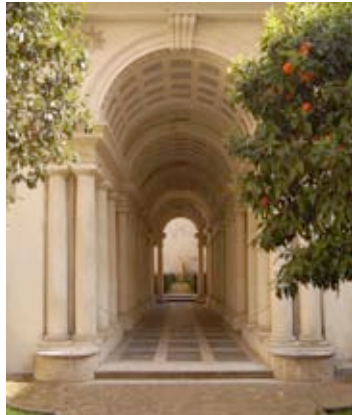


# GALLERIA GALLERI

## TEORIA E PRATICA DELL'ORGANIZZAZIONE



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO  
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO XVI/2014 DEL 25 OTTOBRE

Questa rassegna propone sette elementi pdf e sei presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

**Cose imperdibili:** Salvare il pianeta è gratis. Donne nelle riunioni. Formidabili trucchi per vendere.

**SOMMARIO.** Salvare il pianeta è gratis è l'opinione di un premio Nobel per l'economia, invece si affinano accordi internazionali che lo devasteranno e la Cina si comprerà l'Italia. Un po' di ottimismo (ce n'è un gran bisogno!) da un altro luminare: la felicità degli individui, soddisfatti alcuni bisogni essenziali, non cresce con la ricchezza; però la spinta all'accumulo è sotto gli occhi di tutti ... Le donne nelle riunioni di lavoro sono poco ascoltate, ciò genera competizioni e conflitti tipici nelle organizzazioni. Le teorie della creatività generano alcuni formidabili trucchi per vendere; vi sono degli entusiasti della stampa 3D fin troppo ottimisti.

**INDICE.** STRATEGIA E DECISIONI. Alleanze e Ttip. La Cina si comprerà l'Italia. Interessi attivi scarsi. Salvare il pianeta è gratis. 24 trappole logico-matematiche. La neuroeconomia della felicità. Prevedere per decidere. ORGANIZZAZIONE. La divisione del lavoro domestico. Donne nelle riunioni. Competizione e conflitto. COMUNICAZIONE e MARKETING. Piede nella porta e porta in faccia. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. Riepilogo delle teorie della creatività. Swarm Economy da stampa 3D.

**FONTI. Di stampa:** Allgemeine Zeitung (DEU), El Pais (ESP). Financial Times (GBR). HBR Italia. Internazionale. Sviluppo & Organizzazione. The Wall Street Journal (USA). **Da libri:** Organizzazioni, culture, modelli, governance, A. Cocozza, 2014. 66 tecniche creative, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. Psicologia del consumatore, N. Guéguen, 2010. Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi, S. Gironde, 2010. Psicologia delle differenze di genere, V. Burr, 2000.

### 1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Alleanze e Ttip** è tradotto da Allgemeine Zeitung, i nuovi trattati commerciali internazionali capitalistici avanzano e noi si parla di calcio nei bar ...
- **La Cina si comprerà l'Italia;** tradotto dal Financial Times. Forse la Cina si comprerà anche l'Europa ...
- **Interessi attivi scarsi** è un trafiletto da The Wall Street Journal che compara i tassi medi sui depositi bancari europei; peccato manchi il confronto con quelli passivi!
- **Salvare il pianeta è gratis** è l'opinione di un premio Nobel per l'economia comparso su Internazionale del 2 ottobre. Molto interessante!

- **Un po' per uno** è il titolo che ho dato alla sulfurea vignetta del crudo El Roto, da El Pais.
- **24 trappole logico-matematiche** è la prima di due **presentazioni** tratte da Sviluppo & Organizzazione di marzo-aprile scorsi. Gian Carlo Cocco riepiloga sinteticamente tutte le trappole cognitive che abbiamo dettagliatamente visto nell'ultimo anno, grazie al libro di Motterlini. Stavolta riporto l'introduzione, dodici tranelli logico-razionali e dieci matematici; è un utile ripasso dei temi del mio corso **Trappole cognitive** *conoscerle per difendersi, usarle per persuadere*.
- **La neuroeconomia della felicità** la **presentazione** è ottimistica (ce n'è un gran bisogno!). Secondo Gironde (ma non è certo l'unico) la felicità degli individui, soddisfatti alcuni bisogni essenziali, non cresce con la ricchezza.
- **Prevedere per decidere**, è il mio nuovo libro, è finito e sto cercando un buon editore. Sul mio sito sono disponibili le sintesi, la bozza completa del 3 settembre e l'aggiornamento di metà ottobre. **A chi è disponibile a rivedere la bozza invio riservatamente l'ultima versione. Grazie in anticipo!** **È il titolo del corso omonimo**. Anteprema il **27-29 novembre alle terme del Calidario**, solo 16 stanze, si iscriva ora!

## 2. ORGANIZZAZIONE

- **La divisione del lavoro domestico** è una **presentazione** tratta dal bel libro della Burr su un tema cruciale nell'organizzazione sociale e aziendale.
- **Donne nelle riunioni** è un pdf con estratti da HBR Italia di settembre; questi due elementi arricchiscono la sezione dell'Archivio del mio sito sulle donne in azienda.
- **Competizione e conflitto** è una **presentazione** tratta dal libro di Cocozza. Il tema è collegato alla divisione del lavoro, ripete cose già viste di recente (serie sulla Hatch) - il che non guasta - e fa un esempio particolarmente interessante, perché diffuso, di conflitto endo-organizzativo. Evidenzia un'ambiguità che può generare tensioni inutili, ma molto dannose, all'interno dei gruppi di lavoro. È parte del mio corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo**.

## 3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Piede nella porta e porta in faccia** è **l'indispensabile** **presentazione**, tratta dal libro di Guéguen, con gli esiti di esperimenti che indicano efficaci espedienti di vendita. È parte del mio nuovo corso **Trucchi formidabili per vendere**.

## 4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Riepilogo delle teorie della creatività** è una **presentazione** commentata tratta da 66 tecniche creative. Riporta gli elementi salienti della prima serie sugli aspetti teorici; dalla prossima **Galleria** si avvierà la seconda dedicata alle applicazioni pratiche. È parte del mio corso **Come fare innovazione in pratica**, edizione 2015.
- **Swarm Economy da stampa 3D** è una congettura (ri)comparsa su HBR Italia. Personalmente sono meno ottimista degli Autori: produzione cinese addio? Non penso proprio.

**NOVITA': Corsi Residenziali d'Alta Formazione Termali in Maremma**



**27 - 29 novembre 2014: PREVEDERE PER DECIDERE**

Il Crowdshang e altri sette metodi pratici efficaci per il vantaggio competitivo è anche il titolo del nuovo libro

**In sintesi:** prevedere il futuro è fuori dalla portata umana eppure ci tocca farlo tutti i giorni. In azienda gli sforzi più importanti riguardano **la strategia e le vendite**. Presento otto metodi razionali di uso pratico che danno un importante vantaggio competitivo.

L'hotel ha sedici stanze, doppie uso singolo (possono ospitare eventuali accompagnatori non frequentanti); gli eccedenti possono scegliere tra *diverse residenze alternative*. [Si pre-iscriiva ora!](#)

Buon aggiornamento. La [prossima Galleria](#) sarà diffusa il 15 novembre.