

GALLERIA GALLERI

TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO XIV/2014 DEL 13 SETTEMBRE

Questa rassegna propone quattro elementi pdf e otto presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

Cose imperdibili: Crowdshang. Fiducia e vendetta economica. Vendere con la musica.

SOMMARIO PROVVISORIO. L'Apple ha riserve tre volte maggiori degli USA ma non si dica che il mondo è nelle mani di pochi. In Africa progredisce la colonizzazione dolce del Dragone, l'UE invece salterà presto se non troverà un accordo; sempre che in Ucraina non scocchi una guerra, anche solo continentale. Un geopolitico molto titolato prospetta un secolo d'instabilità permanente e l'affermazione di nuovi stati. Cause eccezionali e vendette economiche s'intrecciano con prospettive irrazionali che prolungano le tensioni. È un segno di grande ottimismo continuare ad aggiornarsi sugli sviluppi organizzativi e del marketing. Complimenti a te! Dal canto mio ho ideato un nuovo sistema predittivo razionale – il *Crowdshang* - e ne sono scioccamente orgoglioso. Qui trovi tutto.

INDICE PROVVISORIO. STRATEGIA E DECISIONI. Addio frontiere. Grandi capitali 2014. Affondamento della UE. Scelte obbligate. Cina in Africa. Il pensiero magico. Fiducia e vendetta economica. Cause eccezionali degli stereotipi. Crowdshang. ORGANIZZAZIONE. Le metafore organizzative. Caratteristiche della procrastinazione. Donne e uomini, natura e cultura. COMUNICAZIONE e MARKETING. Vendere con la musica. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. Organizzazione creativa.

FONTI. Di stampa: Financial Times (GBR). Internazionale. The Daily Beast (USA). The Economist (GBR). Time (USA). **Da libri:** *Organizzazioni, culture, modelli, governance* di A. Cocozza, 2014. *Saper Aspettare*, F. Paglieri, 2014. *66 tecniche creative*, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. *Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi*, S. Gironde, 2010. *I test di intelligenza*, Huteau-Lautrey, 2010. *Psicologia del consumatore*, N. Guéguen, 2010. *Donne e Uomini*, R. Rumiati, 2010. *Stereotipi e Pregiudizi*, B.M. Mazzara, 1997.

1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Grandi capitali 2014** è un illuminante grafico tratto da *Time* del 8-15 settembre che paragona i capitali nazionali con quelli delle maggiori aziende. Per esempio l'Apple ha riserve tre volte maggiori degli USA, ma non si dica che il mondo è nelle mani di pochi. È tabù.
- **Affondamento della UE** è tradotto da *The Economist*.
- **Scelte obbligate**, dal *Financial Times*, è nello stesso pdf. Entrambi affermano che Francia, Italia e Germania devono trovare presto un accordo o salterà l'Unione. Sempre che in Ucraina non scocchi una guerra.
- **Addio frontiere** è l'autorevole opinione geopolitica di Bernard Guetta su *Internazionale* del 5-11 settembre. Prospetta un secolo di guerre, instabilità permanente e l'affermazione di nuovi stati. Temo abbia ragione.
- **Cina in Africa**. *The Daily Beast* registra il progredire della colonizzazione dolce del Dragone.
- **Cause eccezionali degli stereotipi** è una **presentazione** ridotta dal libro di Mazzara che propone una rassegna utile anche per la gestione dei gruppi di lavoro.
- **Pensiero magico** è una **presentazione** tratta da fonti diverse che chiude la lunga serie dedicata alle trappole mentali di Motterlini e ne concerne il fondamento: la credulità.
- **Fiducia e vendetta economica**, ridotto da Gironde; questa **presentazione** propone il gioco della fiducia che descrive gli automatismi nelle trattative. Arricchisce il mio corso **Trappole cognitive** *conoscerle per difendersi, usarle per persuadere*.
- **Crowdshang** è la mia ultima ideazione, la **presentazione** è un'anticipazione del libro che sto finendo. Qui la **bozza del 3 settembre**. È l'argomento del **Corso Residenziale di Alta Formazione in Maremma del 8-10 ottobre**.

2. ORGANIZZAZIONE

- **Metafore organizzative** è la terza **presentazione** tratta dal libro di Coccozza. Riprende la classificazione di Morgan e la aggiorna con gli sviluppi dell'approccio cognitivo. Integra il mio corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo**.
- **Donne e uomini, natura e cultura** è la seconda **presentazione** tratta dal libro della Rumiati che conclude un po' genericamente: *e va bene, donne e uomini sono diversi. Ma nemmeno tanto*. Aggiorna la sezione del mio sito dedicata alle donne in azienda.
- **Caratteristiche della procrastinazione** è una **presentazione** tratta da Saper Aspettare. Contiene quattro meccanismi tipici e due suggerimenti pratici utilissimi. **Molto interessante**.

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Vendere con la musica** è l'**irrinunciabile** **presentazione**, tratta dal libro di Guéguen, con un'approfondita analisi dell'ambiente sensoriale e dell'influenza dei diversi generi musicali sui processi di acquisto.

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Organizzazione creativa** è una **presentazione** commentata della serie tratta da 66 tecniche creative. Vi si trovano gli schemi formazione-azione e le sei categorie di pratiche manageriali positive di Amabile.

Prossimi corsi

3-4 ottobre	Api Varese	Strategie in tempi di crisi (con Gastone Breccia)
8-10 ottobre	Marco Galleri Roccastrada (GR)	Metodi per migliorare le previsioni
13 ottobre	Siaf Volterra (PI)	Strategie nell'era della turbolenza in breve

Nella [home page](#) del mio sito c'è una foto nuova per faccia più vecchia di dieci anni ...



Buon aggiornamento.

La [prossima Galleria](#) sarà diffusa il 4 ottobre.