

# GALLERIA GALLERI

## TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO  
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO XI/2014 DEL 19 LUGLIO

Questa rassegna propone tredici elementi pdf e altrettante presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che t'interessano di più.**

**Cose imperdibili:** **Stereotipi & Pregiudizi.** Ristrutturare l'ambiente di lavoro. **Progettazione flessibile anche per le PMI.** [Sondaggio sul titolo del nuovo libro.](#)

**SOMMARIO.** Mentre il Giappone ridiventa bellicoso, si attendono nuove – devastanti - bolle finanziarie, almeno così dicono tutte le banche centrali del mondo; invece quelle ombra se la godono. Stereotipi e pregiudizi sono dei vincoli decisionali, fonti di errore ma anche utili predittori. Cattiva notizia: i nostri bisogni fisiologici possono essere attivati in modo subliminale; buona notizia: orientare le nostre scelte è più difficile. Ristrutturare l'ambiente di lavoro spesso costa poco e rende molto, ma pochi lo comprendono. La povertà si diffonde, lo spazio per argomentare sui prezzi si riduce e internet impazza; è ora di rifondare il marketing. Ecco un metodo molto utile per i dirigenti disoccupati. È confermato: è preferibile prendere appunti a mano, vale anche per le agende.

**INDICE.** STRATEGIA E DECISIONI. Giappone bellicoso. Banche ombra 2014. Altre bolle in arrivo. Le metafore della vita. Definizioni di stereotipi e pregiudizi. Tre trappole cognitive che iniziano con S. Scegliere una facoltà. Perché giurisprudenza. Piani Canvas per se stessi. ORGANIZZAZIONE. Organizzazioni animali. Riepilogo del cambiamento organizzativo. Ristrutturare l'ambiente di lavoro. Conflitti intrapersonali e viscerali. I test d'intelligenza K.ABC. COMUNICAZIONE e MARKETING. Facebook spia 1,2 miliardi di persone. Social Business Index. Scrivere a mano. GDO tra crisi ed e-commerce. Un nuovo marketing? Influenze automatiche. Vendere i contenuti della Grande Guerra. CREATIVITA' e INNOVAZIONE. Progettazione flessibile. Tecniche creative: partire da sé. Gioco della fiducia.

**FONTI. Di stampa:** Ashai Shimbun (JPN). El Pais (ESP). HBR Italia. Internazionale. Le Scienze. Limes. Mainichi Shimbun (JPN). Micro & Macro Marketing. New Scientist (USA). Psicologia Contemporanea. The Economist (GBR). The Financial Times (GBR). The New York Times (USA). Tokyo Shimbun (JPN). **Da libri:** *Saper Aspettare*, F. Paglieri, 2014. *66 tecniche creative*, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. *Teoria dell'organizzazione*, M.J. Hatch, 2013. *Creare Modelli di Business*, Osterwalder-Pigneur, 2012. *Neuroeconomia, come il cervello fa i nostri interessi*, S. Gironde, 2010. *I test di intelligenza*, Huteau-Lautrey, 2010. *Psicologia del consumatore*, N. Guéguen, 2010. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *Stereotipi e Pregiudizi*, B.M. Mazzara, 1997. *Corso di Filosofia del Diritto*, L. Lombardi Vallauri, 1981.

## 1. STRATEGIA E DECISIONI

- **Giappone bellicoso** è un pdf che riporta estratti di tre articoli di Mainichi Shimbun, Tokyo Shimbun e Ashai Shimbun. Come avevo anticipato (Galleria 5 del 29 marzo) i giapponesi hanno ora ufficialmente sciolto i vincoli pacifisti della loro costituzione. In una prospettiva geopolitica ciò significa un grave aumento del rischio di un conflitto nell'area. C'è chi scommette che avverrà entro il prossimo lustro.
- **Banche ombra 2014** è un pdf che contiene la traduzione di due articoli dell' Economist e un editoriale del Financial Times. Il sistema finanziario globale è sempre più fragile, le banche ombra non hanno regole e colpiscono anche in Cina, che però può permettersi ogni salvataggio. Si collega all'estratto da Le Temps (Galleria IV/2014) che informa che le banche ombra muovono un terzo dei patrimoni europei e oltre settantamila miliardi di dollari nel mondo.
- **Altre bolle in arrivo** è la previsione della Banca Internazionale dei Regolamenti, che riunisce le banche centrali di tutto il mondo. Ne parla The New York Times e il grafico del Financial Times è illuminante. Penso meritino molta attenzione. Rammento la - non citata - permanente minaccia di una bolla delle carte di credito statunitensi.
- **Le metafore della vita.** Da Psicologia Contemporanea traggio questa **presentazione**, propedeutica all'approfondimento sulle metafore organizzative, previsto nella Galleria del 13 settembre p.v.
- **Definizioni di stereotipi e pregiudizi** è la prima **presentazione** della serie tratta dall'omonimo libro di B.M. Mazzara. Sono, a tutti gli effetti, dei vincoli decisionali, fonte di errore ma anche utili predittori. Hanno importanza nei processi di negoziazione, per non restare ancorati alla prima impressione e per evitare *gaffes*. Qui si ripassano gli idoli baconiani. **Molto interessante!** Sono parte del mio corso **Trappole cognitive, conoscerle per difendersi, usarle per persuadere.**
- **Tre trappole cognitive che iniziano con S.** **Presentazione** ridotta da Trappole mentali che comprende anche quella dello stereotipo.
- **Scegliere una facoltà universitaria.** Dalla stessa fonte colgo un pretesto attuale per il seguente antico quesito:
- **Perché giurisprudenza?** è un pdf con due vecchie e intense paginette di Luigi Lombardi Vallauri. Le ripropongo perché si possa verificare, quaranta anni dopo, cosa è cambiato nelle motivazioni alla decisione di intraprendere un corso di studi in legge; disciplina che è un pilastro di qualunque organizzazione sociale. Graditi i commenti anche sulla bellissima foto di copertina. Si tratta di una previsione importante, tema del **Sondaggio sul titolo del nuovo libro.**
- **Un metodo per i dirigenti disoccupati (o piani Canvas per se stessi).** Penultima **presentazione** della serie tratta da Creare Modelli di Business; è integrata da altre fonti. Arricchisce i contenuti dei miei corsi **I nuovi piani d'affari per le PMI: l'innovazione agile** e **L'arte di vendere se stessi**, per trovare lavoro e negoziare bene.

## 2. ORGANIZZAZIONE

- **Organizzazioni animali** è tradotto da New Scientist, riporta gli ultimi studi sulla mente collettiva che rinforzano la posizione olistica. Di rilievo anche in ambito decisionale.
- **Riepilogo del cambiamento organizzativo** è l'ultima **presentazione** mirata ridotta dal libro della Hatch. Dettaglia le attività cui devono impegnarsi i manager se vogliono incidere effettivamente sulla cultura aziendale. Molto interessante sotto il profilo teorico, invece ...
- **... Ristrutturare l'ambiente di lavoro** è una breve **presentazione** di taglio più operativo, ridotta e commentata da Openknowledge, supplemento a HBR Italia. E' un tema importante - con investimenti modesti si possono ottenere ottimi risultati - ma sottovalutato da quasi tutti gli imprenditori. Aggiorna il mio corso originale **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo.**

- **Conflitti intrapersonali e viscerali** è la terza **presentazione** della serie tratta da Saper Aspettare. Lo integro con altre fonti. **Imperdibile**. I nostri bisogni fisiologici possono essere attivati in modo subliminale ma orientare le nostre scelte è impossibile.
- **I test d'intelligenza K.ABC** è la quarta **presentazione** ridotta dal libro di Huteau-Lautrey. Certo utile per cultura generale.

### 3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Facebook ti spia**. El Pais informa che due anni fa Facebook ha condotto uno studio su settecentomila dei suoi iscritti, naturalmente a loro insaputa. La notizia è uscita solo ora.
- **Facebook ti spia male**. La stessa notizia ha trovato eco sul New York Times, che esprime preoccupazioni per la manipolazione delle emozioni.
- **Facebook spia 1,2 miliardi** e turba la spigolosa editorialista Laurie Penny, su Internazionale. In sintesi: qualche tempo fa una mia vecchia conoscenza mi sorprese con una bella battuta: "La mia religione mi vieta internet". Sarebbe utile anche il contrario.
- **Social Business Index** è una breve **presentazione**, sempre da Openknowledge. Si tratta dell'applicazione del metodo razionale alla valutazione del grado di adozione in azienda dei "digital & social". A mio parere non insiste abbastanza sull'importanza della fase di prova (in alternativa all'esecuzione diretta) ma resta interessante. Lo integro con alcuni approfondimenti.
- **Scrivere a mano** è tradotto da The New York Times. Conferma, tra l'altro, che è preferibile prendere appunti a mano. Sono convinto valga anche per le agende: il solo atto di scrivere (e cancellare) aiuta a pensare meglio. Non così la miglior tastiera. Ottimo utilizzarle entrambe.
- **GDO tra crisi ed e-commerce** è il titolo dell'ultimo Micro & Macro Marketing. La povertà si diffonde, lo spazio per argomentare sui prezzi si riduce e internet impazza; è ora di rifondare la disciplina!
- **Un nuovo marketing?** È un pdf con sintesi estratte da HBR di luglio-agosto; un numero dedicato ai "nuovi fondamenti del marketing". Sfortunatamente siamo alle solite, quanto proposto non è particolarmente innovativo ed è pensato per le grandi aziende.
- **Influenze automatiche** è la terza **irrinunciabile presentazione** tratta dal libro di Guéguen.
- **Vendere i contenuti della Grande Guerra** è la prima di due brevi **presentazioni**, ridotte dall'articolo di Boria su Limes di maggio, che approfondiscono l'illuminante serie dedicata alla Promocrazia. Questa è dedicata ai contenuti che furono propagandati, la prossima alle forme utilizzate.

### 4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **Progettazione flessibile** è un **interessantissimo** pdf tratto da Le Scienze di luglio. Distribuisce il carico tra il minimo numero di dispositivi, che adattano la propria forma. Sono convinto che come *l'affordance* sia un filone intelligente e promettente anche per PMI. Dati i vincoli dei materiali si tratta di progettare con criteri nuovi, non costa di più ...
- **Partire da sè** è la seconda **presentazione** commentata della serie tratta da 66 tecniche creative.
- **Gioco della fiducia** è una breve **presentazione tratta da Neuroeconomia** di S. Gironde, che arricchisce il novero dei giochi d'azienda utilmente praticabili e anticipa la serie di 14 presentazioni tratte da questo libro, molto denso.



Dì la tua!

**Sondaggio:** sto ultimando un nuovo libro sulle **previsioni**.

Mi interessano molto le opinioni sui titoli: **qui il questionario** da un minuto.

Non sapete cosa leggere quest'estate? **Cerco anche revisori volontari di bozze!**

Mille grazie e buon aggiornamento.