



Buon anno nuovo! Con il 2020 le Gallerie entrano nel loro 17° anno di vita. Questa prima rassegna propone 23 elementi pdf e quattro presentazioni PowerPoint.

### **NOVITA' DEL 2020**

- La principale novità del 2020 è l'accesso libero agli allegati, cioè senza più bisogno di iscrizione; è sufficiente andare sul mio sito e cliccare su Gallerie > ultima.
- Api Servizi di Varese ha deciso di informare i propri associati della libertà di accesso, così possono fare anche altre agenzie interessate a rendere disponibile mensilmente un aggiornamento internazionale (tradotto in italiano) sulle aree Strategia, Organizzazione, Comunicazione e Innovazione.
- Per questa ragione nel 2020 ripropongo alcune presentazioni PowerPoint, diffuse solo agli iscritti al sito parecchi anni fa, che mantengono validità e attualità.
- Nel pdf illustrato, per favorire l'identificazione dei temi trattati, ho ingrandito lo spazio riservato alle immagini.

### **SOMMARIO**

- Vale più un pugno di potere di un sacco di diritti; così incompetenti giunti, per caso o fortuna, a disporre possono permettersi errori teorici che – fatalmente – ne producono di seriali, che si ripercuotono su quanti sventolano pretese di razionalità. La mancanza di logica e le fallacie cognitive si vedono anche in geopolitica e in economia, in questo modo aumentano i rischi di una guerra globale e dell'ennesima bolla finanziaria. Peraltro il capitalismo pare irrefrenabile, anche perché sfrutta l'umanissima propensione alla corruzione.
- Gli sforzi per adeguare le organizzazioni ai cambiamenti imposti dalla crescente digitalizzazione non impediscono il classico vizio di abbinare sesso e lavoro in azienda. La massimizzazione del profitto induce i finanziari all'ottimismo sull'Intelligenza Artificiale applicata in produzione.
- Le bugie in rete si diffondono attraverso modelli noti che poggiano spesso sul potere della prima impressione; un antidoto talvolta efficace è adattarsi alle emozioni degli altri. Siamo sempre più assurdamente veloci ma i blogger di successo impiegano decine di ore a preparare i propri video. Ricevere tutto a domicilio congestionna le reti urbane.
- Mentre si fanno passi in avanti nelle innovazioni tecnologiche, sorgono nuovi problemi per la messa in strada delle auto che si guidano da sole. Gettiamo uno sguardo sul prossimo avvento della 5G, di cui si parla molto, ma spesso si conosce poco.

## INDICE

- STRATEGIA. Tre tipi di azione del potere. Stupidi che si credono intelligenti. Trappole cognitive. Cina-Ocse 4 a 1 negli studi. Cina e Russia vs USA? Guerra nucleare ipersonica. Addio a Nafta e WTO. Brexit, fine della saga? La prossima bolla sarà a causa dei monopolisti tecnologici. I meccanismi della corruzione. Brevetti camuffati. Il capitalismo è irrefrenabile.
- ORGANIZZAZIONE. Abbinare sesso e lavoro in azienda. Esagoni organizzativi vecchi e nuovi. I finanziari sono ottimisti sull'IA. La massimizzazione del profitto.
- COMUNICAZIONE. Il potere della prima impressione. Come funzionano le bugie in rete. Blogger ben preparati. Sempre più assurdamente veloci. Tutto a domicilio. Adattarsi alle emozioni degli altri.
- INNOVAZIONE. I tre personaggi dell'apprendimento innovativo. Creativi in 5G. Foglia artificiale per carburante sintetico. Un altro limite alle auto senza pilota. Oggetti con memoria propria.

## FONTI

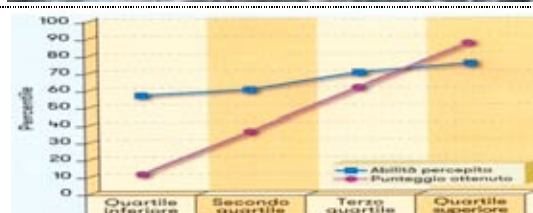
**18 di stampa:** Federal Reserve (USA). Guardian (GBR). Internazionale. Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Les Echos (FRA). Le Scienze. Limes. Mind. Nature Biotechnology (USA). Nature Materials (USA). Physics Today (USA). Sviluppo & Organizzazione. The Economist (GBR). The Financial Times (GBR). The New York Times (USA). The Wall Street Journal (USA). Unctad (CHE). **5 da libri:** bozze di *Usare al Meglio il Potere*, M. Galleri, 2019. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *I dieci volti dell'innovazione*, T. Kelley, 2006. *Economia emotiva*, M. Motterlini, 2006. *Amore e sesso in ufficio*, A. Samson, 2005. Altre fonti diverse.

## 1. STRATEGIA

**Tre tipi di azione del potere** è un estratto, con due figure esplicative, dal mio ultimo libro *Usare al Meglio il Potere* antologia critica di teorie e pratiche. Il corso omonimo è programmato a Livorno il 23 e 30 gennaio e il 5 febbraio a Varese. Il seminario omonimo a Brescia, in collaborazione con StudioBase, per il 19 e 20 marzo prossimi, con la partecipazione di tutti i contributori. **Le iscrizioni si chiudono il 30 gennaio!** A fine *Galleria* la locandina



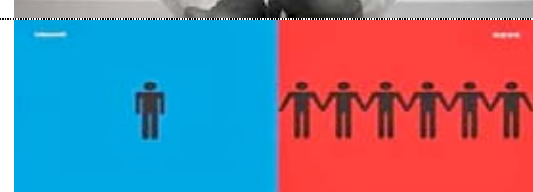
**Stupidi che si credono intelligenti** è un grafico, tratto da un lungo articolo comparso su *Mind*, sull'effetto Dunning-Kruger; è noto da tempo che gli incompetenti si sopravvalutano mentre i competenti tendono a porsi dei dubbi sulle proprie prestazioni. Ciò è stato ripetuto in numerosi esperimenti recenti.



**Trappole cognitive** è l'indice della serie di presentazioni tratte da due libri di Matteo Motterlini, già proposte nel 2013, che riprendo mensilmente nel 2020 poiché inossidabili. Confido siano d'interesse per chi non le conosce e di utile ripasso per chi segue le mie *Gallerie* da molti anni.



**Cina-Ocse 4 a 1 negli studi** è quanto si desume da un editoriale di *Le Monde*; l'enorme impegno profuso dagli studenti del Dragone produce risultati eccellenti. Non solo in matematica, sono quattro volte superiori alla media dei paesi Ocse (quelli del libero mercato).



**Cina e Russia vs USA?** È un pdf con l'inizio e la fine del - al solito - lungo e interessante editoriale di Limes; le pressioni statunitensi avvicinano Pechino e Mosca ma un'alleanza vera e propria è molto complicata. Solo l'avvio di una guerra potrà renderla effettiva; l'eventualità è incombente.



**Guerra nucleare ipersonica** è un pdf che riporta la traduzione dell'inizio e della fine di un lungo articolo del New York Times e un pezzo dell'Economist. Confermano l'aumento dei rischi di una guerra globale paventata nell'articolo precedente.



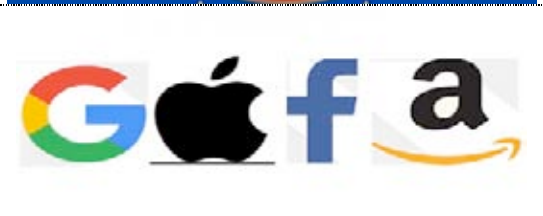
**Addio a Nafta e WTO** è un pdf con due notizie brevi tratte dal Wall Street Journal; la prima riguarda la sostituzione dell'accordo North American Free Trade Agreement con il Us-Mexico-Canada Agreement; la seconda informa che l'Organizzazione Mondiale del Commercio è di fatto paralizzata e rischia seriamente di estinguersi.



**Brexit, fine della saga?** È un articolo, tradotto da Les Echos, che descrive i principali problemi attesi nel 2020 nell'Unione Europea a causa dell'uscita della Gran Bretagna. Quantomeno quella *soap opera* pare, infine, conclusa ...



**La prossima bolla sarà a causa dei monopolisti tecnologici** è quanto sostiene un'importante analista statunitense; riporto il sommario e le conclusioni del suo lungo articolo tradotto dal Guardian. Aggiungo due grafici eloquenti tratti dalla Federal Reserve e dal Wall Street Journal.



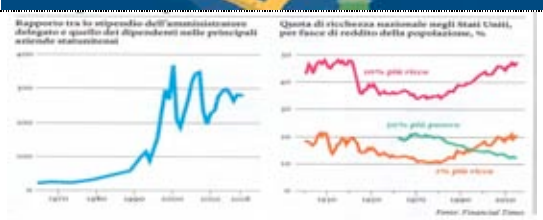
**I meccanismi della corruzione** sono devastanti e difficilissimi da contrastare; l'interessantissimo articolo di Ariely e Garcia-Rada è comparso su Le Scienze. Da non perdere!



**Brevetti camuffati** è il titolo che ho dato all'articolo di Paolo Attivissimo sempre da Le Scienze; depositare un'invenzione che non funziona è utile per depistare l'avversario, militare o commerciale che sia.



**Il capitalismo è irrefrenabile** e continua a espandersi ad ambiti non ancora commercializzati, così scrive un famoso economista sul Guardian. Aggiungo due impressionanti grafici tratti dal Financial Times che mostrano le crescenti disuguaglianze nei redditi e nei patrimoni degli statunitensi.



## 2. ORGANIZZAZIONE

**Abbinare sesso e lavoro in azienda** è la penultima riproposizione di una presentazione tratta dal bel libretto di Alain Samson, già diffusa nel 2013. La prossima chiuderà il ciclo con le mie note e suggerimenti sul rilevante - ma pudicamente sottaciuto - fenomeno delle tresche amorose negli ambienti di lavoro.



**Esagoni organizzativi vecchi e nuovi** è un pdf con estratti da Sviluppo & Organizzazione; riporto l'editoriale del direttore, il sommario e le parti più significative del lungo articolo di Renato Boccalari. Il tentativo teorico è di aggiornare il classico esagono di Capucci sulla base delle novità in corso e attese dall'Intelligenza Artificiale.



**I finanziari sono ottimisti sull'IA** è un pdf con il titolo e il sommario di un lungo articolo comparso su Le Monde Diplomatique e un intero pezzo uscito sul Financial Times. L'avvento dei robot ridurrà l'occupazione? I lavoratori convivranno felicemente con loro? Ecco due punti di vista molto diversi.

**FT FINANCIAL TIMES**

**La massimizzazione del profitto** è probabilmente la risposta giusta alle due domande sopra. L'editoriale è di Domenico Starnone ed è comparso su Internazionale del 20 dicembre.

**Internazionale**

### 3. COMUNICAZIONE

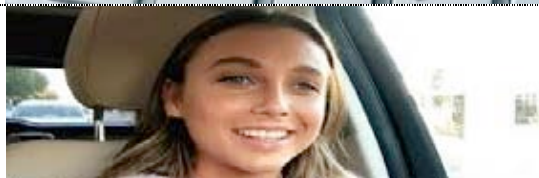
**Il potere della prima impressione** è noto da molto tempo ma il lungo articolo di Stefanie Uhrig, comparso su Mind, approfondisce il tema, introducendo alcune novità che derivano da recenti esperimenti sul funzionamento degli stereotipi. Al proposito segnalo che i pregiudizi non sono sempre sbagliati poiché contengono un "nocciolo di verità": rimando al mio *Prevedere per Decidere* (pp. 111-118).



**Come funzionano le bugie in rete** è una presentazione commentata, tratta da un bell'articolo di O'Connor e Wheeler dell'Università della California, comparso su Le Scienze. Negli ultimi anni si è detto molto a proposito delle false notizie (*fake news* per gli anglofili), specialmente sul potere della Rete per la loro diffusione. Riporto pochi estratti che si riferiscono alla struttura epistemologica delle Reti e ai tre disturbi dell'informazione: cattiva, malevola e il loro prodotto, la disinformazione.



**Blogger ben preparati** è un breve articolo a firma di Gaia Berruto, comparso su Internazionale. Per apparire spontanea e ingenua Emma Chamberlain monta e rimonta i propri video per decine di ore, prima di porli su You Tube.



**Sempre più assurdamente veloci** è la traduzione di un articolo di Le Monde; sta diffondendosi la moda di vedere i film a velocità doppia. Il fenomeno preoccupa molti registi, ma non tutti ...

**Le Monde**

**Tutto a domicilio** è un pdf con l'inizio e le conclusioni di una lunga inchiesta del Guardian, aggiungo un grafico da Unctad (Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo) che mostra i paesi dove si compra di più online. Il risultato più evidente è che la fretta (spesso ingiustificata) di ricevere gli acquisti a casa sta modificando il traffico urbano.



UNITED NATIONS  
UNCTAD

**Adattarsi alle emozioni degli altri** è un modo per migliorare sensibilmente le relazioni interpersonali, ma anche per manipolare gli interlocutori. Gli estratti che traggio da *Mind* descrivono sei sfaccettature dello stile emozionale di ognuno e suggeriscono come meglio gestire quelli riconoscibili negli altri.



## 4. INNOVAZIONE

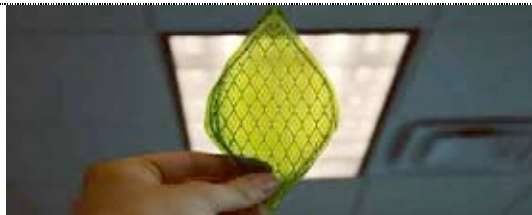
**I tre personaggi dell'apprendimento innovativo** è la riproposizione di una serie di presentazioni diffuse nel 2013. I testi sono tratti dal buon libro di Tom Kelley *I dieci volti dell'innovazione*. Questo primo PowerPoint introduce l'impostazione generale e descrive tre delle dieci figure utili al perseguimento dell'innovazione globale all'interno delle grandi organizzazioni.



**Creativi in 5G** è un articolo di Francesco Cardinali, comparso su *Mind*; spiega la tecnologia 5G, la sua storia e quanto ci si attende prossimamente dalla sua massiccia introduzione. Fa due esempi di anticipazione pubblicitaria molto diversi tra loro, il cui confronto è certo interessante.



**Foglia artificiale per carburante sintetico** è una notizia breve che riassume il lavoro comparso su *Nature Materials*; il syngas – un composto d'idrogeno e monossido di carbonio, già largamente usato nella produzione di plastiche - potrà essere prodotto grazie all'energia solare anziché dai combustibili fossili.



**Un altro limite alle auto senza pilota** è una notizia breve tratta da *Physics Today*; un intenso maltempo blocca il funzionamento dei sensori. Per risolvere il problema si pensa di ricorrere all'intelligenza artificiale. Come dettagliato nelle precedenti *Gallerie*, i vincoli principali allo sviluppo di questa tecnologia sono, in realtà, di natura legale e assicurativa.



**Oggetti con memoria propria** è una notizia breve ridotta da *Nature Biotechnology*; in un poliestere stampato in 3D è stato inserito un DNA sintetico allo scopo di immagazzinare dati negli oggetti di lunga durata.



## Corsi programmati

<b>date</b>	<b>titolo</b>	<b>organizzatore</b>
<u>23 e 30 gennaio</u>	<u>Usare al meglio il potere</u>	<u>Assoservizi Livorno</u>
5 febbraio	Usare al Meglio il Potere	Api Servizi Varese
6 febbraio	Formidabili trucchi per vendere	Api Servizi Saronno
<u>19 e 20 marzo</u>	<u>Con altri cinque relatori: Usare al meglio il potere</u>	<u>Studio Base Brescia</u>
25 e 26 marzo	Innovare le imprese familiari	Api Servizi Varese
2 e 16 aprile	Formidabili trucchi per vendere	Pisa Industria Servizi
22 e 23 aprile	Con Accame: Decodificare, decidere, comunicare	Api Servizi Saronno
7 e 14 maggio	Prevedere per Decidere	Pisa Industria Servizi
27 e 28 maggio	Con Breccia: Strategie efficaci nell'era turbolenta	Api Servizi Saronno
10 giugno	Prevedere per Decidere	Assindustria Servizi Cremona
24 e 25 giugno	Con Carillo: Negoziazione dura e morbida	Api Servizi Varese

Buon aggiornamento mensile e **i migliori auguri per il nuovo anno!**

La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 1 febbraio 2020.

Nelle prossime quattro pagine la presentazione del seminario su *Usare al Meglio il Potere*.

**Posti limitati: le iscrizioni si chiudono il 30 gennaio!**



**StudioBase, in collaborazione con Marco Galleri,  
presenta il Seminario**

**Usare al Meglio il Potere  
e la leadership nell'era digitale  
- sei esperti a confronto**

*Brescia, Giovedì 19 e Venerdì 20 Marzo 2020*



Tutti usiamo quotidianamente il potere, è inevitabile nel bene e nel male.

I politici, gli imprenditori e i dirigenti ne hanno più dei sottoposti ma spesso senza fondamenti teorici e strumenti razionali, perciò gli errori e le contro finalit  sono frequenti.

Sei specialisti di diversi settori approfondiscono il tema della gestione del potere.

Come si forma e si consolida il potere nelle organizzazioni?  
Quali sono i limiti e le possibilit  dell'autorit ?  
Perch  la comunicazione efficace   cos  rara?  
Quando convergono le promesse e quando le minacce?  
Come le nuove tecnologie cambiano i rapporti di potere?  
Quali sono le competenze abilitanti e gli strumenti tecnici pi  adatti?

A queste e altre domande sono date risposte che – in un percorso illuminante di due giornate – migliorano le prestazioni di chi   alla guida delle organizzazioni, grandi e piccole.

*Seminario rivolto a: Politici, Imprenditori, Dirigenti*

*19-20 marzo 2020, ore 10.00-17.30  
Novotel Brescia 2, Via Pietro Nenni 22 - 25124 Brescia*

## RELATORI



*Felice Accame, presidente della Società di Cultura Metodologico-Operativa, docente di teoria della comunicazione presso il settore tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio di Coverciano; grande esperto di formazione degli allenatori, conduttore radiofonico e autore di decine di saggi. Vive a Milano. Tratterà del potere della comunicazione nella trasmissione dei valori.*



*Gastone Breccia, docente all'università di Pavia, esperto di strategia e guerriglia, ha condotto ricerche sul campo in Afghanistan e Kurdistan. Membro del direttivo della Società Italiana di Storia Militare; autore di molti saggi e articoli sul tema. Numerose le sue interviste alle radio e televisioni nazionali. Vive a Roma. Tratterà il rapporto di potere tra l'uomo forte e la politica.*



*Biagio Fabrizio Carillo, tenente colonello dei Carabinieri, responsabile della sezione Scienze Investigative e socio Onorario dell'Accademia Italiana di Scienze Forensi. Docente di Master in Criminologia Forense e tecniche d'indagine. Autore di molte pubblicazioni, articoli scientifici e divulgativi tra cui L'investigatore criminologo (2009), Sulla scena del crimine. I segreti dell'investigazione (2019). Vive a Torino. Tratterà la gestione del potere nelle grandi organizzazioni.*



*Marco Galleri, consulente di direzione strategica, esperto d'innovazione organizzativa, ha pubblicato diversi saggi sui processi decisionali. È autore di Usare al Meglio il Potere, antologia critica di teorie e pratiche, cui hanno contribuito tutti i relatori e che dà il titolo a questo seminario. Vive in Maremma. Tratterà delle pratiche sociali e personali del potere nelle piccole organizzazioni.*



*Mario Gibertoni, esperto di Industry 4.0, specializzato presso il Kaizen Institute, l'Union of Japanese Scientists and Engineers, l'American Society for Quality, il Fraunhofer Institut e l'università di Stoccarda. È uno dei quaranta Academic Fellow dell'International Council of Management Consulting Institutes, già referente scientifico della Business School Il sole24ore. Vive a Brescia. Tratterà le trasformazioni attese nella gestione del potere digitale.*



*Luigi Pastore, esperto di comunicazione dei trasporti, consigliere d'amministrazione dell'Agenzia per la Mobilità e il Trasporto Pubblico di Varese, Como e Lecco. Docente di marketing strategico al master della Repubblica di San Marino; autore di un libro che analizza le criticità dell'automazione e dell'intelligenza artificiale e le loro ricadute nella pratica del potere. Vive a Varese. Tratterà del potere della tecnologia nella comunicazione d'impresa.*



# PROGRAMMA

## Giovedì 19 marzo

- 10.00 Accettazione al tavolo di benvenuto
- 10.30 Apertura della giornata a cura di Mario Gibertoni, Presidente StudioBase
- 10.45 **La questione del Potere e le sue Pratiche Sociali**, a cura di Marco Galleri  
Alcune definizioni di potere  
Le quattro forme di potere che conducono al dominio  
Quando convergono le promesse e quando le minacce  
La mappa concettuale del potere e un modello più completo
- 12.00 **Il Rapporto di Potere tra l'Uomo Forte e la Politica**, a cura di Gastone Breccia  
Lo spazio lasciato alla leadership militare dalla fragilità delle istituzioni politiche  
Il fascino dell'*uomo forte* dal campo di battaglia alla guida dello Stato  
Il futuro della leadership militare
- 13.15 Lunch con buffet
- 14.15 **Il Potere della Comunicazione nella Trasmissione dei Valori**, a cura di Felice Accame  
Il linguaggio come veicolo di valori e la pretesa della sua correttezza politica  
Strumenti per l'analisi e armi difensive dalle comunicazioni di massa (e non solo di massa)
- 15.45 Coffee Break
- 16.00 **Le Pratiche Personali del Potere**, a cura di Marco Galleri  
Le principali tra le 48 leggi del potere e le loro eccezioni  
Il delirio di potere: controfinalità e rimedi
- 17.30 Chiusura dei lavori

## Venerdì 20 marzo

- 10.00 **La Gestione del Potere nelle Piccole Organizzazioni**, a cura di Marco Galleri  
Quant'è grande un piccolo gruppo?  
Principali strategie di potere nei piccoli gruppi  
Strumenti operativi applicabili immediatamente
- 11.15 Coffee break
- 11.30 **La Gestione del Potere nelle Grandi Organizzazioni**, a cura di Fabrizio Carillo  
Una testimonianza su come concretamente si risolve un problema lavorativo senza imposizioni (ovvero il concetto di credibilità e autorevolezza)  
Il potere come sinonimo di dovere  
Aprire per primo e chiudere per ultimo la porta dei propri uffici; esempi reali
- 13.00 Lunch con buffet
- 14.15 **Il Potere della Tecnologia nella Comunicazione d'Impresa**, a cura di Luigi Pastore  
Il potere come percorso auto-realizzativo  
La leadership consonante e dissonante  
Il potere comunicativo come ambiguità e aspettativa  
Gli strumenti analogici e digitali nella comunicazione aziendale multicanale
- 15.30 Coffee Break
- 15.45 **Le Trasformazioni Attese nella Gestione del Potere Digitale**, a cura di Mario Gibertoni  
Un cambio di paradigma?  
Informazione diffusa: meno potere?  
Cambia la gerarchia in azienda?  
Uno sguardo oltre l'orizzonte: luci e ombre del digitale
- 17.00 Questions & Answers e chiusura lavori

## **LOGISTICA & PARTECIPAZIONE**

Il seminario si tiene presso l'Albergo Novotel Brescia 2, hotel a 4 stelle ubicato a 3 km dall'autostrada, in una tranquilla zona verde accanto al Parco Tarello, nel cuore finanziario della città e a solo una fermata di metropolitana dalla stazione ferroviaria e due dal centro cittadino.

Per eventuali pernottamenti, l'hotel propone una tariffa convenzionata per i partecipanti pari a € 90/notte in camera singola oppure € 103/notte in camera doppia/twin.

Novotel Brescia 2: Via Pietro Nenni, 22 - 25124 Brescia



La **quota** di partecipazione, **€ 590 + IVA**, comprende:

- due lunch con buffet e quattro pause caffè
- le memorie cartacee degli interventi
- l'accesso al testo completo di *Usare al Meglio il Potere* a cura di Marco Galleri e con i contributi dei relatori (890 pagine in quattro volumi in formato pdf stampabile)

È previsto uno sconto del 10% in caso di due o più partecipanti provenienti dalla stessa azienda.

Per la partecipazione è richiesta la **prenotazione** entro giovedì 30 gennaio 2020 da inviare via e-mail all'indirizzo [marco@marcogalleri.it](mailto:marco@marcogalleri.it) o a [studiobase@studiobase.eu](mailto:studiobase@studiobase.eu) e la conferma dell'iscrizione con il pagamento della quota di partecipazione da versarsi con **bonifico bancario** come indicato nell'e-mail di conferma alla prenotazione. **Posti limitati.**