

GALLERIA GALLERI

TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO XVIII/2014 DEL 29 NOVEMBRE

Questa rassegna propone 17 elementi pdf e cinque presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

Cose imperdibili: Europa in briciole. Imprese familiari. Formidabili trucchi per vendere.

SOMMARIO. Il progetto cinese per gli scambi nell'area Asia-Pacifico compete con il trattato USA; alla situazione concorre lo strapotere delle banche (o mercati, divinità immateriali), l'incerto futuro del dollaro, il ribasso del prezzo del petrolio, lo sbriciolamento delle nazioni europee e le rivelazioni sullo spionaggio nei loro confronti. Ripetiamo gli stessi errori in ambiti diversi: nelle relazioni tra i sessi, nella gestione dei gruppi e delle imprese familiari, nelle interviste, nelle vendite, in internet e pure nell'ostacolare con garbugli il welfare aziendale. In positivo: è sempre più evidente che chi gestisce delle persone deve essere anche una guida (*manager & leader*), che vi sono trucchi formidabili per vendere e che, proprio come per il giardino, un economico museo aziendale può migliorare molto la *Corporate Image*.

INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Il sogno cinese dell'Asia-Pacifico. Libero scambio cinese. Confucio nel mondo. \$, € e gli altri. Rassicurazioni sul dollaro. Banche sempre viziate. Il ribasso del prezzo del petrolio. Ostinazione tedesca autolesionista. Europa in briciole. EU come Rosetta. Geopolitica dello spionaggio. Perché ripetiamo gli errori. Prevedere per decidere. ORGANIZZAZIONE. Imprese familiari. Welfare aziendale. Trappole dell'intervistatore. La facilitazione nei gruppi. La leadership nelle organizzazioni. Femminilità e mascolinità. COMUNICAZIONE e MARKETING. La fine dei banner. Internal marketing: il museo aziendale. Comportamento non verbale del venditore. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. Due tecniche di decondizionamento.

FONTI. Di stampa: Der Spiegel (DEU). Die Zeit (DEU). Frankfurter Allgemeine Zeitung (DEU). Le Matin Dimanche (CHE). Le Monde Diplomatique (FRA). Internazionale. Micro&Macro Marketing. Prospect (GBR). Psicologia Contemporanea. Sviluppo & Organizzazione. Tea Leaf Nation (USA). The Diplomat (HKG). The Guardian (GBR). The New York Times (USA). Time (USA). **Da libri:** *Organizzazioni, culture, modelli, governance*, A. Coccozza, 2014. *66 tecniche creative*, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. *Psicologia del consumatore*, N. Guéguen, 2010. *Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi*, S. Gironde, 2010. *Psicologia delle differenze di genere*, V. Burr, 2000.

1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Il sogno cinese dell'Asia-Pacifico.** The Diplomat riporta la visione egemonica cinese in Asia, alternativa a quella americana. È collegabile con ...
- **Libero scambio cinese,** un estratto da Le Monde Diplomatique con una mappa piuttosto chiara della situazione; a sua volta è correlato con ...
- **Confucio nel mondo.** Tea Leaf Nation è un *magazine on line* di analisi sulla Cina; riporto la traduzione dell'articolo del 17 ottobre scorso che descrive gli sforzi in atto per diffondere la cultura cinese in cento nazioni.
- **\$, € e gli altri** è un trafiletto ridotto dal Frankfurter Allgemeine Zeitung che propone un'interessante tabella con le principali monete usate nei pagamenti internazionali; più del 70% se lo spartiscono il dollaro e l'euro, ma anche la sterlina fa la sua parte. La notizia vera è che lo Yuan cinese sta crescendo e che la borsa di Shanghai sta superando quella di Tokyo.
- **Rassicurazioni sul dollaro** è l'originale da Time del 17 novembre; le voci sul suo decesso sono infondate?
- **Banche sempre viziate** è l'editoriale del celebre Will Hutton su Internazionale del 21/27 novembre; conclude che faranno quel che vogliono ancora a lungo ...
- **Il ribasso del prezzo del petrolio** è un pdf con le traduzioni degli articoli di The Guardian e Die Zeit. Conferma e ripercussioni geopolitiche anticipate nelle recenti *Gallerie*, da altre fonti.
- **Ostinazione tedesca autolesionista** è un pdf con l'articolo di Die Zeit che distingue tra ministri statunitensi delle finanze (investimenti) e tedeschi del bilancio (risparmio). Aggiungo un bel titolo di Prospect e – da Der Spiegel - un grafico molto chiaro del rapporto tra saldo di bilancio e PIL nell'eurozona.
- **Europa in briciole** è un'impressionante mappa degli stati europei in gestazione, tratta da Le Monde Diplomatique; da confrontare con l'analoga riportata nella scorsa *Galleria*, da Limes. A corredo la sagace vignetta ...
- ... **EU come Rosetta**, da Le Matin Dimanche.
- **Geopolitica dello spionaggio** è l'inizio di un lungo articolo dalla stessa fonte, anche questo aggiorna un dossier di Limes, proposto la scorsa estate.

➤ I file precedenti aggiornano il corso con il prof. Breccia sulle **Strategie in tempi di crisi**

- **Perché ripetiamo gli errori.** **Presentazione** ridotta da Gironde; ripropone il gioco dello *Iowa Gambling Task* che conferma l'utilità delle emozioni nei processi decisionali. Certi segnali possono guidarci e condurci a fare la scelta migliore; in loro assenza nulla ci impedisce di scegliere l'opzione peggiore. Integra i materiali del mio corso **Trappole cognitive**, *conoscerle per difendersi, usarle per persuadere*.
- **Prevedere per decidere,** è il mio testo con il nuovo modello predittivo razionale **Crowdshang**. Il 1 gennaio pubblicherò estratti del testo definitivo. **Il corso omonimo** è programmato anche in edizione residenziale alle terme.

2. ORGANIZZAZIONE

- **Imprese familiari** è un pdf con l'articolo comparso su M&MM di cui avevo anticipato nella scorsa *Galleria* una sintetica presentazione.
- **Welfare aziendale** è il titolo dell'ultimo quaderno di Sviluppo & Organizzazione. Riporto solo l'introduzione da cui si desume che i modelli utili, oggi attualismi, sono impraticabili in Italia a causa di una normativa disordinata.
- **Trappole dell'intervistatore** è un pdf da Psicologia Contemporanea che evidenzia le principali nell'ambito della selezione del personale. Per approfondimenti segnalo il mio *Come selezionare un venditore di successo* e il propedeutico testo di J.C. Kaufmann, *L'intervista*. Nell'Archivio del mio sito sono disponibili entrambe le presentazioni.
- **La facilitazione nei gruppi** è dalla stessa fonte; riepiloga sinteticamente alcuni aspetti fondamentali del mio lavoro.

- **La leadership nelle organizzazioni.** È l'ultima **presentazione** della serie tratta dal libro di Cocozza. Il *Diversity Management* e gli altri modelli presentati sono commentati nelle note finali. È parte del mio corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo**.
- **Femminilità e mascolinità** è l'ultima **presentazione** tratta dal libro della Burr da cui si deduce che l'androgino è il massimo. Questa serie 2014, dedicata alle donne in azienda, si concluderà con la prossima presentazione, tratta dal nuovo libro delle Kay-Shipman.

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **La fine dei banner.** The New York Times costata che i banner sono inefficaci e fastidiosi e stanno per essere sostituiti da BuzzFeed, con pubblicità redazionali (*native advertisement*).
- **Marketing: il museo aziendale.** Da Sviluppo & Organizzazione, un estratto sui musei d'impresa; come i giardini aziendali costano poco e sono un fruttuoso luogo polivalente, raramente adottato e valorizzato nelle PMI.
- **Comportamento non verbale del venditore è l'indispensabile** **presentazione**, tratta dal libro di Guéguen. Sfiore i clienti, usare il sorriso, lo sguardo e adattare la postura sono artifici efficacissimi. È parte del mio corso originale **Formidabili trucchi per vendere**.

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Due tecniche di decondizionamento** è una **presentazione** commentata tratta da 66 tecniche creative. Il sistema di valutazione EOF è senz'altro da non perdere per chi vuole fare innovazione. È parte del mio corso 2015 **Come fare innovazione in pratica**.

Buon aggiornamento.

La prossima *Galleria* sarà diffusa il 20 dicembre.

Il prossimo corso **Strategie efficaci nell'era della turbolenza**, programmato da Cspmi di Modena, è stato rimandato a causa di un mio intervento alla mano.

A fine anno ti chiederò in regalo meno di due minuti per compilare un questionario di gradimento e suggerimento delle *Gallerie*. Grazie in anticipo. MG