



Questa seconda rassegna del 2016 propone 16 elementi pdf e 12 presentazioni PowerPoint.



SOMMARIO. Una nuova serie di presentazioni si aggiunge alle quattro avviate di recente e riguarda l'adulazione (*Il manuale del leccaculo* di R. Stengel, sottosegretario di stato USA per la diplomazia), tema inevitabile e pure efficacissimo nelle relazioni interpersonali ... In ordine: anche a causa del calo del prezzo del petrolio gli stati e i mercati vivono terrori reciproci; il (discutibile) indice Big Mac 2016 certifica che molte monete sono sottovalutate. Nell'Unione Europea è prevista l'apertura dei mercati finanziari alle PMI che favorirà gli speculatori e l'insorgere di una nuova crisi mentre, sotto il profilo fiscale, le multinazionali continueranno ad approfittare della disunione continentale. Nonostante la flessione della sua crescita, la Cina è sempre più in Africa; la riduzione della crescita cinese è forse più grave di quanto dicano i dati ufficiali e un premio Nobel per l'economia è molto preoccupato. Secondo "il più grande esperto mondiale di strategia aziendale" (Fortune) adesso ciò che conta sono i valori; certo valgono sempre i vincoli decisionali ed è necessario difendersi dalle trappole cognitive. In ciò *l'intelligenza emotiva* è di grande aiuto. Nell'ambito dell'organizzazione non mancano le improvvisazioni accademiche che, in realtà, ripetono cose note alle migliori aziende, come l'effetto della deprivazione relativa sulle retribuzioni. È anche il caso della gestione delle squadre sportive; quelle di calcio abusano degli incentivi mentre una lode ben fatta è, spesso, più efficace. È sufficiente applicare i principi fondamentali del processo comunicativo – per esempio un tono morbido e avvolgente - perché quando i protagonisti sono a disagio appaiono più difficili le buone prestazioni. Tra le innovazioni segnalo i droni per uso civile e le dieci migliori idee scientifiche del 2015; per sfruttarle servono degli attivatori, dei creativi e una certa organizzazione. Utilissimi tre giorni intensi per imparare a prevedere.

INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Il calo del prezzo del petrolio. Stati e mercati: terrori reciproci. Indice Big Mac 2016: corsa alla svalutazione. Unione dei capitali UE. La partita persa del fisco europeo. Cina sempre più in Africa. Cina, le preoccupazioni di un Nobel. Valori per i tempi difficili. Vincoli decisionali. Difendersi dalle trappole cognitive. Lista di controllo delle decisioni. Intelligenza emotiva, il percorso metodologico. ORGANIZZAZIONE. Improvvisazione accademica. Deprivazione relativa: stipendi. Azzurro tenebra: gestire la squadra sportiva. COMUNICAZIONE E MARKETING. Ansia versus empatia. Il piacere dell'adulazione. La comunicazione per vendere. Le solite sulla negoziazione. Esempi di comunicazione pubblicitaria efficace. Troppi divi, pubblicità scarse. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Le dieci migliori idee scientifiche del 2015. Droni per uso civile. L'organizzazione per l'innovatività. Gli attivatori dell'innovazione. Quattro tipi di creativi. Caratteristiche del cappello blu. Una piccola utopia.




FONTI. Di stampa. HBR Italia. Innovare. Internazionale. Journal of Experimental Psychology (USA). , Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Le Soir (BEL). Le Scienze. Limes. Mente & Cervello. Micro & Macro Marketing. New Scientist (GBR). Sviluppo & Organizzazione. The Economist (GBR). The Financial Times (GBR). The Guardian (GBR). The Nation (USA). The Observer (GBR). **Da libri:** bozza di *Una piccola utopia*, M. Galleri, 2016. Bozza di *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Il manuale del leccaculo*, R. Stengel, 2015. *25 strategie per tempi difficili*, G. Hamel, 2012. *Dall'idea al valore*, E. Baglieri, 2012. *Tecniche e psicologia della vendita*, Moulinier-Rotondi, 2012. *La trappola del comandante*, Carena-Mastrogiorgio, 2012. *Parlare l'italiano*, E. Lombardi Vallauri, 2012. *Innovare per vincere*, De Bes-Kotler, 2011. *Azzurro tenebra*, G. Arpino, ed. 2010. *L'italiano nella società della comunicazione*, G. Antonelli, 2007. *Sei cappelli per pensare*, E. De Bono, 1985-2010. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI







<p>Il calo del prezzo del petrolio è dovuto all'incapacità del sistema capitalistico di risolvere i problemi che esso stesso crea e genera gravi ripercussioni geopolitiche. Vi sono inoltre conseguenze per il clima dovute all'aumento dei consumi e alla riduzione degli investimenti nelle energie rinnovabili. Su questi temi propongo un pdf con estratti da <i>The Observer</i>, <i>The Nation</i>, <i>New Scientist</i> e <i>Le Monde</i>.</p>	
<p>Stati e mercati: terrori reciproci è un pdf tradotto dal <i>Financial Times</i>. Il caos è tale che perfino i <i>mercati</i> sono spaventati dalle politiche irrazionali degli Stati; il sentimento è ricambiato.</p>	
<p>Indice Big Mac 2016: corsa alla svalutazione è una tabella commentata tradotta da <i>The Economist</i>. Come ogni anno il (discutibile) indicatore del panino più famoso del mondo rivela che molte monete sono sottovalutate.</p>	
<p>Unione dei capitali UE è un pdf con estratti da <i>Le Monde Diplomatique</i>. Il progetto - che si avvierà nel 2019 - aprirà le porte dei mercati finanziari alle PMI ma, nei fatti, favorirà gli speculatori finanziari e l'insorgere di una nuova crisi.</p>	
<p>La partita persa del fisco europeo è un disarmante editoriale tradotto dal belga <i>Le Soir</i>: le multinazionali continueranno ad approfittare della disunione continentale.</p>	
<p>Cina sempre più in Africa è un pdf tratto dal numero monografico di <i>Limes</i> di cui suggerisco l'acquisto (14 €). Nonostante il rallentamento della formidabile crescita economica degli ultimi vent'anni il progetto strategico (cioè a lungo termine) del Dragone prosegue anche nel continente nero.</p>	
<p>La Cina rallenta. La riduzione della crescita cinese è forse più grave di quanto dicano i dati ufficiali. <i>The Guardian</i> suppone che esporterà deflazione nel mondo, peggiorando una situazione già molto difficile.</p>	
<p>Cina, le preoccupazioni di un Nobel è l'editoriale comparso su <i>Internazionale</i> del 15 gennaio a firma di Pau Krugman che teme e descrive gli effetti imprevedibili della crisi del Dragone: manca un piano b.</p>	
<p>Valori per i tempi difficili è la seconda presentazione tratta dall'omonimo libro del guru internazionale Gary Hamel. Vi sono alcune importanti affinità con i miei due nuovi libri del 2016 che aggiornano il corso - in codocenza con Gastone Breccia - Strategie efficaci nell'era turbolenta. È programmato alle terme del Calidario il 8-11 giugno 2016.</p>	
<p>Vincoli decisionali è una presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo atteso per giugno. Propone la mia classificazione dei vincoli, note sulla successione generazionale, i vincoli operativi utili, tra cui la praticissima affordance. È parte del corso Prevedere per decidere, programmato alle terme del Calidario il 16-19 marzo; si veda l'ultima pagina con il programma in sintesi. Sono aperte le pre-iscrizioni.</p>	
<p>Difendersi dalle trappole cognitive è la seconda presentazione tratta dal libro <i>La trappola del comandante</i>. Propone dei suggerimenti pratici per contrastarle. Aggiorna il mio corso Trappole cognitive.</p>	

<p>Lista di controllo delle decisioni. Per riconoscere le distorsioni dovute alle trappole cognitive in Nobel David Kahneman suggerisce l'intervento di una persona terza che le verifica e propone una lista di controllo con dodici domande. Sull'ultimo Sviluppo & Organizzazione un dottorando nazionale ne aggiunge altre quattro.</p>	
<p>I temi sopra sono collegati a un corso innovativo in codocenza con Luigi Pastore: <u>Intelligenza emotiva, il percorso metodologico</u>, programmato alle terme del Calidario dal 29 settembre al 1 ottobre.</p>	


2. ORGANIZZAZIONE

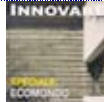





<p>Improvvisazione accademica è la sintesi di un articolo comparso su Sviluppo & Organizzazione. L'Autore è un docente universitario bergamasco che condisce di inglesismi il suo testo; delle due l'una: o è un vezzo o è un vizio. Propendo per il secondo. Nella sostanza: il modello organizzativo del gruppo jazz è stato diffuso anni or sono dal mio caro conoscente Mario Gibertoni e il nostro accademico lo spaccia come innovativo.</p>	
<p>Deprivazione relativa: stipendi è una breve presentazione tratta dal mio prossimo libro, da HBR Italia e da altre fonti. La deprivazione relativa è un grave e frequente rischio in ogni organizzazione generato dalle consuete aspettative eccessive del gruppo e può sfuggire di mano, con conseguenze serie.</p>	
<p>Azzurro tenebra è una presentazione, tratta dall'omonimo libro di Giovanni Arpino, dove riporto la nota conclusiva di Dino Zoff, una persona etica, cosa ormai quasi introvabile nel mondo del calcio. Gestire la squadra sportiva è un nuovo servizio di consulenza ed è descritto nel corso in codocenza con Felice Accame <u>Decodificare, decidere e comunicare</u> programmato alle terme del Calidario il 6-9 luglio.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>Ansia versus empatia è tradotto dal <i>Journal of Experimental Psychology</i>; conferma che quando siamo a disagio perdiamo la capacità empatica e rendiamo più difficile ottenere una buona prestazione interpersonale.</p>	
<p>Il piacere dell'adulazione è la prima di una serie di sette presentazioni dedicate a quell'efficace tattica, tratte da <i>Il manuale del leccaculo</i> di R. Stengel. Se ne deduce che gli adulatori non sono stupidi, che l'adulazione è un elogio strategico e che vi sono situazioni in cui il complimento è obbligatorio.</p>	
<p>La comunicazione per vendere è la seconda presentazione tratta dal libro <i>Tecniche e psicologia della vendita</i> di Moulinier e Rotondi. Propone i concetti fondamentali del processo comunicativo, già noti ai <i>Galleristi</i> ma un ripasso è sempre utile. È parte del mio corso Formidabili trucchi per vendere.</p>	
<p>Le solite sulla negoziazione è un pdf con estratti da HBR Italia. Anch'esso va considerato come una ripassata.</p>	
<p>Esempi di comunicazione pubblicitaria efficace è una presentazione tratta da <i>Parlare l'italiano</i> e da altre fonti. Oggi i toni aggressivi e trasgressivi degli anni Settanta e quelli ludici o epici degli anni Ottanta sono stati soppiantati da un tono di morbido e avvolgente. Sono proposti esempi di esche linguistiche, di slogan e di sintagma.</p>	
<p>Troppi divi, pubblicità scarse è l'editoriale comparso sull'ultimo <i>Micro & Macro Marketing</i>. Fa da contrappunto al tema sopra: il direttore sostiene che la sistematica presenza di <i>testimonial</i> nelle pubblicità nazionali è sintomo di scarsa creatività.</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>Le dieci migliori idee scientifiche del 2015 è un pdf da <i>Le Scienze</i>; propone i filoni di ricerca più promettenti che, secondo la rivista, dovrebbero contribuire alla soluzione dei problemi planetari. Sugerito l'acquisto (4,50 €).</p>	
--	---

<p>Droni per uso civile è un articolo comparso su <i>Innovare</i>; tratta dei modelli a basso costo utili in particolare nell'ambito dell'edilizia e dei beni culturali, ma pratici anche per molte altre situazioni.</p>	
<p>Gli attivatori dell'innovazione è la seconda presentazione della serie ridotta dal libro di De Bes e Kotler; tratta del coordinamento tra pianificazione e attivatori e propone degli esempi pratici. Aggiorna il mio corso Come fare innovazione in pratica programmato alle Terme del Calidario il 20-23 aprile 2016.</p>	
<p>L'organizzazione per l'innovatività è la terza presentazione tratta dal libro <i>Dall'idea al valore</i>; descrive i progetti breakthrough, piattaforma, derivativi e il ruolo degli acquisti. È un altro aggiornamento del mio corso sopra.</p>	
<p>Quattro tipi di creativi è un pdf preso da <i>Mente & Cervello</i>; secondo Albero Oliverio sono il maestro, l'innovatore, l'introspeffivo e il persuasore. In realtà senza un pizzico di ognuno nessuna buona idea avrà successo.</p>	
<p>Una piccola utopia. A fine aprile sarà pubblicato <i>Una piccola utopia, per migliorare davvero il mondo.</i> Questa è l'ultima presentazione di una serie di quattro che propone degli estratti.</p>	
<p>Caratteristiche del cappello blu è una presentazione della serie dedicata al collaudato metodo di Edward De Bono. Dà delle utili istruzioni per pensare e per controllare gli altri cinque cappelli. È parte del mio corso Tecniche creative molto efficaci.</p>	

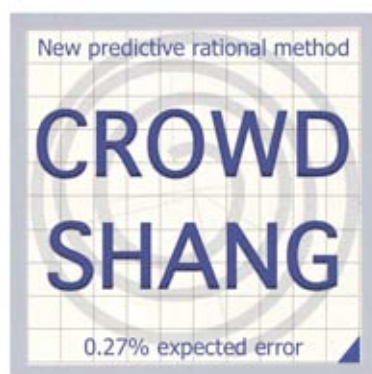
Buon aggiornamento.

La [prossima Galleria](#) sarà diffusa sabato 5 marzo.

Corso Residenziale d'Alta Formazione alle Terme di Maremma
16-19 marzo 2016: tre giorni intensi per imparare a prevedere

PREVEDERE PER DECIDERE

Il Crowdshang e altri sette metodi pratici efficaci



IN SINTESI. Prevedere il futuro è fuori dalla portata umana eppure ci tocca farlo tutti i giorni. In azienda gli sforzi più importanti riguardano la strategia e le vendite. Nel giugno 2016 sarà pubblicato il libro *Prevedere per decidere*, da cui è tratto questo corso intensivo, che presenta sette metodi applicabili nelle PMI e che danno un importante vantaggio competitivo. L'ottavo metodo – il *crowdshang* di mia ideazione - è adatto alle grandi organizzazioni.

La sede sono le [Terme Etrusche del Calidario](#), uno dei migliori hotel termali d'Europa. È a 3000 metri dall'uscita di Venturina (LI) della superstrada E 80 e a 4000 mt dalla stazione FS (navetta gratuita su prenotazione). Nelle pause è possibile un bagno caldo nel laghetto termale o nel thermarium. La spa offre numerosi servizi. I dintorni sono splendidi e ricchi di attrattive.

Programma in breve. Si cena insieme in albergo il mercoledì 16 marzo alle 20.00 e ci si conosce. Il giovedì mattina si lavora nell'aula attrezzata, pranzo leggero, nel pomeriggio esercitazioni pratiche all'aperto, la sera cena di pesce allo *slow food* Garibaldi Innamorato di Piombino. Idem il venerdì ma con cena allo *slow food* I'Ciocio di Suvereto. Il sabato mattina nuovamente in aula, pranzo ed esercitazione finale; alle 16.00 fine lavori.

Pre-iscriviti oggi stesso!

(minimo sei, massimo sedici partecipanti)

MARCO GALLERI consulente di direzione
www.marcogalleri.it

L'editore dei due nuovi libri è Diogene Multimedia



Una Piccola Utopia uscirà nella collana *I saggi* della Libreria Filosofica
Prevedere per Decidere inaugura la collana *Ricerca* del settore *Economia, diritto, politica, società*.

L'elenco dei corsi programmati presso le agenzie formative del Centro-Nord Italia è qui:
http://www.marcogalleri.it/Corsi-di-Alta-Formazione/programmati/ca_87.html