



Questa prima rassegna del 2016 propone 14 elementi pdf e 11 presentazioni PowerPoint.

SOMMARIO. Il 2016 delle *Gallerie* s'inaugura con tre nuove interessantissime serie di presentazioni sulle strategie per tempi difficili, sull'innovazione e sulle tecniche di vendita, ma c'è molto altro: una piccola utopia che aiuta a prevedere per decidere bene, i nuovi paradigmi per la gestione delle organizzazioni e delle squadre sportive, tre corsi in qualificatissime codocenze ... fino agli esiti del questionario di gradimento. In ordine: la strategia della paura produce reazioni politiche isteriche, dunque sbagliate; cinque errori sono reperibili nel glossario delle trappole cognitive. Invece sarebbe necessario usare l'empatia, cioè mettersi nei panni del Califfo, ma anche fantasia e immaginazione sarebbero utili per decidere le migliori strategie. Nel frattempo sta montando la terza crisi del debito, favorita dall'ennesimo trucco finanziario e dall'ascesa internazionale della moneta cinese. Molti invocano un cambio di paradigma anche nella gestione delle organizzazioni e propongono diversi modelli e supporti, alcuni sono validi pure per le PMI. Comunicare in rete non è tanto democratico quanto pare alle masse mentre per parlare efficacemente in pubblico resta necessario esercitarsi bene. Per vincere la sfida dell'innovazione vanno scelti l'assetto e l'ideologia più adatte; razionalmente non sarebbe difficile ma, ormai è chiaro ai *Galleristi*, la logica è merce rarissima.




INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. La strategia della paura. Autobiografia del Califfo. Terza crisi del debito. Anfa, un altro trucco finanziario. Yuan moneta globale. Prevedere per decidere consapevolmente. Glossario delle trappole cognitive. 25 strategie per tempi difficili. Fantasia e immaginazione. ORGANIZZAZIONE. Nuovi paradigmi per le HR. Manager umanisti? Uomini e organizzazione. Algoritmi per assumere. Mangiare unisce. Gestire la squadra sportiva. COMUNICAZIONE E MARKETING. Introduzione e modello della tecnica di vendita. Comunicare in rete. Disegualmente connessi. Spioni e spiati. Ultime sul parlare in pubblico. In merito alla pubblicazione dei due prossimi libri. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Innovare per vincere. Le scelte d'assetto innovativo. Una piccola utopia. Esempi del cappello verde. Esiti del questionario con dieci crocette.




FONTI. Di stampa. Claire Guéland (FRA). Die Zeit (DEU). Frankfurter Allgemeine Zeitung (DEU). HBR Italia. Innovare. Internazionale. Le Monde Diplomatique. Limes. Mente & Cervello. Sviluppo & Organizzazione. The Atlantic (USA), The Economist (GBR), The Guardian (GBR). **Da libri:** bozza di *Una piccola utopia*, M. Galleri, 2016. Bozza di *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Risorse Umane*, Boldizzoni-Quarantino, 2014. *25 strategie per tempi difficili*, G. Hamel, 2012. *Dall'idea al valore*, E. Baglieri, 2012. *Tecniche e psicologia della vendita*, Moulinier-Rotondi, 2012. *La trappola del comandante*, Carena-Mastrogiorgio, 2012. *Innovare per vincere*, De Bes-Kotler, 2011. *L'italiano nella società della comunicazione*, G. Antonelli, 2007. *Sei cappelli per pensare*, E. De Bono, 1985-2010. M. Twain, *Wiston lo svitato*, 1894. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI






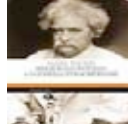
<p>La strategia della paura è un pdf con estratti dall'editoriale di Limes. Al solito l'analisi di Lucio Caracciolo è lucida e – dunque – controcorrente rispetto alle fanfaluche giornalistiche e alle idiozie patriottarde. Autobiografia del Califfo è uno splendido e istruttivo articolo dalla stessa fonte. Suggestivo l'acquisto (14 €).</p>	
<p>Terza crisi del debito è un pdf con due articoli tradotti da The Economist e The Guardian. Il mondo sta entrando nella terza fase della crisi del debito che coinvolge i paesi emergenti. Le conseguenze si riverberano soprattutto sulle classi più povere.</p>	
<p>Anfa, un altro trucco finanziario è un pdf con la sintesi di due articoli del Die Zeit e della Frankfurter Allgemeine Zeitung. Si tratta di accordi segreti da 575 miliardi di dollari che sfuggono al controllo della BCE; l'Italia ne ha abbondantemente fruito.</p>	
<p>Yuan moneta globale è tradotto da Claire Guéland; informa che il Fondo Monetario Internazionale ha incluso la moneta cinese nei Diritti Speciali di Prelievo sancendo, di fatto, la crescente importanza dell'economia del Dragone.</p>	
<p>Prevedere per decidere consapevolmente è un articolo dell'amico Luigi Pastore comparso su Innovare che coopta il titolo del mio libro 2016 e si riferisce alla gestione dei rischi nell'esportazione. Insieme proponiamo un corso innovativo: Intelligenza emotiva, il percorso metodologico.</p>	
<p>Glossario delle trappole cognitive è la prima presentazione di una serie tratta dal libro <i>La trappola del comandante</i>. Propone un utile glossario riepilogativo della quarantina di errori tipici ma difficili da evitare. Nelle prossime due dei suggerimenti pratici per contrastarle. Aggiornano il mio corso Trappole cognitive.</p>	
<p>25 strategie per tempi difficili è la prima presentazione tratta dall'omonimo libro del guru internazionale Gary Hamel. Vi sono alcune importanti affinità con i miei due nuovi libri del 2016 che aggiornano il corso - in codocenza con il prof. Gastone Breccia - Strategie efficaci nell'era turbolenta. È programmato alle terme del Calidario il 8-11 giugno.</p>	
<p>Fantasia e immaginazione. Presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo atteso per maggio. L'immaginazione governa il mondo e la fiducia sociale è necessaria; scorgiamo le differenze tra fantasia e immaginazione, le sfere limitate di significato e le fantasie plausibili. Il corso Prevedere per decidere è programmato alle terme del Calidario il 16-19 marzo.</p>	

2. ORGANIZZAZIONE




<p>Nuovi paradigmi per le HR è l'ultima presentazione ridotta dal libro <i>Risorse Umane</i>. Le funzioni del personale si trasformano attraverso tre sentieri che superano la gestione strategica, la gerarchia e lo sviluppo organizzativo. La scommessa è se gli addetti riusciranno a modificare la propria mentalità e se sapranno correre il rischio di giocare la propria legittimazione sui nuovi versanti. Aggiungo le mie conclusioni.</p>	
<p>Manager umanisti? È un editoriale comparso su <i>Sviluppo & Organizzazione</i> che opportunamente rammenta l'importanza della filosofia in azienda con la distinzione heideggeriana tra essere ed esistere. In effetti la parola "umanista" è oggi abusata.</p>	
<p>Uomini e organizzazione è un pdf tratto dalla stessa fonte. L'articolo, a firma di Pier Luigi Celli, è interessante ma – a mio parere – eccessivamente ottimista. Termina affermando che, prima o poi, si pagherà pegno per la cattiva coscienza dei vertici organizzativi. Perché ciò avvenga davvero, è necessaria <i>Una Piccola Utopia</i>, descritta nel mio libro che sarà pubblicato il prossimo aprile.</p>	

<p>Algoritmi per assumere è tradotto da <i>The Atlantic</i> e sostiene che i selezionatori si fanno influenzare da preferenze irrazionali, il che non è certo una novità (si vedano le <i>Gallerie</i> precedenti, l'ultima che tratta la questione è la n° 5 del 02.05.15). In pratica si tratta di adottare i supporti informatici a integrazione delle interviste approfondite descritte nel mio libro del <i>Come selezionare un venditore di successo</i> (2007).</p>	
<p>Mangiare unisce è un articolo tratto da <i>HBR Italia</i>. Mangiare, come cantare, unisce (si veda l'ultima <i>Galleria</i> del 2015). Al solito niente di nuovo: il fenomeno è noto dai tempi dei banchetti preistorici ma il mensile deve pur riempire le pagine ... Comunque un riassunto non guasta mai. I file precedenti aggiornano il corso Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo.</p>	
<p>Gestire la squadra sportiva è un nuovo servizio di consulenza ideato per le società sportive; è un percorso metodico per il durevole successo del gruppo affine a quelli previsti per i gruppi per l'innovazione sistematica e per le previsioni razionali. È parte del corso in codocenza con Felice Accame Decodificare, decidere e comunicare programmato alle terme del Calidario il 6-9 luglio.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>Introduzione e modello della tecnica di vendita è la prima presentazione tratta dal libro <i>Tecniche e psicologia della vendita</i> di Moulinier e Rotondi. Propone tre situazioni tipiche e un quadro comparativo visto dal cliente. Aggiorna il mio corso Formidabili trucchi per vendere programmato alle terme del Calidario il 25-28 maggio.</p>	
<p>Comunicare in rete riepiloga le principali tematiche distribuite nelle <i>Gallerie</i> del 2015. Il web non è l'incubatrice delle innovazioni linguistiche destinate ad affermarsi nell'uso comune; non basta mettere un sorrisino per sostituire l'intonazione, manca la possibilità di vedere le espressioni del volto.</p>	
<p>Disegualmente connessi è un editoriale comparso su <i>Internazionale</i> che riprende e aggiorna la questione del divario digitale in aumento tra poveri e ricchi.</p>	
<p>Spioni e spiati è un interessante estratto da <i>Le Monde Diplomatique</i>. Spiega bene perché, nelle attuali democrazie realizzate, è facile trasformarci tutti in sorvegliati e contemporaneamente sorveglianti. Si realizza così l'obiettivo delle società totalitarie.</p>	
<p>Ultime sul parlare in pubblico è un pdf con estratti da un articolo del furbissimo Gueguen comparso su <i>Mente & cervello</i>. I compiti più semplici sono facilitati dalla presenza di pubblico; il contrario per quelli complessi, la cui lezione è nota: bisogna esercitarsi. Aggiorna il mio corso Come parlare efficacemente in pubblico.</p>	
<p>In merito alla pubblicazione dei due prossimi libri è un pdf con un breve estratto da Mark Twain intitolato: <i>come fare cosa gradita a un autore</i>. Il testo da cui è preso è <i>Wiston lo svitato</i> del 1894 e l'allusione ad auspicate revisioni dei <i>Galleristi</i> è evidente. Grazie in anticipo a chi se la sentirà.</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>Innovare per vincere è la prima presentazione della serie tratta dal libro omonimo di De Bes e Kotler. Contiene alcuni spunti interessanti; qui si presenta il loro modello A-F che prevede sei figure chiave per i processi d'innovazione aziendale.</p>	
<p>Le scelte d'assetto innovativo è una presentazione tratta dal libro <i>Dall'idea al valore</i> dove si descrivono 27 possibili categorie di innovazione. Questi due file aggiornano il mio corso Come fare innovazione in pratica programmato alle Terme del Calidario il 20-23 aprile.</p>	
<p>Una piccola utopia. A fine aprile sarà pubblicato <i>Una piccola utopia per migliorare davvero il mondo</i>. Questa è la terza presentazione di una serie di quattro che propone degli estratti.</p>	

Esempi del cappello verde è una presentazione della serie dedicata al collaudato metodo di Edward De Bono. Il cappello verde è lo strumento che ci consente di entrare nel ruolo creativo; gli esempi sono spesso contro intuitivi. Fa parte del mio corso **Tecniche creative molto efficaci**.



Esiti del questionario con dieci crocette è una breve presentazione che riepiloga le valutazioni dei *Galleristi*. Da oggi (2 gennaio) ho interdetto l'accesso alla metà degli iscritti 2015; per ripristinarlo è sufficiente inviarmi il questionario compilato. Mille grazie a chi l'ha fatto.



Buon aggiornamento. Rinnovo i migliori auguri di salute, serenità e fortuna per il 2016.

La [prossima Galleria](#) sarà diffusa sabato 6 febbraio.