



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO  
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO 3/2014 DEL 15 FEBBRAIO

Questa rassegna propone 11 elementi pdf e 14 presentazioni PowerPoint.

**Cose imperdibili:** aiuti alle banche per non fallire; tutto sulle decisioni in una sola pagina; organizzazioni multidimensionali; successione relazionale nelle PMI; raccontare belle storie; prospettive tecnologiche emergenti.

**SOMMARIO.** È assai improbabile che avvenga, ma bisognerebbe essere razionali e cambiare la visione occidentale del mondo, magari facendo fallire le banche (invece dei comuni mortali, poveri e ricchi) o anche chiudendo i porti franchi. Invece si continuano a sbagliare le previsioni, a rimandare le decisioni, ad aggravare i problemi. Eppure basterebbero le avvertenze riassunte in una sola paginetta. Ho trovato recente conferma dei miei pareri sulla **teoria** dell'organizzazione in un autorevole filosofo della scienza, ne sono scioccamente orgoglioso. Nella **pratica** d'azienda vi sono numerosi strumenti tecnici utili ma serve grande attenzione alle relazioni umane, anche nei casi di successione generazionale. La Mappa dell'Empatia è una versione dell'analisi del cliente che prevede sei quesiti e l'uso di biglietti adesivi; certo utile per i gruppi affiatati. Raccontare con stile belle storie è efficace in molti ambiti - anche per negoziare e per ottenere la lealtà a lungo termine - ed è ineludibile in politica. La storia conferma che le risorse necessarie per l'innovazione continua sono grandi; le prospettive tecnologiche emergenti indicano di orientarsi alla qualità, e non più alla quantità. Si torna da capo, oggi bisognerebbe essere razionali. Attualissimo, anzi urgente.

**INDICE.** STRATEGIA e DECISIONI. Aiuti alle banche per non fallire. Porti franchi. Nuovi rischi per l'euro. Aggiornare la visione occidentale del mondo. Uber Alles 2014. Il mestiere della spia (tris). Pensare prima di decidere. Tutto sulle decisioni. Perché sbagliamo: errori di previsione. Trappole cognitive che iniziano con D ed E. Strategia e pianificazione. ORGANIZZAZIONE. La mia visione della teoria organizzativa. Organizzazioni multidimensionali. Successione relazionale nelle PMI. Abbinare sesso e lavoro. Sei Sigma: cenni metodologici. COMUNICAZIONE e MARKETING. La mappa dell'empatia. Raccontare belle storie organizzative. Stili di comunicazione e direzione. Negoziare per la lealtà. La promocrazia negli anni Venti. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. Innovazione qualitativa. Prospettive tecnologiche emergenti. Due giochi d'azienda per gestire il cambiamento.

**FONTI. Di stampa:** Aeon (GBR). Business People. Financial Times (GBR). HBR Italia. Le Monde (FRA). Limes. Mente & Cervello. Micro & Macro Marketing. Philadelphia Inquirer (USA). Suddeutsche Zeitung (DEU). The Economist (GBR). **Da libri:** *Teoria dell'organizzazione*, M.J. Hatch, 2013. *Ricerca scientifica e tecnologica. L'incerta alleanza*, S. Carrà, 2013. *Hub, connessioni comunicative*, G. L. Gori, 2013. *Uomini, tecniche, economie*, C.M. Cipolla, ed. 2013. *Creare Modelli di Business*, A. Osterwalder e Y. Pigneur, 2012. *Il metodo antierrare*, J.T. Hallinan, 2009. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *Six Sigma*, M. Gibertoni, 2008. *Vendere con successo*, D. Boohar, 2006. *Amore e sesso in ufficio*, A. Samson, 2005. *Il libro dei business games*, J.W. Newstrom e E.E. Scannell, 1997. *Promocrazia*, M.W. Bruno, 1996. *Lo spionaggio politico nella Grecia classica*, C. G. Starr, 1993.

## 1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Aiuti alle banche per non fallire** è un pdf che raccoglie tre diversi articoli. Chi conosce la storia economica è consapevole che le bolle sono state ricorrenti e hanno fatto fallire i grandi banchieri del momento. Invece, da un ventennio a questa parte, le crisi sono fatte pagare solo alle popolazioni. Storicamente è un fenomeno nuovo, molto ben analizzato dalle migliori menti contemporanee. I tre brevi articoli di giornali conservatori, incrociati, possono aiutare a scrollarsi dall'ipnosi quotidiana (è noto: una menzogna ripetuta tutti i giorni è assunta come vera). *Le Monde* ha l'impressione che l'economia globalizzata vada da una crisi all'altra; *The Financial Times* che si deve guardare al di là delle statistiche ufficiali; la *Suddeutsche Zeitung* che per salvare le grandi banche servono tasse patrimoniali.
- **Tenerli disarmati** è una simpatica vignetta a commento del *Philadelphia Inquirer*.
- **Porti franchi** è tradotto dall'*Economist*; fa il punto su questi non-luoghi, integratori dei paradisi fiscali, necessari al capitalismo finanziario.
- **Nuovi rischi per l'euro**; sempre dal *Financial Times* giunge l'allarme sulle conseguenze della svalutazione delle monete nei paesi emergenti.
- **Aggiornare la visione occidentale del mondo** è il titolo che ho dato alla **presentazione**, ridotta dall'articolo di J.C. Hulsman e T. Van Dongen, comparso sul bel *Limes* del dicembre 2013. Chiarisce l'urgente necessità di un diverso approccio occidentale al mondo. Criticamente segnalo che: 1. in barba a ogni legge, è stato spesso possibile sviluppare una politica estera massimalista manipolando l'opinione pubblica; 2. la forte pressione degli interessi militar-industriali si è tradotta in una crescita generalizzata degli investimenti bellici.
- **Uber Alles 2014** è un trafiletto del *Suddeutsche Zeitung* che, letto nel contesto storico e contemporaneo, non è per nulla rassicurante: il nuovo ruolo della Germania nel mondo, con esplicito riferimento all'impegno militare.
- **Il mestiere della spia** è l'ultima **presentazione** di tre; riporta estratti dal testo di Starr che introduco e termino con due citazioni di Wilensky. Anche nell'*intelligence* aziendale è opportuno comprendere: 1. come sfruttare le credenze e gli stereotipi altrui, 2. che la fiducia va riservata ai meglio informati e 3. che è più facile ingannare e negare l'evidenza con una folla che con un solo uomo.
- **Pensare prima di decidere** è il titolo che ho dato alla traduzione dell'articolo dell'8 gennaio a firma del luminare delle neuroscienze Steve Fleming, comparso sulla rivista digitale *Aeon*. Al contrario del superficiale articolo riportato nella scorsa *Galleria* (che ho definito l'ultima *stronzata* sulle decisioni) afferma chiaramente che "non dobbiamo fidarci di una decisione presa d'istinto".
- **Tutto sulle decisioni** è l'anticipazione di un mio contributo originale per *Business People*, che uscirà il prossimo marzo, dove dettaglio i casi tipici in una sola pagina. Potrebbe essere una lettura utile per molti. L'associazione del giornalista tra me e il luminare Matteo Motterlini è certo un onore eccessivo. Da lui attingo ...
- **... Trappole cognitive che iniziano con D ed E**, **presentazione**, ridotta da *Trappole mentali* di due tranelli in cui è facile cadere. È parte del mio corso **Trappole cognitive, conoscerle per difendersi, usarle per persuadere**. La integro con...
- **... Perché sbagliamo: errori di previsione**, ultima **presentazione** tratta dall'ottimo *Metodo anti-errore* del premio Pulitzer J.T. Hallinan. Oltre a efficaci suggerimenti commerciali si trovano sintesi utili per tutti.
- **Strategia e pianificazione** è un pdf con estratti dall'ultimo *HBR Italia*, un numero zeppo di banalità e cose già note, peraltro utili prevalentemente alle grandi imprese. Fa eccezione l'articolo di R.L. Martin che tocca un aspetto edito (Tregoe e Zimmermann, 1980) ma importante da rammentare anche nelle PMI: la differenza tra strategia e pianificazione, specie nei mercati generici o a enorme potenzialità.

## 2. ORGANIZZAZIONE

- **La mia visione della teoria organizzativa** è la prima **presentazione** di una serie di cinque ridotte dal libro della Hatch. Propone un ripasso schematico sulle generalità della teoria e i miei pareri critici. La integro con ...
- **... Organizzazioni multidimensionali**, una **presentazione** ridotta e commentata da **Mente & Cervello** di gennaio. Esse sono prive di confini predeterminati e vanno perciò analizzate e trattate come sistemi complessi. Non è una novità, ma è bene ripeterlo, per difendersi dai "praticoni" e dalle eccessive semplificazioni.
- **Successione relazionale nelle PMI** è un breve e interessante articolo tratto da **Micro & Macro Marketing** che suggerisce lo sforzo attivo dell'imprenditore - che infine lascia l'azienda ai successori - per conservare la fiducia e la reputazione che ha costruito con i clienti. Può apparire banale ma è molto importante e per nulla scontato.
- **Abbinare sesso e lavoro** è una **presentazione** tratta dal libro di **Samson**, la cui morale è che i rischi sono spesso superiori ai vantaggi.
- **Sei Sigma: note metodologiche** è l'ultima interessante **presentazione**, riassunta dal libro di **Gibertoni**, sulle tipologie di guasti, il lotto economico, il kanban e le famose 5 S.

## 3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **La Mappa dell'Empatia**, è la seconda **presentazione**, dei Piani d'affari Canvas, ridotta da **Creare Modelli di Business**. Propone uno schema metodologico inedito e utile. Arricchisce i contenuti del mio corso originale ***I nuovi piani d'affari per le PMI: l'innovazione agile***.
- **Raccontare belle storie organizzative** è la seconda **presentazione** - da fonti diverse - sullo *storytelling*, antico ed efficace strumento comunicativo, applicato con successo dai migliori imprenditori e dirigenti.
- **Stili di comunicazione e direzione** è il mio contributo al libro ***Hub, connessioni comunicative***, predisposto nel 2011 ed edito a fine 2013.
- **Negoziare per la lealtà** è una **presentazione** tratta dal libro della **Booher** che dà una cinquantina d'indicazioni pratiche su come costruirla e mantenerla nel lungo termine.
- **La promocrazia negli anni Venti**. È una **presentazione** della serie tratta dall'omonimo libro di **M.W. Bruno** che stavolta tratta le tematiche del capo carismatico e delle pubblicità radiofonica e sociale.

## 4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Innovazione qualitativa** è un pdf con estratti da un capolavoro di **C.M. Cipolla** il cui titolo originale è **The Economic History of World Population**. Un testo del 1962, la cui sesta edizione è del 1972, ristampato da **Il Mulino** nel 2013. Riporto un estratto che tratta delle grandi risorse necessarie per l'innovazione continua e l'ultimo capitolo intitolato *Qualità o quantità?* Attualissimo, anzi urgente.
- **Prospettive tecnologiche emergenti**. Da un classico libro del luminare **Carrà** avevo già tratto e diffuso una **presentazione** di taglio organizzativo; da questo **Ricerca scientifica e tecnologica** (2013) ho scelto gli aspetti socio-economici e le prospettive emergenti.
- **Due giochi d'azienda per gestire il cambiamento**, sono selezionati dal **Libro dei Business Games**; la **presentazione** contiene anche una classificazione delle barriere percettive ed è integrata da schemi più recenti.

Buon aggiornamento.