



Questa quinta rassegna del 2016 propone 26 elementi pdf e sette presentazioni PowerPoint.




SOMMARIO. Per reagire a sette anni di vacche magre i migliori mettono fine all'austerità; i più intelligenti aumentano i salari e fanno lavorare da casa; sono però delle virtuose eccezioni poiché uno spettro si aggira per l'Europa: è il fantasma dell'Unione Europea. A livello globale il petrolio a buon mercato è una maledizione per i molti paesi produttori, per le aziende statunitensi che puntavano sul fracking e pure per il clima. Sono dannose anche le troppe guerre in atto, di cui quella allo Stato Islamico è la più appariscente, ma è tra le meno importanti. In questi tempi così difficili per le aziende servono strategie innovative che prevenivano i frequenti errori logici, le numerose trappole cognitive e l'eccessivo stress operativo. Per reagire all'assuefazione è necessaria una *Piccola Utopia, infine in libreria*, che propone strategie realistiche per l'innovazione politica. Per vendere l'adulazione funziona bene ma bisogna anche saper rispondere alle obiezioni; invece per sviluppare le innovazioni è utile imparare a imparare, in ciò aiutano le mappe mentali e concettuali. Le auto senza conducente hanno molti problemi d'accettazione e qualcuno insinua che stiamo andando verso la fine dei brevetti.

INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Il petrolio a buon mercato è una maledizione per i produttori, per le aziende statunitensi del fracking e pure per il clima. Le accise italiane sulla benzina. I migliori mettono fine all'austerità. I più intelligenti aumentano i salari. Il vetero-continente europeo. Mondì offshore. La Cina e l'alta tecnologia. Guerra all'Isis. Il ritorno di un re. La grande frattura. Strategie passionali per i tempi difficili. Errori logici e trappole cognitive. Il cigno nero 2. Reagire all'assuefazione. *Una Piccola Utopia* è in libreria. ORGANIZZAZIONE. Lavoro da casa. Come proteggersi dal burnout. La leadership di servizio. Gli otto comandamenti di Goodyear. Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo. COMUNICAZIONE E MARKETING. Le notizie a pagamento su internet. Il linguaggio insipiente. L'adulazione oggi. Rispondere alle obiezioni di vendita. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Come fare innovazione in pratica. Dialogo interiore per imparare a imparare. Mappe mentali e concettuali. Gli sviluppatori dell'innovazione. Le auto senza conducente e i problemi della loro accettazione. Come addestrare i robot. Chatbot per disumanizzarci. Verso la fine dei brevetti?



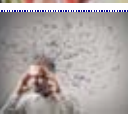


FONTI. Di stampa. Aamulethi (FIN). Der Spiegel (DEU). Der Standard (AUT). Diogene Magazine. HBR Italia. Ilta Sanomat (FIN). Internazionale. Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Le Scienze. Le Soir (BEL). Limes. Mente & Cervello. Psicologia Contemporanea. Neue Zürcher Zeitung (CHE). Quartz (USA). The Atlantic (USA). The Caravan (IND). The Guardian (GBR). The New Yorker (USA). The New York Times (USA). The New York Times Magazine (USA). The Wall Street Journal (USA). The Washington Post (USA). **Da libri:** bozza di *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Una Piccola Utopia*, M. Galleri, 2016. *Guerra all'Isis*, G. Breccia, 2016. *La grande frattura*, J. Stiglitz, 2016. *Il linguaggio come capro espiatorio dell'insipienza metodologica*, F. Accame, 2015. *Il manuale del leccaculo*, R. Stengel, 2015. *Il ritorno di un re*, W. Dalrymple, 2015. *Il Cigno nero*, N. N. Taleb, 2014. *25 strategie per tempi difficili*, G. Hamel, 2012. *Dall'idea al valore*, E. Baglieri, 2012. *Tecniche e psicologia della vendita*, Moulinier-Rotondi, 2012. *Innovare per vincere*, De Bes-Kotler, 2011. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI






<p>La maledizione del petrolio a buon mercato è la traduzione di un lungo articolo del prof. Michael Klare, uno dei maggiori esperti mondiali del settore, comparso su Le Monde Diplomatique; ne riporto l'inizio e le conclusioni che costatano la fine dell'età dell'oro per i paesi esportatori ma anche per le aziende statunitensi che puntavano sul fracking, come dettaglia il Washington Post. Aggiungo un editoriale del Der Standard dove si conferma che è una dannazione anche per il clima e una tabella con le accise italiane sulla benzina tratta da Quartz che moltiplicano per cinque il suo prezzo.</p>	
<p>I migliori mettono fine all'austerità è un pdf che contiene un articolo di Le Monde sulla legge finanziaria canadese, un trafiletto della Neue Zürcher Zeitung sui progetti di rilancio di Singapore e una vignetta del New Yorker. In Europa invece ...</p>	
<p>I più intelligenti aumentano i salari è un pdf con estratti tradotti dai finlandesi Aamulehti e Ilta Sanomat e dagli statunitensi The Atlantic e New York Times. Nel paese dei Lapponi i liberali tentano l'introduzione del reddito di cittadinanza; negli USA si aumentano i salari minimi.</p>	
<p>Il vetero-continente europeo è un pdf con l'incipit dell'editoriale del direttore di Limes e solo due delle molte eccellenti mappe geopolitiche. La triplice minaccia della stagnazione economica, della pressione migratoria e del terrorismo jihadista fanno presagire i futuribili assetti continentali e mondiali. Suggestivo l'acquisto (14 €).</p>	
<p>Mondi offshore è una graffiante vignetta presa dal belga Le Soir; dunque va vista e non commentata.</p>	
<p>La Cina e l'alta tecnologia è un trafiletto tradotto dal Wall Street Journal; annuncia che il Dragone investirà 24 miliardi di dollari statali nei semiconduttori, collaborando con un'azienda statunitense. È l'ennesima conferma della volontà politica di passare dalle produzioni a basso costo a quelle ad alto contenuto tecnologico.</p>	
<p>Guerra all'Isis è un pdf con la presentazione e l'introduzione dell'ultimo libro di Gastone Breccia, uno storico che va sul campo e non si rinchiude nelle torri d'avorio universitarie. Un libro davvero molto ben scritto che aiuta a comprendere la complessa situazione geopolitica in Medio Oriente, e non solo. Suggestivo l'acquisto (16 €). Qui il podcast dell'intervista rilasciata a Fahrenheit su Radio Tre il 12 aprile 2016. Con Gastone tengo in codocenza il corso Strategie efficaci nell'era turbolenta, programmato presso Api Varese il 12 e 18 maggio e alle terme del Calidario dall'8 al 11 giugno (si veda oltre).</p>	
<p>Il ritorno di un re è un pdf con la presentazione del libro di William Dalrymple, un altro bravo storico; uno scozzese che vive in India e che ha scritto questo voluminoso libro (660 pagine) dove sono evidenziati i numerosi – a spesso paradossali - parallelismi tra l'invasione inglese dell'Afghanistan del 1839 e quella statunitense avviata nel 2001. Getta una bella luce sugli errori geopolitici reiterati. Suggestivo l'acquisto (29 €).</p>	
<p>Strategie passionali per i tempi difficili è la quinta presentazione ridotta dall'omonimo libro del guru Gary Hamel. Rivela il piccolo segreto inconfessabile del management, suggerisce come costruire comunità di passione e reinventare il management per la generazione di Facebook.</p>	
<p>Errori logici e trappole cognitive è una presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo atteso per fine giugno. Il corso Prevedere per decidere – con la partecipazione di Luigi Pastore - è programmato da Confindustria a Siena il 24 e 31 maggio, dalla Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra il 21 e 22 giugno, dalla Bologna Business School il 6 ottobre, dalla CCIAA di Perugia il 12 e 13 ottobre e da Co.Se.Fi di Firenze il 20 e 21 ottobre.</p>	
<p>Il cigno nero è la seconda presentazione ridotta dall'omonimo libro di N. N. Taleb. Tratta la seconda metà dei principali temi: la curva a campana di Gauss, la quinconce, la montagna statistica frattale e due modi di considerare la casualità. Aggiorna il mio corso Come gestire i rischi strategici e operativi.</p>	

<p>La grande frattura è un pdf con la presentazione e l'introduzione dell'ultimo libro del Premio Nobel per l'economia 2001, Joseph Stiglitz. Lo cito spesso nel mio libro <i>Prevedere per Decidere</i>, in uscita fine giugno, sebbene la mia posizione sia - da un lato - più netta della sua e - dall'altro - più tollerante. Suggestivo l'acquisto (19 €).</p>	
<p>Reagire all'assuefazione è il titolo che ho dato all'editoriale di Giovanni Di Mauro su <i>Internazionale</i> del 22 aprile. Il tema è coerente con quanto argomentato nel libretto che segue.</p>	
<p>Una Piccola Utopia è in libreria. In attesa del fratello maggiore è uscito a fine aprile l'agile libello di taglio politico; è impedibile per chi non si rassegna al caos esistente. A fine <i>Galleria</i> la copertina. È stato presentato venerdì 6 maggio alla libreria Odradek di Via Principe Eugenio, 28 (MI) e sabato 7 maggio nella sala comunale di via Roma, 20 a Villongo (BG). Da mio sito è possibile accedere alla copertina, alla presentazione bibliografica, ad alcuni estratti e all'intervista che ho rilasciato alla rivista <i>Diogene Magazine</i>.</p>	

2. ORGANIZZAZIONE

<p>Lavoro da casa è un articolo tradotto dal <i>New York Times Magazine</i> che analizza luci e ombre della trasformazione in atto.</p>	
<p>Luci e ombre del Change Management è stato il tema del mio breve intervento di sabato 7 maggio all'Ucid di Brescia. Qui le diapositive utilizzate.</p>	
<p>La leadership di servizio è un pdf tratto da <i>Psicologia Contemporanea</i>; riporta due tabelle utili anche in ambienti organizzativi diversi da quello sanitario.</p>	
<p>Come proteggersi dal burnout è un articolo di <i>Mente & Cervello</i> che dà dei suggerimenti pratici per contrastare gli stress quotidiani che impediscono il benessere professionale.</p>	
<p>Gli otto comandamenti di Goodyear è un pdf tratto da <i>HBR Italia</i> di aprile che propone dei suggerimenti talora validi anche per le PMI.</p>	
<p>Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo è il titolo del mio corso originale programmato da <i>Api Formazione Saronno (VA)</i> il 15 e 16 settembre.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>Le notizie a pagamento su internet saranno sgradite ma inevitabili. David Randall su <i>Internazionale</i> spiega il perché.</p>	
<p>Il linguaggio insipiente è un pdf con la presentazione e la prefazione dell'ultimo libro di Felice Accame. Decodificare, decidere e comunicare è il titolo dell'innovativo nostro corso in codocenza che abbiamo tenuto il 29 aprile presso <i>Confindustria di Ancona</i> ed è programmato alle <i>Terme del Calidario</i> il 6-9 luglio.</p>	
<p>L'adulazione oggi è la quarta presentazione ridotta da <i>Il manuale del leccaculo</i> di R. Stengel, sottosegretario di stato USA per la diplomazia. Tratta delle trasformazioni dell'adulazione nella storia, l'efficacia della lusinga e fa l'elogio dell'elogiare.</p>	
<p>Rispondere alle obiezioni di vendita è una presentazione tratta dal libro <i>Tecniche e psicologia della vendita</i> di Moulinier e Rotondi. Dare attenzione alle obiezioni, assumere un atteggiamento zen, diminuire la pressione sono solo tre dei validi consigli descritti. Aggiorna il mio corso Formidabili trucchi per vendere programmato il 26-28 maggio alle terme del Calidario (si veda oltre).</p>	
<p>I temi sopra sono collegati a un corso innovativo, in codocenza con Luigi Pastore: Gestire le emozioni per una squadra vincente, programmato il 15 giugno presso <i>Confindustria Ancona</i> e alle terme del Calidario dal 29 settembre al 1 ottobre.</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>Come fare innovazione in pratica rendendo sistematica la ricerca d'idee è il titolo del mio corso che si è tenuto, con l'alta soddisfazione dei partecipanti, dal 20 al 23 aprile alle terme del Calidario. È programmato il 29-30 giugno presso Confindustria di Firenze e il 12 e 19 luglio presso Confindustria di Livorno.</p>	
<p>Dialogo interiore per imparare a imparare è una tabella ripresa dall'articolo di Erika Andersen su HBR Italia di marzo. Sono quattro suggerimenti di buon senso, ma raramente praticati, su come cambiare la propria narrazione interiore per motivarsi all'apprendimento continuo.</p>	
<p>Gli sviluppatori dell'innovazione è una presentazione della serie tratta dal libro di De Bes e Kotler. Tratta del rapporto tra sviluppatori e marketing, propone esempi di analisi congiunta e descrive il processo nel caso dei servizi e del test.</p>	
<p>Mappe mentali e concettuali è una presentazione tratta da fonti diverse. Descrive la struttura delle mappe e gli accorgimenti per realizzarle; propone molti esempi e indica le applicazioni gratuite disponibili in rete.</p>	
<p>Tecniche creative molto efficaci è il corso programmato presso Api di Varese l'11 e 17 maggio.</p>	
<p>Le auto senza conducente è un dossier di Internazionale di cui riporto l'inizio, tratto da Der Spiegel e un estratto tradotto dal New York Times. Suggestivo l'acquisto (3 €).</p>	
<p>I problemi delle auto senza conducente è un articolo di <i>Mente & Cervello</i> che descrive in dettaglio gli ostacoli psicologici, etici e legislativi che si presentano quando al volante non c'è nessuno.</p>	
<p>Come addestrare i robot è un articolo comparso su <i>Le Scienze</i> che anticipa uno strumento di programmazione utilizzabile anche dai non esperti d'intelligenza artificiale.</p>	
<p>Chatbot per disumanizzarci è il titolo che ho dato a un articolo tradotto da <i>The Guardian</i>; riguarda lo sviluppo delle conversazioni tra le persone grazie all'intelligenza artificiale.</p>	
<p>Verso la fine dei brevetti è il titolo che ho dato a un articolo comparso su <i>Internazionale</i> del 15 aprile. Secondo l'autore i potenti specialisti della proprietà intellettuale saranno presto inermi. Che qualcosa rischi di cambiare è insinuato anche Mandakini Gahlot e Vidya Krishman su <i>The Caravan</i>.</p>	

Buon aggiornamento mensile.
La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 4 giugno.

Una Piccola Utopia è in libreria nella collana *I saggi* della Libreria Filosofica



Prevedere per Decidere sarà pubblicato a fine giugno nella collana *Ricerca*.

MARCO GALLERI consulente di direzione
www.marcogalleri.it

Corsi Residenziali d'Alta Formazione alle Terme di Maremma

26-28 maggio 2016: tre giorni intensi per migliorare le vendite

Dalle ultime ricerche neuro scientifiche **TRUCCHI FORMIDABILI PER VENDERE**

IN SINTESI. Molte sono le tecniche negoziali classiche e moderne sempre attuali, ma il prorompente sviluppo delle scienze psico-cognitive ne rivela di nuove, molto efficaci da entrambe le parti del tavolo della trattativa. Chi le conosce ne è certamente avvantaggiato, può difendersene o usarle.

DESTINATARI. Imprenditori, dirigenti e operatori commerciali di qualunque livello.

FINALITA'. Ripassare le tecniche negoziali classiche e moderne, comprendere e adottare quelle avanzate. Addestrare i compratori e i venditori per trattative sempre più difficili.

La sede sono le Terme Etrusche del Calidario, uno dei migliori hotel termali d'Europa. È a 3000 metri dall'uscita di Venturina (LI) della superstrada E 80 e a 4000 mt dalla stazione FS (navetta gratuita su prenotazione). Nelle pause è possibile un bagno caldo nel laghetto termale o nel thermarium. La spa offre numerosi servizi. I dintorni sono splendidi e ricchi di attrattive.

GASTONE BRECCIA è ricercatore di Civiltà Bizantina presso l'Università degli Studi di Pavia. Esperto di teoria militare, di guerriglia e controguerriglia, ha condotto ricerche sul campo in Afghanistan (2011) e Kurdistan (Iraq e Siria, 2015). È membro del direttivo della Società Italiana di Storia Militare (SISM) e collaboratore fisso della rivista Focus Wars. Libri recenti: *L'arte della guerra. Da Sun Tzu a Clausewitz*, Einaudi, 2009. *I figli di Marte. L'arte della guerra a Roma antica*, Mondadori, 2012. *L'arte della guerriglia*, Il Mulino, 2013. *La tomba degli imperi*, Mondadori, 2013. *Le guerre afgane*, Il Mulino, 2014. *Nei secoli fedele. Le battaglie dei Carabinieri 1814-2014*, Mondadori, 2014. *L'Italia va in trincea*, Il Mulino, 2015. *Guerra all'Isis. Diario dal fronte curdo*, Il Mulino, 2016.

Programma in breve. Si cena insieme in albergo il mercoledì 25 maggio alle 20.00 e ci si conosce. Il giovedì mattina si lavora nell'aula attrezzata, pranzo leggero, nel pomeriggio esercitazioni pratiche all'aperto, la sera cena di pesce allo *slow food* Garibaldi Innamorato di Piombino. Idem il venerdì ma con cena allo *slow food* I'Ciocio di Suvereto. Il sabato mattina nuovamente in aula, pranzo ed esercitazione finale; alle 16.00 fine lavori. L'8-11 giugno, solo per i tipi sportivi, Gastone (che è anche un *Iron Man*) propone, a integrazione gratuita, un "extra campus" mattiniero.

8-11 giugno 2016: tre giorni intensi per migliorare le capacità strategiche

Con Gastone Breccia

STRATEGIE EFFICACI NELL'ERA DELLA TURBOLENZA

Le soluzioni concretamente praticabili dalle PMI

IN BREVE. Il mondo è entrato in una nuova fase economica cui molte aziende continuano a dare risposte rigide e sbagliate, invece di gestire le vulnerabilità e le opportunità in modo elastico. Questo corso in codocenza, fortemente innovativo, propone alcuni strumenti necessari per decidere la miglior strategia aziendale per i prossimi anni, prevenendo gli errori tipici. Abbiamo verificato che l'integrazione tra due diverse prospettive – storica e aziendale - produce un'innovativa visione d'insieme.

DESTINATARI. Imprenditori, amministratori, direttori generali e dirigenti.

FINALITA'. Mostrare un panorama della strategia dalle origini militari fino alle ultime frontiere aziendali e fornire dei metodi pratici per scegliere le strategie realistiche di sopravvivenza e di sviluppo, con particolare riguardo all'innovazione.

Iscriviti ora!

(minimo sei, massimo sedici partecipanti)