

GALLERIA GALLERI

TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO XII/2014 DEL 9 AGOSTO

Questa rassegna propone sette elementi pdf e undici presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

Cose imperdibili: Stereotipi nazionali e previsioni. **Un grafico impressionante.** Ultime sull'organizzazione del tempo. **Trucchi commerciali efficaci.** [*Prevedere per decidere.*](#)

SOMMARIO. Il trattato transatlantico per il commercio e gli investimenti (Ttip) preoccupa tutti meno gli italiani; i francesi sono in allarme da un anno, ora anche i tedeschi ne scrivono male; intanto i Brics si attrezzano con una propria banca e gli Usa alzano la tensione con la Cina; lo spionaggio impazza, così le truffe finanziarie. Gli stereotipi nazionali si sprecano, ma alcuni sono ben fondati e favoriscono le previsioni; *Prevedere per decidere* potrebbe diventare il titolo del mio nuovo libro, [*graditi suggerimenti.*](#) Da due testi freschi di stampa ecco gli ultimi aggiornamenti sull'organizzazione e la gestione del tempo. Oltre alle trappole cognitive in cui cadiamo da soli ci sono dei trucchi commerciali che sfruttano benissimo le illusioni, notevole quello dei nomi propri.

INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Ttip? No grazie. La banca dei Brics. Preoccupante propaganda anticinese dagli USA. Tutto sullo spionaggio. Truffe alla Ponzi. Analisi critica dell'ultima indagine della Banca d'Italia. Tipologie degli stereotipi. Neuroeconomia. Trappole cognitive che iniziano con T, U e V. Piani Canvas: esempi di successo. *Prevedere per decidere.* **ORGANIZZAZIONE.** Ultime sull'organizzazione. Migliorare la leadership. Viaggi mentali e credenze. Uso dei test d'intelligenza. **COMUNICAZIONE e MARKETING.** Depliant, carte di credito e nomi. Social e Mobile Commerce. Promocrazia: vendere la Grande Guerra. **CREATIVITA' e INNOVAZIONE.** Tecniche creative: prepararsi bene.

FONTI. Di stampa: Banca d'Italia. Die Zeit (DEU). Financial Times (GBR). HRB Italia. Le Scienze. Limes. Micro & Macro Marketing. Suddeutsche Zeitung (DEU). Time (USA). Watson (CHE). **Da libri:** *Organizzazioni, culture, modelli, governance* di A. Coccozza, 2014. *Saper Aspettare*, F. Paglieri, 2014. *66 tecniche creative*, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. *Creare Modelli di Business*, Osterwalder-Pigneur, 2012. *Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi*, S. Gironde, 2010. *I test di intelligenza*, Huteau-Lautrey, 2010. *Psicologia del consumatore*, N. Guéguen, 2010. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *Stereotipi e Pregiudizi*, B.M. Mazzara, 1997. *Corso di Filosofia del Diritto*, L. Lombardi Vallauri, 1981.

1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Ttip? No grazie!** Un anno dopo l'allarme della stampa francese sul patto che garantisce nuovi vantaggi alle multinazionali, si svegliano anche i tedeschi. Il pdf contiene il dettagliato articolo del Die Zeit, integrato da due grafici tratti dal Financial Times e uno davvero **impressionante** dalla Suddeutsche Zeitung.
- **La banca dei Brics.** Brasile, Russia, India, Cina e Sudafrica creano istituzioni alternative al FMI; contrastando, di fatto, la manovra statunitense e rafforzando lo spostamento degli equilibri geopolitici. Vista dal satellite la situazione complessiva è molto preoccupante: troppe tensioni ovunque. Alimentate anche dalla ...
- **Preoccupante propaganda anticinese degli USA.** È un pdf in inglese, da Time del 28 luglio, che intensifica la campagna statunitense di "tira e molla" con i loro principali creditori. Stavolta tira; si noti la concreta superiorità della soluzione d'arma cinese.
- **Tutto sullo spionaggio** è un pdf con pochi estratti da Limes di luglio, interamente dedicato al tema *A che servono i servizi*. Integra la serie dedicata al confine tra il proprio terreno (*benchmark*) e quello altrui (*intelligence*). Suggestivo l'acquisto (220 pag. per 14,0 €). Qui riporto solo una mappa e l'interlocutoria conclusione dell'editoriale, ancorata a uno stereotipo nazionale.
- **Truffe al Ponzi** è l'articolo del luminare dell'economia Basu che aveva già demolito la teoria dei giochi (Galleria dell'agosto/2007). Stavolta costata come la vecchia truffa a piramide - con cui rubo a Tizio per pagare Caio - alimenta "naturalmente" le bolle finanziarie e pure che il ritardo delle guardie sui ladri è cronico. Il pdf è da Le Scienze di agosto.
- **Tipologie degli stereotipi** è la seconda **presentazione** della serie basata sul fondamentale libro di Mazzara. **Interessantissimo:** rivela il nocciolo di verità, dunque l'utilità di alcuni pregiudizi.
- **Trappole cognitive che iniziano con T, U e V.** **Presentazione** ridotta da Trappole mentali, quella della Tipicità è correlata agli stereotipi.
- **Neuroeconomia** apre una nuova serie sul tema. È tratta dal testo di Gironde; questa **presentazione** descrive gli aspetti generali e si sofferma sul disgusto e la fiducia. Arricchisce il mio corso **Trappole cognitive, conoscerle per difendersi, usarle per persuadere.**
- **Piani Canvas: esempi di successo.** Ultima **presentazione** della serie tratta da Creare Modelli di Business; è integrata da altre fonti e migliora i contenuti del mio corso **I nuovi piani d'affari per le PMI: l'innovazione agile.**
- **La mia analisi critica dell'ultima indagine** della Banca d'Italia avanza dei dubbi sulla sua affidabilità
- **Prevedere per decidere** è la bozza della prima di tre parti del libro che sto ultimando. Non sapete cosa leggere quest'estate? Cerco revisori volontari di bozze. **Qui la prima parte. A fine pagina il riepilogo.** Mi interessano molto anche le opinioni sui titoli: **graditi suggerimenti.** È l'argomento del **Corso Residenziale di Alta Formazione in Maremma del 8-10 ottobre.**

2. ORGANIZZAZIONE

- **Ultime sull'organizzazione** è la prima **presentazione** tratta da Organizzazioni. Culture, modelli, governance di A. Cocozza (2014) che analizza la situazione attuale; segnalo le poche novità rispetto al testo della Hatch (2013) la cui serie di presentazioni si è appena conclusa. A mio parere è probabile che la realtà globale porterà le diverse culture organizzative a scontrarsi in gravi conflitti. Aggiorna il mio corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo.**
- **Migliorare la leadership** è una **presentazione** ridotta da HBR Italia di maggio, che riprende le quattro opzioni della (vecchia) *Strategia Oceano Blu* e le applica al miglioramento direttivo. Certo uno stimolo molto opportuno.
- **Viaggi mentali e credenze** è una **presentazione** tratta da Saper Aspettare. Lo integro con altre fonti. **Molto interessante;** ne esce, tra l'altro, che noi italiani preferiamo uno stile di vita che favorisce la gratificazione immediata.

- **Uso dei test d'intelligenza** è una **presentazione**, ridotta dal libro di Huteau-Lautrey, che segnala quelli che si possono adottare in azienda.

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Dépliant, carte di credito e nomi** è **l'irrinunciabile** **presentazione**, tratta dal libro di Guéguen, su alcuni formidabili trucchi commerciali.
- **Social e Mobile Commerce** è il titolo dell'ultimo **Micro & Macro Marketing** a cura di due esperti di digital marketing. Nel pdf riporto tre figure, una tabella e le conclusioni.
- **Promocrazia per vendere la Grande Guerra** è la seconda **presentazione** ridotta dall'articolo di Boria su **Limes** di maggio dedicata alle forme che furono utilizzate per propagandarla. Approfondisce l'illuminante serie dedicata alla Promocrazia.

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Prepararsi bene** è una **presentazione** commentata della serie tratta da **66 tecniche creative**. È un utile e aggiornato riassunto degli aspetti metodologici del processo creativo; per chi ha già tutto chiaro, è un **ottimo ripasso** del *Total Creativity Management*.

Buon aggiornamento.

RIEPILOGO DELLA BOZZA DELLA PRIMA PARTE DI "PREVEDERE PER DECIDERE"

Prima parte

- Gli esseri umani tendono a credere a tutto basandosi su ragioni considerate valide, ma che spesso non lo sono. Il miglior bugiardo è il mentitore sincero. Più una storia è inverosimile più s'imprime nella memoria. Più si crede di possedere la verità, più si perseguitano gli altri. La diffusissima *ipotesi del giusto mondo* ha gravi conseguenze etiche. Con il pensiero magico si crede qualunque cosa e si vogliono convincere gli altri, anche a tutti i costi. Un sano e consapevole scetticismo è l'antidoto più efficace per se stessi, la critica autoironica aiuta.
 - La fantasia, intesa come attività mentale, confina da un lato con l'immaginazione, che fornisce la materia prima, e dall'altro con il pensiero magico; i loro limiti sono definiti dal tipo di modificazioni accettabili; le trasformazioni magiche si discostano dalla realtà molto più di quelle fantastiche perché più facili.
 - Il processo razionale è sempre potentemente influenzato da vincoli diversissimi che generano automatismi comportamentali. In alcuni casi possono rivelarsi scorciatoie utili, ma spesso sono fonte di errore; le euristiche funzionano benissimo nelle situazioni ordinarie ma divengono erronee se applicate alle straordinarie.

A fine mese: la prossima *Galleria* e la bozza della seconda parte di **PREVEDERE PER DECIDERE**.