

GALLERIA GALLERI

TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO XV/2014 DEL 4 OTTOBRE

Questa rassegna propone 18 elementi pdf e nove presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

Cose imperdibili: Crowdshang. Nuova guerra fredda. Al posto delle banche. Esagono normativo. Vendere con profumi, colori e luci.

SOMMARIO. Siamo seduti su una polveriera con alcune micce accese, tre esempi: in Ucraina la pace è fragile, Al Qaeda si estende all'India e Obama liquiderà in tre anni il Califfato Islamico. Tutto è nuovo: guerra fredda, alleanze geopolitiche, accordi di libero scambio e pure ebola. C'è qualche concreta speranza che in futuro le banche tradizionali spariranno; nel frattempo ci attende una nuova bolla hi-tech, la stagnazione europea e l'aumento della deflazione; sempre che l'UE non salti a causa del nostro debito pubblico o di quello francese. Difendersi dalle insidie dei pregiudizi e della prima impressione è importante per prevedere e decidere meglio. L'organizzazione deve divenire sempre più flessibile e le sue regole più chiare; adhocrazia ed esagono normativo sono due buoni strumenti pratici che contribuiscono a rendere inevitabile l'autocontrollo; c'è pure un cappello mentale adatto per ogni situazione. Profumi, colori e luci hanno una forza inaspettata nell'orientare gli acquisiti. Prossimamente avremo due nuovi standard wifi.

INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Tre punti molto caldi. Nuova guerra fredda, alleanze geopolitiche e accordi di libero scambio. India e Cina 2014. Ebola. Alibaba e i finanziamenti pubblici. Stagnazione europea e BCE. Debito italiano, problema europeo. Deflazione italiana 2015. Al posto delle banche. Bitcoin d'Ecquador. Difendersi dai pregiudizi. La trappola della prima impressione. Donne, uomini e ormoni sociali. Crowdshang. ORGANIZZAZIONE. Teorie femministe. L'adhocrazia. L'esagono normativo. Migliorare il tempo dell'attesa. COMUNICAZIONE e MARKETING. Scrivere per la radio. Vendere con profumi, colori e luci. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. I luminari della creatività. I paradossi dell'innovazione. Nuovi standard wifi. Ecco l'orologio della Apple.

FONTI. Di stampa: Asia Sentinel (IND). Die Zeit (DEU). Financial Times (GBR). First Post (IND). Gazeta (RUS). HBR Italia. Houston Cronicle (USA). Internazionale. Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). London Review of Books (GBR). Middle East Eye (GBR). Quartz (USA). Star Tribune (USA). The Daily Star (LBN). The Guardian (GBR). The New York Times (USA). The Observer (GBR). Time (USA). Trouw (NLD). Zhongguo Xinwen Zhoukan (CHN). **Da libri:** *Organizzazioni, culture, modelli, governance*, A. Cocozza, 2014. *Saper Aspettare*, F. Paglieri, 2014. *66 tecniche creative*, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. *Psicologia del consumatore*, N. Guéguen, 2010. *Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi*, S. Gironde, 2010. *Psicologia delle differenze di genere*, V. Burr, 2000. *Stereotipi e Pregiudizi*, B.M. Mazzara, 1997. *Saggio sulla completezza degli ordinamenti giuridici*, A.G. Conte, 1962.

1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Tre punti molto caldi (tra i tanti)**. Siamo seduti su una polveriera con alcune micce accese, nel pdf ho messo tre esempi. In Ucraina la pace è fragile (*Gazeta*), Al Qaeda si estende all'India (*First Post*) e Obama dice che in tre anni il Califfato Islamico sarà liquidato (*The Daily Star*); su quest'ultima tragica fanfaluca, a parte, trovate l'analisi critica di Middle East Eye e due vignette rivelatrici da *Star Tribune* e *Houston Chronicle*.
- **La nuova guerra fredda** è un pdf che raccoglie estratti da *Le Monde Diplomatique* di settembre, numero particolarmente ricco. Riporto l'editoriale del direttore che segnala che sarà molto pericolosa perché, diversamente dalla precedente, non incontra alcuna opposizione. Ci sono anche gli incipit degli articoli sul grande gioco delle **alleanze geopolitiche** (che apre la serie con l'intesa discreta tra Russia e Israele) e sui progressi dei (micidiali per i cittadini) **nuovi accordi di libero scambio**. Molto interessante (suggerito l'acquisto € 1,50). A corredo una vignetta da Trouw.
- **India e Cina 2014** è un trafiletto da *Asia Sentinel* che informa dei venti miliardi di dollari che i cinesi hanno investito in infrastrutture in India.
- **Ebola**, il pdf contiene estratti da *Internazionale*, *Le Monde* e *The New York Times*. Agli azzardi geopolitici si sovrappone un rischio altissimo d'epidemia; gli studi per un vaccino sono stati finora scarsi perché non era un affare. In Italia se ne parla pochissimo, provate a guardare qualche tg estero!
- **Alibaba e i finanziamenti pubblici** è tradotto da *The Observer*: si teme l'ennesima bolla hi-tech, aggravata dall'assenza di soldi statali.
- **Stagnazione europea e BCE** è un pdf che contiene due articoli; il primo è tradotto dalla *London Review of Books* e paventa un lungo periodo di stagnazione, l'altro è del *Die Zeit* che conferma che Draghi senza l'appoggio dei governi è un due di picche.
- **Debito italiano, problema europeo** è la traduzione dell'opinione del *Financial Times* di fine settembre.
- **Deflazione italiana 2015** è tradotto dalla stessa fonte: conclude che il Belpaese "non può andare avanti così". Intanto la Francia sfora superbamente i limiti UE.
- **Al posto delle banche** è tradotto dal *Zhongguo Xinwen Zhoukan*. Il sistema di pagamento online cinese Alipay rende forse inevitabile una guerra con le banche tradizionali; è assai probabile che abbia più successo di bitcoin e renda evidente la sempre maggior astrattezza del denaro (ora sono solo click).
- **Bitcoin d'Ecquador** è tradotto da *The Guardian* e informa appunto della prima moneta digitale nazionale, un numero che dice quanti soldi ci sono in cassa.
- **Difendersi dai pregiudizi** è l'ultima **presentazione** ridotta dal libro di Mazzara che propone una rassegna utile anche per la gestione dei gruppi di lavoro.
- **La trappola della prima impressione** è un'altra **presentazione** – tratta da tre diverse fonti - della serie che arricchisce il mio corso **Trappole cognitive, conoscerle per difendersi, usarle per persuadere**.
- **Donne, uomini e ormoni sociali** ridotto da Gironde; la **presentazione** parte dal famoso dilemma del prigioniero e propone una prospettiva di reciprocità delle relazioni economiche. C'è del vero, **molto interessante**.
- **Crowdshang** è la presentazione del mio metodo predittivo, che ho posto nel **nuovo libro**. Ringrazio tutti coloro che mi hanno scritto critiche e suggerimenti, continuate! Ho tempo fino a quando non troverò un buon editore.

2. ORGANIZZAZIONE

- **Teorie femministe** è una **presentazione** tratta dal libro della Burr. Contiene anche un glossario sociologico sempre utile. È collegata a quella sopra di Gironde e aggiorna la sezione del mio sito dedicata alle donne in azienda.
- **L'adhocrazia** (o organizzazione flessibile) è una **presentazione** tratta dal libro di Coccozza che descrive anche le altre quattro forme organizzative classiche e riporta il bell'esempio di Mintzberg della compagnia teatrale. Integra il mio corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo**.
- **L'esagono normativo** è una breve presentazione che ho dedotto da un vecchio libro giuridico di Conte. Propone uno schema valido e utile anche per strutturare i regolamenti interni alle aziende: distingue nettamente tra permesso, obbligatorio e vietato. **Utilissimo!**
- **Migliorare il tempo dell'attesa** è l'ultima **presentazione** tratta da Saper Aspettare. Come le altre è molto interessante; stavolta suggerisce di stare attenti a distrarsi bene e spiega come rendere inevitabile l'autocontrollo.

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Scrivere per la radio** è un breve articolo da Internazionale del 2 ottobre che ricorda le regole auree di Gadda.
- **Vendere con profumi, colori e luci** è **l'irrinunciabile** **presentazione**, tratta dal libro di Guéguen, con un'approfondita analisi dell'influenza sensoriale sui processi di acquisto. È parte del mio nuovo corso **Trucchi formidabili per vendere**.

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **I luminari della creatività** è una **presentazione** commentata della serie tratta da 66 tecniche creative. Fa un'interessante rassegna delle principali scuole e metodologie creative; a chi già non lo conosce, segnalo il modello dei sei cappelli di De Bono, chiaro e semplice.
- **I paradossi dell'innovazione** è un pdf con estratti dall'ultimo HBR Italia; approfondisco questi temi nel mio ultimo libro.
- **Nuovi standard wifi** è tradotto da Quartz e informa che entro un paio d'anni ci saranno due nuovi standard di cui uno ad ampio raggio.
- **Ecco l'orologio della Apple** è l'originale da Time del 22 settembre; dichiara il dubbio che si tratterà di una paradossale dannazione. Una volta tanto concordo.

Nuova impostazione dei Corsi Residenziali di Alta Formazione in Toscana: si va alle terme ...

Buon aggiornamento.

La prossima *Galleria* sarà diffusa il 25 ottobre.