



Questa sesta rassegna del 2015 propone 18 elementi pdf e dieci presentazioni PowerPoint.

SOMMARIO. I processi decisionali dell'unica superpotenza sono aggrovigliati e il trattato Ttip trova oppositori. Intanto La Russia fa esercitazioni militari a sorpresa e la Cina esce dalle acque territoriali; tensioni anche con il Giappone. Sul fronte finanziario vi sono modeste punizioni per le grandi truffe: delinquere continua a convenire. A riprova: sono in ascesa le banche ombra ed è attesa una grande bolla dalla Cina.

Sono confermati anche gli stereotipi sulle preferenze politiche, sugli stili di leadership internazionali e pure che i valori sacri sfuggono al calcolo economico. D'altro canto i limiti del libero arbitrio inducono argomentazioni errate e procrastinazioni; a complicazione: il denaro dà piacere di per sé e farci credere liberi funziona benissimo (fa vendere!).

Per ben gestire carriere e scansafatiche è efficace mettere in pratica l'etica d'impresa, specie nelle PMI familiari, ma non è facile perché comporta la preventiva soluzione *filosofica* di alcune contraddizioni. È propedeutico saper leggere e scrivere, poi studiare prendendo appunti a mano; così si può approdare alla lingua della pubblicità e praticare metodicamente anche il *cobranding*.

A breve ci attendono i primi robot domestici, in larga parte stampati 3D; in prospettiva vi sono gravi controfinalità etiche, sociali ed economiche. Un tale vuol rottamare il caro vecchio brainstorming; consoliamoci con il cappello rosso di De Bono.



INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Distorsioni finanziarie. Banche e multinazionali moderatamente punite. Banche ombra 2015. Grande bolla cinese in arrivo. No Ttip grazie. Prove di guerra. Tensioni Cina Giappone. Il groviglio interno agli Stati Uniti. Conclusioni sulla Cina contemporanea. Neuropolitica. Procrastinazione. Sei casi di argomentazioni errate. ORGANIZZAZIONE. Etica d'impresa in pratica. Imprese familiari. Carriere. Scansafatiche. COMUNICAZIONE E MARKETING. Stereotipi nazionali del leader. Leggere e scrivere. Prendere appunti a mano. La lingua della pubblicità. Cobranding. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Robot a breve. Ultime sui robot. Controfinalità dei robot. Ultime sulla stampa 3D. Caratteristiche del cappello rosso. Contro il brainstorming.

FONTI. 18 di stampa. Bloomberg Businessweek (USA). Daily Telegraph (GBR). Diogene Magazine. Financial Times (GBR). HBR Italia. Internazionale. Limes. Medium (USA). Mente & Cervello. Le Scienze. Nature (USA). New York Times (USA). Psychological Science (USA). Sviluppo & Organizzazione. The Diplomat (JPN). The Economist (GBR). Wall Street Journal (USA). Yazhou Zhoukan (CHN). **Otto da libri:** *Bozza di Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Risorse Umane*, Boldizzoni-Quarantino, 2014. *Brand Communication*, V. Gabrielli, 2014. *Libro illustrato di argomentazioni errate*, A. Almossawi, 2014. *La Cina contemporanea*, I. Musu, 2011. *Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi*, S. Gironde, 2010. *L'italiano nella società della comunicazione*, G. Antonelli, 2007. *Sei cappelli per pensare*, E. De Bono, 1985-2010. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI

<p>Distorsioni finanziarie è un pdf che raccoglie due brevi notizie. L'<i>Economist</i> scrive che con gli attuali tassi vicino allo zero molte aziende chiedono prestiti pensando agli incentivi fiscali. Il <i>New York Times</i> certifica che la finanza domina di nuovo sull'economia; si attende perciò il peggioramento del livello di vita della maggior parte delle persone.</p>	
<p>Banche e multinazionali moderatamente punite è un pdf che contiene due estratti dal <i>Wall Street Journal</i> e dal <i>Financial Times</i>. Tasse australiane per i giganti informatici e sanzioni angloamericane ai colossi finanziari per le furberie sui cambi sono solo le briciole del malloppo.</p>	 
<p>Banche ombra 2015. Il <i>Financial Times</i> ci informa che oggi le banche ombra, cioè gli istituti finanziari liberi da norme e vigilanza, hanno il 53% (cioè il controllo) dei prestiti ipotecari garantiti dal governo statunitense attraverso le agenzie Fannie Mae e Freddie Mac, il malloppo è di 9.800 miliardi di dollari. Avanti così!</p>	
<p>Grande bolla cinese in arrivo è un pdf con un trafiletto che introduce l'articolo di <i>Internazionale</i> del famoso commentatore Surowiecki. Il valore delle azioni cinesi si basa sulla previsione di un boom che probabilmente non ci sarà. Tutti sono convinti di tirarsi fuori prima del crollo. Grossi guai in vista.</p>	
<p>No Ttip grazie è il titolo che ho dato all'editoriale su <i>Internazionale</i> di Stiglitz, già capo economista della banca mondiale e premio Nobel 2001. Spiega che la posta in gioco dei trattati internazionali in discussione è lo strapotere di banche e multinazionali; sempre più impunte come si vede sopra. Sul tema nell'Archivio del mio sito sono disponibili molti approfondimenti.</p>	
<p>Prove di guerra. È un pdf con due brevi notizie. Il <i>Daily Telegraph</i> informa che i russi fanno una grande <i>esercitazione a sorpresa</i> contemporaneamente a quella pianificata dalla Nato con forze tre volte maggiori. Il <i>Yazhou Zhoukan</i> dice della nuova strategia militare cinese nel Mare Meridionale che prevede interventi fuori dalle (contese) acque territoriali.</p>	
<p>Tensioni Cina Giappone è un pdf con due articoli tratti da <i>The Economist</i> e <i>The Diplomat</i>. Il primo conclude che la Cina è avvantaggiata, il secondo che potrebbe sentirsi obbligata a rispondere a eventuali azioni degli americani.</p>	
<p>Il groviglio interno agli Stati Uniti è ben descritto da <i>Limes</i> di maggio. Dall'editoriale riporto l'inizio e le conclusioni e una delle molte mappe; quella sulle relazioni tra il presidente e il congresso, che rappresenta solo uno dei molti aspetti, per me inediti, ben esposti in questo numero della rivista. Suggestivo l'acquisto (14 €).</p>	
<p>Conclusioni sulla Cina contemporanea è il secondo e ultimo estratto dal libro di I. Musu. Tratta delle opportunità, inquietudini e paure del Dragone nel XXI secolo; analizza le scelte necessarie per la politica e l'economia mondiale. Molto interessante per chi vuole farci affari.</p>	

Questi file integrano i materiali del corso con il prof. Breccia **Strategie efficaci nell'era della turbolenza**

<p>Neuropolitica è l'ultima presentazione tratta da <i>La neuroeconomia</i>. I profili cognitivi e affettivi diversi corrispondono agli stereotipi più diffusi sulle differenze tra preferenze politiche di destra o di sinistra. I valori sacri sono intoccabili e sfuggono al calcolo economico.</p>	
<p>Sei casi di argomentazioni errate, è la seconda presentazione tratta dall'omonimo recente libro di <i>Almossawi</i>. Sono quelli denominati: falso dilemma, non causa pro causa, appello alla paura, generalizzazione indebita, appello all'ignoranza e nessun vero scozzese. Utili e gustosi.</p>	

Procrastinazione. Presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo, ho consegnato il testo definitivo all'editore il 27 maggio. In questo PowerPoint: la procrastinazione è anche dovuta ai limiti del libero arbitrio; il denaro dà piacere di per sé; farci credere liberi funziona benissimo, anche per vendere.



I file precedenti aggiornano i materiali del mio corso **Trappole cognitive.**

2. ORGANIZZAZIONE

Organizzazione scarsa è un pdf con l'editoriale del direttore di Sviluppo & Organizzazione che traccia un quadro della situazione delle organizzazioni reali in Italia. Dominano vista corta, opportunismo e abitudinarietà con improvvise fiammate di emergenza, che si continuano ad affrontare con i soliti: bastone, carota e capro espiatorio. Serve un'impostazione nuova, come la seguente.



Etica d'impresa in pratica è un articolo di Marcello Franchi su Diogene Magazine. L'impostazione è innovativa rispetto alla più classica Responsabilità Sociale d'Impresa e alle certificazioni etiche formali. Penso che, se ben compresa e condivisa dall'alta direzione, possa portare un durevole vantaggio competitivo alle migliori aziende. Sono previsti sviluppi che potrebbero coinvolgermi.



Imprese familiari è un articolo comparso su Mente & Cervello di giugno. Fa una breve panoramica aggiornata di affetti e affari e suggerisce di giocare d'anticipo per trovare il giusto equilibrio. Parole sane, ma dalla mia esperienza è cosa rarissima. Materiali più approfonditi sono nell'Archivio del mio sito.



Carriere è una presentazione della serie tratta dal libro Risorse Umane. Questo libro si conferma interessante sul piano accademico e per le grandi aziende. Non solo a mio parere, i nuovi paradigmi potrebbero comportare prossime gravi complicazioni. Sulla sostituibilità, la pianificazione delle carriere e i piani di sviluppo individuale nell'Archivio del mio sito sono disponibili modelli migliorativi.



Scansafatiche è una presentazione tratta da un recente articolo di Guéguen comparso su Mente & Cervello. La "pigrizia sociale" è il fenomeno per cui le persone lavorano meno quando fanno parte di un gruppo. L'energia spesa dal singolo si dimezza in una squadra di otto persone. Ci sono sei contro-strategie.



Questi file aggiornano i contenuti del corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo.**

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

Stereotipi nazionali del leader. Il grafico proposto da HBR Italia è correlato con il tema degli stereotipi e dei pregiudizi, cui dedico un capitolo nel nuovo libro *Prevedere per Decidere*. Il grafico, preso con le dovute cautele, dà indicazioni generali utili in pratica per chi lavora con l'estero.



Leggere e scrivere è una presentazione tratta da *I neuroni della lettura*, di Markus Reiter su Mente & Cervello di maggio e integrata con altre fonti. E' propedeutico e correlato ai due file seguenti.



Prendere appunti a mano, tradotto da Psychological Science dell'aprile 2014, dà l'ennesima conferma della maggior comprensione e ritenzione mnemonica di tale attività. Diversi studi precedenti sono nell'Archivio del mio sito, nella sezione Comunicazione.



La lingua della pubblicità è la seconda presentazione di una serie di otto titolata **l'italiano oggi**, tratta da due testi diversi. Il primo è *L'italiano nella società della comunicazione* di cui propongo esempi di slogan particolarmente efficaci. Usano messaggi morbidi e avvolgenti, adottano esche linguistiche per sviare l'attenzione e indurre dei desideri.



Cobranding è una presentazione tratta dal libro 2014 della Gabrielli. Propone le tipologie di co-branding e suggerisce delle cautele importanti: ricerca attiva, usare criteri funzionali, no all'autoreferenzialità, dimostrare coerenza, evitare controfinalità, controllare anche a lungo termine.



I file precedenti integrano i materiali del corso **Branding 2015**

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

Robot a breve è un pdf da Le Scienze che anticipa le applicazioni industriali utili anche alle PMI; imperdibile per chi guarda avanti. A compensazione, **Controfinalità dei robot** è un breve estratto dal mio prossimo libro: sono autorevoli e diffuse le preoccupazioni etiche, sociali ed economiche. **Ultime sulla stampa 3D** è la sintesi di un lungo articolo che si trova su HBR Italia di maggio.



Ultime sui robot è un pdf con due brevi articoli da Nature, su un robot a sei zampe, e da Bloomberg Businessweek, sui consistenti investimenti giapponesi dovuti all'invecchiamento della popolazione; lo stesso avviene in Cina, motivato anche dal progressivo calo delle nascite.



Caratteristiche del cappello rosso è una presentazione della serie dedicata al collaudato metodo di Edward De Bono. Nel pensiero col cappello rosso rientrano le emozioni, i sentimenti e ogni aspetto non razionale del pensiero, cioè cose forti e reali.



Contro il brainstorming è un articolo tradotto da Medium. La sua validità pare assodata ma qui subisce aspre critiche: è solo uno spreco di tempo. Il brainstorming di gruppo, a prescindere dal numero dei partecipanti, non favorisce il pensiero creativo, ma lo inibisce. Personalmente condivido il giudizio di David Annand del Telegraph: questa argomentazione è inconsistente e banale. La riporto per dovere di cronaca.



I file precedenti sono parte dei miei corsi **Come fare innovazione e Tecniche creative molto efficaci**.

Giugno è il Mese Galleri per Api di Varese, un onore!

COME FARE INNOVAZIONE IN PRATICA

12 e 13 Giugno 2015 Orario: 9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00 | Sede di Varese

Fornire metodi pratici per valutare razionalmente il potenziale innovativo (attuale e futuro) della propria organizzazione. Rendere sistematica la ricerca d'idee, individuando le aree specifiche in cui cercarle ed evitando errori tipici. Conoscere l'andamento dei processi. Costruire e gestire un gruppo di lavoro dedicato.

COSTI: PER OGNI PARTECIPANTE - € 450,00 + IVA
PER ASSOCIATI CONFAPI VARESE - € 350,00 + IVA



MESE GALLERI

Per informazioni o iscrizioni
CHIAMACI allo | 0332.830200
Davide Selle | training@api.varese.it

STRUMENTI OPERATIVI PER IMPRENDITORI INTELLIGENTI

19 e 20 Giugno 2015 Orario: 9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00 | Sede di Varese

Il corso propone i principali metodi relazionali per risolvere i problemi complessi e cioè: analizzare, informarsi, scegliere, decidere, prevedere, valutare i rischi, determinare le priorità, pianificare, agire, controllare e innovare.

COSTI: PER OGNI PARTECIPANTE - € 800,00 + IVA
PER ASSOCIATI CONFAPI NON ISCRITTI ALLA CCI/AA di VARESE € 500,00 + IVA
SCONTO DEL 60% PER ISCRITTI ALLA CAMERA DI COMMERCIO
di VARESE € 320,00 + IVA

CORSO RESIDENZIALE D'ALTA FORMAZIONE IN MAREMMA

COME FARE INNOVAZIONE

dal 25 al 27 Giugno 2015 - Terme Etrusche del Calidario (LI)

L'innovazione è l'imperativo noto a tutti, ma solo poche aziende lo praticano bene. Gli obiettivi del corso sono di fornire metodi pratici per:

- valutare razionalmente il potenziale innovativo (attuale e futuro) della propria organizzazione;
- individuare le aree specifiche in cui agire;
- conoscere l'andamento dei processi ed evitare gli errori tipici;
- rendere sistematica la ricerca d'idee costruendo e gestendo.

COSTI: PER OGNI PARTECIPANTE - € 1.350,00 + IVA (tutto compreso)
Per avere ulteriori informazioni in merito al programma: WWW.MARCOGALLERI.IT

PER ASSOCIATI CONFAPI VARESE 10% DI SCONTO (15% per iscrizioni multiple).

Buon aggiornamento. La prossima **Galleria** sarà diffusa sabato 4 luglio.