioni**

Per iscriversi telefonare alla signora Graziella, 030-2284511, entro il 23 aprile.
Gli aderenti a Fondimpresa possono avere il rimborso del costo con voucher.

28, 29 e 30 maggio: Vendere e comprare sempre meglio

Tre giorni sugli ultimi sviluppi delle tecniche di negoziazione efficaci e sulle trappole cognitive.

ULTIMI POSTI: s'iscriva ora!



La sede è l'Hotel Sant'Uberto

immerso nel verde
con sauna, piscina e palestra.

I dintorni sono splendidi

Suggerisco concedersi poi un week end turistico.

 MARCO GALLERI strategia, organizzazione, comunicazione, marketing. www.marcogalleri.it

Il prossimo corso, in codocenza con il prof. **Gastone Breccia**, è dedicato agli imprenditori che intendono approfondire la comprensione dell'attuale fase economica e ricevere indicazioni pratiche per ogni settore aziendale.

11, 12 e 13 giugno 2014

STRATEGIE IN TEMPI DI CRISI lezioni dalla storia e prassi futura

[S'iscriva fin d'ora!](#)

Ultime notizie da Gastone. 14 aprile 2014. *"È uscito il libro sulle guerre afgane, piccolino ma di soddisfazione, nella collana "Universale PB" del Mulino, e soprattutto sta per uscire (6 maggio) il saggio sulla storia militare dei Carabinieri per la Mondadori ("Nei secoli fedele. Le battaglie dei Carabinieri, 1814 - 2014") che verrà presentato al Salone di Torino sabato 10 maggio, dovrebbe esserci anche il ministro della cultura..."*

Buon aggiornamento e buone feste.