



Questa ultima rassegna del 2017 propone 24 elementi pdf e dodici presentazioni PowerPoint che sono scaricabili iscrivendosi qui: http://www.marcogalleri.it/Galleria-Galleri/iscrizione/cs_49.html

SOMMARIO

Degli assurdi squilibri, della loro complessità e insostenibilità si scrive molto, ma nulla cambia. Certo contano le riserve monetarie e petrolifere ma abbiamo un irrimediabile ritardo sul recupero dell'ambiente vitale. Forse servirebbe un impero europeo, intanto Merkel è in bilico eppure si tenta un'improbabile cooperazione militare. In Catalogna l'indipendenza è diventata una disputa legale; Toronto e Seattle si arrendono alle forze finanziarie globali e perfino la Cina privatizza. La curiosità fa bene, la contabilità anche. L'interazione faccia a faccia ha numerosi aspetti strategici e ideare un motto aggregante efficace non è facile, ma è molto utile. C'è chi propone di ampliare il classico modello *Big Five* con un sesto fattore: la moralità; la questione è pelosissima. È molto più evidente che per migliorare e innovare davvero si deve cominciare da se stessi e resistere alle apparenze. Ecco cinque storie di prodotti industriali eleganti e un indovinato esempio di supporto promozionale. Forse non tutti sanno che la tecnologia è autocatalitica eppure la IoT ha seri ostacoli di sviluppo, tra l'altro servono nuove *digital soft skills*.

INDICE

STRATEGIA & DECISIONI. Geostoria tumultuosa. Servirebbe un impero europeo. Merkel in bilico. Trump in Asia. Riserve monetarie e petrolifere. La politica scalda la Terra. Ipotesi Pesco e spese militari. 15.000 scienziati non basteranno. Catalogna in profondità. La Cina privatizza? Pare di sì. Elogio della curiosità. La contabilità di Robinson Crusoe. L'interazione strategica. L'ultima settimana di Drucker. L'indice della serie *Prevedere per Decidere*. Seminario strategico sul Garda.

ORGANIZZAZIONE. Montecuccoli: il segno della pugna. Il leader etico. Gestione per obiettivi. Due casi di organizzazione nell'era digitale. Quinto esercizio di coaching: hai paura. Squilibri secondo De Masi.

COMUNICAZIONE & MARKETING. Forza dell'apparenza. Pubblicità mondiale per canale. La rottura *in extremis*. Cinque storie di prodotti eleganti. Mail post mortem. Ricettario per carnivori. "E' divertente!" sostituisce "eureka!".

CREATIVITA' & INNOVAZIONE. La tecnologia è autocatalitica. Digital soft skills. Pazzi per la IoT: ostacoli allo sviluppo. L'inganno di Google Urbanism. Seattle città creativa. Robot acrobata. Indistinguibile dall'umano. Rassicurazioni sull'Intelligenza Artificiale.

FONTI









27 di stampa. Betrtems (NLD). Bloomberg (USA). Boston Dynamics (USA). Caixin (CHN). Corriere della Sera. Internazionale. Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Le Scienze. Le Temps (CHE). Limes. LinkedIn. Mente & Cervello. Micro & Macro Marketing. Neue Zürcher Zeitung (CHE). Quartz (USA). Sipri (SWE). Süddeutsche Zeitung (DEU). Sviluppo & Organizzazione. Tages-Anzeiger (CHE). Technology Review (USA). The Economist (GBR). The Financial Times (GBR). The Guardian (GBR). The Independent (GBR). The Washington Post (USA). Zenith Research Group (USA).

13 da libri: *Internet delle Cose*, S. Greengard, 2017. *Pocoinchiostro*, P. Trifone, 2017. *Insostenibilità, l'alternativa e i sei passaggi per attuarla*, L. Pastore, 2017. *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Una semplice rivoluzione*, D. De Masi, 2016. *Il leader coach*, D. Tambone, 2015. *Delegare & Coordinare*, B. Tracy, 2015. *Imperi*, H. Munkler, 2005. *Un anno con Drucker*, P. Drucker, 2004. *Raimondo Montecuccoli, Opere*, (a cura di) R. Luraghi, 2000. *Armi, acciaio e malattie*, J. Diamond, 1997. *L'interazione strategica*, E. Goffman (ed. or. 1969). *Storia misura del mondo*, F. Braudel (ed. or. 1944). Altre fonti diverse.







[Qui il questionario](#) da due minuti per i Galleristi che vogliono ricevere gli aggiornamenti nel 2018.

1. STRATEGIA E DECISIONI








<p>Geostoria tumultuosa è un pdf con le ultime pagine di un denso libro di Fernand Braudel, che precede il suo imperdibile capolavoro <i>Il Mediterraneo all'epoca di Filippo II</i>. <i>Storia misura del mondo</i> fu scritto in prigionia nel 1944 ed è un'interessante analisi di quella che lui chiama "geostoria", spiegando anche perché la preferisce a "geopolitica". Nelle conclusioni fa delle previsioni, largamente azzeccate, che retrospettivamente mi hanno fatto molto riflettere. Spero valga anche per i <i>Galleristi</i>.</p>	
<p>Servirebbe un impero europeo è il primo di due pdf tratti dal libro di Munkler. Questo riporta la premessa, il prossimo l'ultimo capitolo. Entrambi sono molto densi e interessanti, soprattutto leggendoli in prospettiva: sono passati 13 anni da allora.</p>	
<p>Merkel in bilico è un pdf con la traduzione di un editoriale di Le Temps, un articolo della Süddeutsche Zeitung e una vignetta del Betrtems. Aggiungo un'interessante tabella sulle possibili coalizioni politiche del Bundestag, tratta dall'Economist.</p>	
<p>Trump in Asia è un pdf con due articoli tradotti dallo statunitense Washington Post e dall'organo ufficiale cinese Caixin. La comparazione rende evidente un aspetto comune, già noto: sulla scena internazionale la Cina sta sostituendosi agli USA.</p>	
<p>Riserve monetarie è la sintesi di una notizia comparsa sulla Neue Zürcher Zeitung; a conferma di quanto sopra la Cina è il paese con la più grande riserva del mondo: oltre tremila miliardi di dollari.</p>	
<p>Prossima follia: future su bitcoin è la sintesi di un articolo del Financial Times che non è preoccupante, come invece dovrebbe.</p>	
<p>Riserve petrolifere è un grafico tratto da Bloomberg che riepiloga i miliardi di barili dei dieci principali produttori mondiali. Si notino in particolare le posizioni del Venezuela e del Canada.</p>	
<p>Non solo il petrolio ma anche la politica scalda la Terra. Il pdf sintetizza due articoli del Financial Times e del Guardian. Il primo è infondatamente ottimistico, il secondo drammaticamente realistico.</p>	
<p>Ipotesi Pesco e spese militari è la traduzione della notizia della Tages-Anzeiger corredata da un grafico di Sipri. Non c'è molta speranza che la collaborazione europea sulla difesa si concreti davvero.</p>	
<p>15.000 scienziati non basteranno è il titolo profetico che ho dato a un editoriale di Le Monde; anche secondo l'importante quotidiano francese abbiamo un irrimediabile ritardo sul recupero dell'ambiente vitale.</p>	

<p>Catalogna in profondità è un pdf con l'indice del volume di Limes, l'inizio e le conclusioni del lucido editoriale. Era forse inevitabile che il mensile di geopolitica trattasse il tema, nonostante la storia sia in corso e la situazione molto fluida. Eppure la varietà e maestria degli Autori consente – in 280 pagine - un interessante quadro d'insieme. Suggestivo l'acquisto (15 €).</p>	
<p>La Cina privatizza? È la sintesi di un articolo del Financial Times; si augura che un primo caso si realizzi. Pare di sì è invece la sintesi tratta dall'Independent che ne dà una prudente conferma.</p>	
<p>Elogio della curiosità è la traduzione di un articolo comparso su <i>Mente & Cervello</i>. Più successo, apprendimento, saggezza, felicità e vita lunga sono gli effetti dichiarati dagli Autori. C'è certo del vero, anche se mi sembra un po' troppo.</p>	
<p>La contabilità di Robinson Crusoe è un'interessante tabella con il "dare e avere" di quel famoso naufrago della letteratura, riprodotta da <i>Sviluppo & Organizzazione</i>.</p>	
<p>L'interazione strategica è la prima presentazione tratta dall'omonimo storico libro di Erving Goffman, che ho finalmente reperito; concerne l'interazione strategica <i>faccia a faccia</i>. È un testo molto importante, attuale e complesso. Nelle due presentazioni mi limito all'introduzione, a una definizione di "interazione strategica" e a estratti dalle conclusioni.</p>	
<p>L'ultima settimana di Drucker è una presentazione tratta dal libro <i>Un anno con Drucker</i>. Stavolta i principali temi riguardano le grandi imprese e chiudono la serie che gli ho dedicato.</p>	
<p>L'indice della serie <i>Prevedere per Decidere</i>. In questa <i>Galleria</i> di fine anno riporto l'indice dell'intera serie e di tutte le presentazioni finora disponibili.</p>	
<p>Seminario strategico sul Garda. A fine Galleria ho aggiunto la scheda del seminario programmato per il 15 e 16 marzo 2018. Dati i limiti di partecipazione e per favorire l'organizzazione suggerisco fin d'ora la prenotazione. Al proposito: qui la recensione di Paolo Mieli sul <i>Corriere della Sera</i> dell'ultimo libro di Gastone Breccia.</p>	









2. ORGANIZZAZIONE

<p>Montecuccoli: il segno della pugna è l'ultima presentazione della breve serie tratta dalle opere di uno straordinario italiano del XVII secolo che suggerisce come deve essere il motto aggregante prima della battaglia.</p>	
<p>Il leader etico è un articolo di <i>Mente & Cervello</i> che propone di ampliare il classico modello <i>Big Five</i> con un sesto fattore: la moralità. Su questo controverso tema sono disponibili gratuitamente molti materiali di approfondimento nel mio Archivio.</p>	
<p>Gestione per obiettivi (MBO) è una presentazione tratta dal libro di Brian Tracy. Aggiungo alcune diapositive concernenti la leadership situazionale, estratte dal mio Archivio.</p>	
<p>Due casi di organizzazione nell'era digitale è l'ultima presentazione tratta da <i>Sviluppo & Organizzazione</i>. I due casi proposti riguardano grandissime organizzazioni; va però ben considerato che l'esiguo costo dell'iniziativa è sopportabile anche dalle PMI.</p>	
<p>Quinto esercizio di coaching: hai paura. È una presentazione tratta dal libretto di Davide Tambone. Aggiungo la mia piramide dell'autorealizzazione che è congruente con il tema.</p>	
<p>Squilibri è un pdf con un capitolo del libro di Domenico De Masi che ne chiude la serie. Sull'argomento si trovano approfondimenti nel mio <i>Una Piccola Utopia</i> e nel recente libro di Luigi Pastore: <i>Insostenibilità, l'alternativa e i sei passaggi per attuarla</i>.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>Forza dell'apparenza è il titolo che ho dato alla rubrica di Beatrice Mautino su <i>Le Scienze</i>. Vi si trova l'ennesima conferma della potenza dell'effetto placebo sui prezzi: indipendentemente dalla qualità del contenuto una confezione lussuosa di crema di bellezza inganna il cervello.</p>	
<p>Pubblicità mondiale per canale è una tabella che mostra la crescita imponente di internet e della televisione e il calo di quotidiani e riviste; è elaborata dal Zenith Research Group.</p>	
<p>La rottura in extremis è una presentazione tratta dal libro <i>Pocoinchiostro</i>. Propone alcuni gustosi esempi narrativa via Twitter.</p>	
<p>Cinque storie di prodotti eleganti è l'ultima presentazione commentata, tratta dall'articolo di Tiziano Vescovi su <i>Micro & Macro Marketing</i>. Sono le storiche vicende di: Radiatori Irsap, Classica Inglesina, Vespa Piaggio, Lettera 22 Olivetti, Tolomeo Artemide.</p>	
<p>Mail post mortem è il titolo che ho dato alla traduzione di un articolo di Quartz che riporta una sentenza statunitense per cui l'esecutore testamentario può accedere alle mail del morto senza alcuna autorizzazione.</p>	
<p>Ricettario per carnivori è un pdf gratuito di un centinaio di pagine che ho preparato come mezzo promozionale per una ricerca di mercato sui ristoranti del Nord Italia. Si è rivelato indovinato e ha ottenuto il patrocinio di <i>Slow Food Montereio</i>. A breve sarà disponibile anche su carta.</p>	
<p>"E' divertente!" <u>sostituisce "eureka!"</u> è un breve e amaro articolo che ho pubblicato su <i>Linkedin</i>; dimostra che a quegli utenti italiani piacciono molto più le stronzate che gli strumenti innovativi. Come affermava Sergio Carrà: "è divertente!" ha sostituito "eureka!".</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>La tecnologia è autocatalitica è una presentazione della serie <i>Breve storia dell'innovazione</i>, tratta da un capitolo del libro di Jared Diamond (1997). Millenni di esperimenti e la combinazione di parti favoriscono il processo, che accelera col tempo perché si alimenta e si favorisce da solo.</p>	
<p>Digital soft skills è una breve presentazione con la sintesi e due matrici dell'articolo di Francesco Venier, comparso su <i>Sviluppo & Organizzazione</i>.</p>	
<p>Pazzi per la IoT: ostacoli allo sviluppo, è una presentazione tratta dal libro di Samuel Greengard. Nel mondo reale la IoT presenta diversi problemi pratici - tra cui la questione degli standard - che possono produrre un vantaggio concorrenziale insignificante.</p>	
<p>L'inganno di Google Urbanism è un editoriale di Evgeny Morozov, comparso su <i>Internazionale</i> secondo cui i cinque ettari di terreni non edificati della città di Toronto - destinati a trasformare l'assetto urbano del lungomare - sono la dimostrazione della resa alle forze finanziarie globali. Una provocazione molto ben argomentata.</p>	
<p>Seattle città creativa è un pdf con l'inizio di un editoriale di <i>Le Monde Diplomatique</i> e una mappa piuttosto chiara, correlata al tema sopra. Anche stavolta la tesi è lucida e strutturata. Suggestivo l'acquisto (4 €).</p>	
<p>Robot acrobata è il collegamento a un notevole video della Boston Dynamics; da qui vi sono poi molti altri video tecnologici.</p>	
<p>Indistinguibile dall'umano è una notizia brevissima su un programma di Intelligenza Artificiale (IA) che due volte su tre supera i test <i>captcha</i>, usati per distinguere gli esseri umani dalle macchine.</p>	
<p>Rassicurazioni sull'Intelligenza Artificiale giungono - vedi il caso - dalla <i>Technology Review</i> che ne descrive sette aspetti; dalla sopravvalutazione ai tempi di diffusione.</p>	

Buon aggiornamento mensile.
La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 6 gennaio 2018.

[Qui tutte le fonti del 2017](#): 108 di stampa e 64 da libri.
[Qui il questionario da due minuti per i Galleristi che vogliono ricevere gli aggiornamenti nel 2018.](#)

15 e 16 marzo 2018

Seminario Residenziale d'Alta Formazione sul Garda
Due giorni intensi per migliorare le capacità strategiche

STRATEGIE EFFICACI NELL'ERA DELLA TURBOLENZA



Le soluzioni concretamente praticabili dalle aziende

Felice Accame, metodologo
Gastone Breccia, studioso di strategia militare
Marco Galleri, consulente strategico d'azienda
Mario Gibertoni, esperto di Industry 4.0
Luigi Pastore, analista andamenti globali

Il seminario propone alcuni strumenti necessari per decidere la miglior strategia aziendale per i prossimi anni, prevenendo gli errori tipici. L'integrazione di cinque diverse prospettive produce un'innovativa visione d'insieme.

L'incontro mostra un panorama della strategia - dalle origini militari fino alle ultime frontiere aziendali - e fornisce dei metodi pratici per scegliere le strategie realistiche di sviluppo aziendale, con particolare riguardo alle innovazioni.

DESTINATARI. Imprenditori, amministratori, direttori generali e dirigenti. Minimo otto, massimo 24 partecipanti.

LUOGO. Relais Mondotella, nell'omonima località a Pozzolengo (Brescia). <http://www.relaismondotella.it/>. È nella quiete del verde, vicinissimo al Lago di Garda. In auto: uscire al casello autostradale di Sirmione, proseguire per meno di cinque km verso Pozzolengo. È previsto un servizio navetta per chi giunge in treno a Desenzano o a Peschiera.

MARCO GALLERI consulente di direzione
www.marcogalleri.it

INTERVENTI DI



FELICE ACCAME. Docente di Teoria della Comunicazione presso il Settore Tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio. Presiede la Società di Cultura Metodologico-Operativa e dirige la rivista *Methodologia – Pensiero Linguaggio Modelli*. È autore di numerosi saggi tra cui: *Pratica del linguaggio e tecniche della comunicazione* (1996), *Le metafore della complementarità* (2006), *Il linguaggio come capro espiatorio dell'insipienza metodologica* (2015), *Tre saggi metodologici con pretese terapeutiche* (2016). [Qui la bibliografia completa.](#)



GASTONE BRECCIA. Docente di Storia bizantina all'Università di Pavia; è uno dei principali studiosi di strategia e storia militare italiani. È membro del direttivo della Società Italiana di Storia Militare e collaboratore fisso della rivista *Focus Wars*. Ha pubblicato numerosi saggi, da *L'arte della guerra a Bisanzio tra Oriente e Occidente* (2001) ai recenti *Guerra all'Isis. Diario dal fronte curdo* (2016), *Lo scudo di Cristo. Le guerre dell'impero romano d'Oriente* (2016) e *Scipione l'Africano* (2017). [Qui la bibliografia completa.](#)



MARCO GALLERI. Consulente di direzione e saggista. Formato nelle multinazionali Eaton (USA), *Basf* (D) e Brent (UK), è stato dirigente industriale e amministratore delegato. Dal 2000 ha svolto una ventina d'incarichi di consulenza strategica, ideato o migliorato quaranta modelli gestionali e tenuto 180 corsi di alta formazione. Ha pubblicato diversi saggi sugli strumenti strategici, l'ultimo è *Prevedere per Decidere* (2016). [Qui la bibliografia completa.](#)



MARIO GIBERTONI. Formato in aziende multinazionali (Iveco, Teksid, Beretta), è laureato in economia, specializzato in Toyota Production System presso il Kaizen Institute, l'Union of Japanese Scientists and Engineers, l'American Society for Quality e in Industry 4.0 e Smart Factory presso il Fraunhofer Institut e l'università di Stoccarda. Referente scientifico della Business School "Il sole24ore". È autore di diversi saggi e articoli su riviste specializzate. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali. [Qui il sito di Studio Base](#), di cui è fondatore e Presidente.



LUIGI PASTORE. Ingegnere, consulente di direzione e saggista. Dopo una ventennale carriera manageriale in importanti multinazionali, dal 1999 si occupa di consulenza di direzione e formazione trasversale. Tra i suoi libri *Dal caos al cosmo* (2012) e *Insostenibilità* (2017) dove analizza gli andamenti globali e gli scenari evolutivi del mercato finanziarizzato, proponendo soluzioni sistemiche e prassi operative in grado di accrescere la competitività aziendale. [Qui il profilo completo.](#)

PROGRAMMA

Per chi sceglie la formula con pernottamenti, l'appuntamento è il **mercoledì 13 marzo** alle 20.30 per la cena.

Orario	Giovedì 15 Marzo	Venerdì 16 Marzo
09.00-09.15	Marco Galleri: <i>Introduzione</i>	Marco Galleri: <i>Introduzione</i>
09.15-10.45	Gastone Breccia: <i>Arte del comando e scienza della vittoria</i>	Luigi Pastore: <i>Strategie efficaci per il presente e il futuro</i>
10.45-11.00	Pausa caffè	Pausa caffè
11.00-12.45	Gastone Breccia: <i>Pianificazione strategica e improvvisazione</i>	Marco Galleri: <i>Nuovi strumenti operativi e predittivi</i>
12.45-14.00	Pranzo leggero	Pranzo leggero
14.00-15.45	Marco Galleri: <i>Strategie aziendali fondamentali e loro metodi</i>	Mario Gibertoni: <i>IoT e Industry 4.0: luci e ombre</i>
15.45-16.00	Pausa caffè	Pausa caffè
16.00-18.00	Felice Accame: <i>Strategie persuasive classiche e moderne</i>	Mario Gibertoni: <i>Industry 4.0: esempi applicativi da tutto il mondo</i>

PREZZO

1.350 € + IVA, include ogni spesa:

- i pernottamenti di mercoledì e giovedì;
- le prime colazioni, i pranzi, le cene;
- il materiale didattico e le memorie: una chiave USB con molti materiali di approfondimento (file pdf e PowerPoint) e il libro *Prevedere per Decidere* (558 p.)
- l'attestato di partecipazione.

Per chi preferisce la formula senza cene e pernottamenti, il prezzo è di 1.150 € + IVA.

PER PRENOTARSI

Dati i limiti di partecipazione (8-24) e per favorire l'organizzazione è gradita la prenotazione, non impegnativa: è sufficiente inviare una mail a marco@marcogalleri.it.

PER ISCRIVERSI

L'iscrizione è accettata inviando **entro il 24 febbraio 2018** un bonifico bancario. L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata almeno tre giorni prima dell'inizio del corso tramite mail. In tal caso si addebita il 25% della quota di partecipazione.

ALTRI CORSI PROGRAMMATI

15 dicembre	Federmanager Firenze	Come fare innovazione in pratica
16 e 17 gennaio	Saint Gobain Pisa	Team Building e Time management
23 e 24 gennaio	Saint Gobain Pisa	La motivazione e la gestione dei collaboratori
15 e 16 febbraio	Api Servizi Varese	Come fare innovazione in pratica
8 marzo (in codocenza)	Confindustria Firenze	Strategie efficaci nell'era della turbolenza
22 e 23 marzo	Api Servizi Varese	Migliorare la produttività delle imprese familiari