





Questa penultima rassegna del 2019 propone 17 elementi pdf e una presentazione PowerPoint. Sono scaricabili iscrivendosi qui: http://www.marcogalleri.it/Galleria-Galleri/iscrizione/cs_49.html

SOMMARIO. Vi sono molti modi per definire e gestire il potere; lo stile di Donald Trump è certo fenomenale ma non potrà contrastare la crisi economica e l'automazione finanziaria in corso. Mentre prosegue la *soap opera* della Brexit si scopre che ci sono anche i tedeschi poveri e che il mercato dei rifiuti diventa sempre più lucroso. È molto probabile che il benessere sul lavoro aumenti la produttività, ma anche calci in culo, spari intimidatori e tresche intergerarchiche mantengono la loro disdicevole validità; le forme di gelosia tipiche delle organizzazioni invece la penalizzano. I gestori delle comunità virtuali hanno serie difficoltà a migliorare l'uso del proprio tempo: le attività richieste loro sono molte e - grazie all'ideologia dell'innovazione permanente - Google non le risparmia a nessuno. Tutti i tre tipi d'intelligenza artificiale prescindono da un limite fisiologico, che sfugge anche ai più titolati. Per innovare concretamente servono metodo e strumenti, sconosciuti alla maggioranza delle PMI ma anche delle maggiori aziende nazionali; il seminario del 19 e 20 marzo 2020 a Brescia sarà prezioso per chi vuole migliorare davvero.




INDICE. STRATEGIA. Potere: prime classificazioni. Trump il fenomeno. Brexit la soap opera continua. Crisi finanziaria da riscaldamento globale. Tutti i debiti del mondo. Automazione finanziaria. I poveri tedeschi. Arrembaggio all'Africa. Il mercato mondiale dei rifiuti. ORGANIZZAZIONE. Le tresche intergerarchiche in azienda. Benessere personale sul lavoro. Cinque tipi di gelosia sul lavoro. Migliorare davvero la gestione del tempo. COMUNICAZIONE. Personalizzare la comunicazione on-line. La funzione del *community manager*. INNOVAZIONE. Lo strapotere di Google ci minaccia tutti. Micro serpente robotico. Tre tipi di Intelligenza Artificiale. Bando Fondirigenti per formazione sull'innovazione. Novità formative 2020.

FONTI. Di stampa. Asia Sentinel (HKG). Internazionale. Jeune Afrique (FRA). Kroll (BEL). Le Monde (FRA). Le Monde Diplomatique (FRA). Limes. L'orient-Le jour (LBN). Moscow Time (RUS). Physical Review Letters (USA). Psicologia Contemporanea. Quartz Africa (USA). Science Robotics (USA). Suddeutsche Zeitung (DEU). Sviluppo & Organizzazione. The Economist (GBR). The Financial Times (GBR). The New York Times (USA). **Da libri:** bozze di *Usare al Meglio il Potere*, M. Galleri, 2019. *Amore e sesso in ufficio*, A. Samson, 2005. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA

<p>Potere: prime classificazioni, è un estratto dal mio ultimo libro <i>Usare al Meglio il Potere antologia critica di teorie e pratiche</i>, per cui sono in cerca di un editore come si deve. Qui i quattro volumi in formato Word e pdf. Il seminario omonimo è programmato a Brescia, in collaborazione con StudioBase, per il 19 e 20 marzo prossimi, con la partecipazione di tutti i contributori. Posti limitati e riservati a chi vuole migliorare davvero. A fine <i>Galleria</i> la locandina.</p>	
<p>Trump il fenomeno è un pdf con due articoli; il primo è un durissimo editoriale del libanese <i>L'orient-Le jour</i>, l'altro è una sintesi dal <i>New York Times</i>. L'affarista è probabilmente il peggior presidente degli USA dalla loro nascita; un bel record se si pensa all'avvocato Nixon, all'attore Reagan, all'alcolista Bush Jr. ...</p>	
<p>Brexit la soap opera continua è una fulminante vignetta tratta dal belga Kroll, che non necessita di commento.</p>	
<p>Crisi finanziaria da riscaldamento globale è un articolo tradotto dal <i>Financial Times</i>; la noncuranza con cui politici e investitori trattano i cambiamenti climatici prelude una crisi grave almeno quanto quella dei <i>subprime</i> del 2008.</p>	
<p>Tutti i debiti del mondo è la sintesi di un'analisi di <i>Le Monde</i> che svela l'incontenibile peso dei debiti pubblici, delle aziende e delle famiglie sul Pil mondiale; il rischio di una prossima insolvenza globale è molto alto.</p>	
<p>Automazione finanziaria è la sintesi di un articolo dell'<i>Economist</i>; informa - chi già non lo sa - che il 35% dei fondi del mercato azionario USA è gestito direttamente dai computer.</p>	
<p>I danni del solipsismo degli economisti è un pdf con la sintesi di un articolo dell'<i>Economist</i> e un editoriale di Jayati Ghosh, comparso su <i>Internazionale</i>; il primo annota un'evidente contraddizione, il secondo ne spiega l'origine.</p>	
<p>I poveri tedeschi è il titolo che ho dato a un articolo tradotto dalla <i>Suddeutsche Zeitung</i>; la metà della popolazione detiene l'un per cento del patrimonio totale germanico. E' l'ennesima conferma che le diseguaglianze economiche sono il naturale prodotto del capitalismo deregolamentato. Rimando al mio <i>Una Piccola Utopia</i>.</p>	
<p>Arrembaggio all'Africa sintetizza in poche righe i dati degli scambi commerciali riportati da <i>Quartz Africa</i>, <i>Jeune Afrique</i>, <i>Moscow Time</i> ed è corredato da una tabella di <i>Le Monde</i>.</p>	
<p>Il mercato mondiale dei rifiuti è una sintesi da <i>Asia Sentinel</i>; il blocco cinese all'importazione di spazzature si riverbera sul sudest asiatico, con alcuni gravi problemi.</p>	

2. ORGANIZZAZIONE

<p>Le tresche intergerarchiche in azienda è la riproposizione di una presentazione tratta dal bel libretto di Alain Samson, già diffusa nell'ottobre del 2013 e dedicata agli iscritti più recenti.</p>	
<p>Benessere personale sul lavoro è una rassegna delle ricerche sul tema tratte da <i>Sviluppo & Organizzazione</i>. Personalmente sono un fautore dello star bene in azienda (obiettivo che perseguo professionalmente da decenni) eppure mi pare che tra i molti studi accademici siano rari quelli che possono trovare pratica applicazione. Il tema è enorme; per utili evocazioni suggerisco la lettura della seconda e della quarta parte di <i>Usare al Meglio il Potere</i> (reperibili qui).</p>	
<p>Cinque tipi di gelosia sul lavoro è un articolo comparso su <i>Psicologia Contemporanea</i>; sono le gelosie per la conoscenza, la leadership, lo spazio, le informazioni e il capo. L'Autrice premette la differenza tra gelosia e invidia, segnala il rapporto tra gelosia e autostima e aggiunge suggerimenti su come gestire la gelosia sul lavoro.</p>	

Migliorare davvero la gestione del tempo è il tema del mio corso originale programmato giovedì 14 novembre da Assindustria Servizi di Cremona. Si distingue dagli altri corsi su questo tema perché propone una procedura operativa e due formule di successo per la determinazione delle priorità, ideate da me e adottate da tutti i miei clienti. Per chi è interessato: in un'ora si arriva a Cremona da molte città del Nord che, sfortunatamente, non programmano i miei titoli, con barriere all'entrata che favoriscono gli amici, prediligono i corsi standardizzati e sono intimoriti da quelli originali e d'eccellenza.



3. COMUNICAZIONE

Personalizzare la comunicazione on-line è un articolo di Psicologia Contemporanea che dà cinque semplici suggerimenti, certo già noti ai migliori comunicatori, come quelli che seguono.



La funzione del community manager è un caustico articolo tradotto da Le Monde Diplomatique; descrive bene alcuni esempi di attività dei "gestori di comunità virtuali": comunicazione degli eventi, relazioni con i clienti, servizio post vendita, campagne di pubbliche relazioni, moderazione delle discussioni, censura delle gaffe, gestione della crisi. L'intero numero del mensile contiene molti altri articoli interessanti, suggerito l'acquisto.



4. INNOVAZIONE

Lo strapotere di Google ci minaccia tutti è un pdf in cui ho raccolto tre diversi articoli. Il primo è una sintesi da Le Monde che descrive come il colosso informatico viola le regole del diritto d'autore, il secondo è un editoriale del Financial Times che annuncia le mirabili del suo computer quantistico che rappresenta simultaneamente i bit 0 e 1 (qubit); il terzo riporta una notizia comparsa sulle Physical Review Letters che annuncia il qutrit, un'unità di informazione a tre livelli contemporanei. C'è da scommettere che Google se ne approprierà presto.



Un micro serpente robotico è l'ultima frontiera della ricerca, descritto in una notizia breve tratta da Science Robotics. Inserito nel cervello potrà forse rimuovere aneurismi e pulire carotidi; innumerevoli le applicazioni militari però qui non accennate.



Tre tipi di Intelligenza Artificiale è il titolo che ho dato a un articolo comparso su Limes. Sono le IA debole, generale e super. L'Autore, direttore dell'università militare americana, non considera però un limite cruciale: la mente umana è costituita dal cervello ma anche dal resto del corpo e nessuna macchina può (e probabilmente potrà) imitare tali interrelazioni. Si rivedano le Gallerie precedenti e *Prevedere per Decidere*.



Il bando Fondirigenti per la formazione prevede due aree per cui posso candidarmi: innovazione organizzativa e innovazione marketing e comunicazione. Spero possa interessare qualcuno dei Galleristi.



Tra le mie novità formative 2020 il tema dell'innovazione è presente nella metà delle proposte. Per uscire dalla logica minimale dei corsi obbligatori (sicurezza, fiscale ...) e dalle solite ritrite tematiche, propongo dei titoli d'alta formazione che prevedono argomenti e contenuti non trattati da altri. In codocenza vi sono collaborazioni di altissimo livello per proposte formative d'eccellenza.



Buon aggiornamento mensile

La prossima Galleria sarà diffusa sabato 7 dicembre 2019.

Nelle prossime quattro pagine la presentazione del seminario su *Usare al Meglio il Potere*.



**StudioBase, in collaborazione con Marco Galleri,
presenta il Seminario**

**Usare al Meglio il Potere
e la leadership nell'era digitale
- sei esperti a confronto**

Brescia, Giovedì 19 e Venerdì 20 Marzo 2020



Tutti usiamo quotidianamente il potere, è inevitabile nel bene e nel male.

I politici, gli imprenditori e i dirigenti ne hanno più dei sottoposti ma spesso senza fondamenti teorici e strumenti razionali, perciò gli errori e le contro finalit  sono frequenti.

Sei specialisti di diversi settori approfondiscono il tema della gestione del potere.

Come si forma e si consolida il potere nelle organizzazioni?
Quali sono i limiti e le possibilit  dell'autorit ?
Perch  la comunicazione efficace   cos  rara?
Quando convergono le promesse e quando le minacce?
Come le nuove tecnologie cambiano i rapporti di potere?
Quali sono le competenze abilitanti e gli strumenti tecnici pi  adatti?

A queste e altre domande sono date risposte che – in un percorso illuminante di due giornate – migliorano le prestazioni di chi   alla guida delle organizzazioni, grandi e piccole.

Seminario rivolto a: Politici, Imprenditori, Dirigenti

*19-20 marzo 2020, ore 10.00-17.30
Novotel Brescia 2, Via Pietro Nenni 22 - 25124 Brescia*

RELATORI



Felice Accame, presidente della Società di Cultura Metodologico-Operativa, docente di teoria della comunicazione presso il settore tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio di Coverciano; grande esperto di formazione degli allenatori, conduttore radiofonico e autore di decine di saggi. Vive a Milano. Tratterà del potere della comunicazione nella trasmissione dei valori.



Gastone Breccia, docente all'università di Pavia, esperto di strategia e guerriglia, ha condotto ricerche sul campo in Afghanistan e Kurdistan. Membro del direttivo della Società Italiana di Storia Militare; autore di molti saggi e articoli sul tema. Numerose le sue interviste alle radio e televisioni nazionali. Vive a Roma. Tratterà il rapporto di potere tra l'uomo forte e la politica.



Biagio Fabrizio Carillo, tenente colonello dei Carabinieri, responsabile della sezione Scienze Investigative e socio Onorario dell'Accademia Italiana di Scienze Forensi. Docente di Master in Criminologia Forense e tecniche d'indagine. Autore di molte pubblicazioni, articoli scientifici e divulgativi tra cui L'investigatore criminologo (2009), Sulla scena del crimine. I segreti dell'investigazione (2019). Vive a Torino. Tratterà la gestione del potere nelle grandi organizzazioni.



Marco Galleri, consulente di direzione strategica, esperto d'innovazione organizzativa, ha pubblicato diversi saggi sui processi decisionali. È autore di Usare al Meglio il Potere, antologia critica di teorie e pratiche, cui hanno contribuito tutti i relatori e che dà il titolo a questo seminario. Vive in Maremma. Tratterà delle pratiche sociali e personali del potere nelle piccole organizzazioni.



Mario Gibertoni, esperto di Industry 4.0, specializzato presso il Kaizen Institute, l'Union of Japanese Scientists and Engineers, l'American Society for Quality, il Fraunhofer Institut e l'università di Stoccarda. È uno dei quaranta Academic Fellow dell'International Council of Management Consulting Institutes, già referente scientifico della Business School Il sole24ore. Vive a Brescia. Tratterà le trasformazioni attese nella gestione del potere digitale.



Luigi Pastore, esperto di comunicazione dei trasporti, consigliere d'amministrazione dell'Agenzia per la Mobilità e il Trasporto Pubblico di Varese, Como e Lecco. Docente di marketing strategico al master della Repubblica di San Marino; autore di un libro che analizza le criticità dell'automazione e dell'intelligenza artificiale e le loro ricadute nella pratica del potere. Vive a Varese. Tratterà del potere della tecnologia nella comunicazione d'impresa.

PROGRAMMA

Giovedì 19 marzo

- 10.00 Accettazione al tavolo di benvenuto
- 10.30 Apertura della giornata a cura di Mario Gibertoni, Presidente StudioBase
- 10.45 **La questione del Potere e le sue Pratiche Sociali**, a cura di Marco Galleri
Alcune definizioni di potere
Le quattro forme di potere che conducono al dominio
Quando convergono le promesse e quando le minacce
La mappa concettuale del potere e un modello più completo
- 12.00 **Il Rapporto di Potere tra l'Uomo Forte e la Politica**, a cura di Gastone Breccia
Lo spazio lasciato alla leadership militare dalla fragilità delle istituzioni politiche
Il fascino dell'*uomo forte* dal campo di battaglia alla guida dello Stato
Il futuro della leadership militare
- 13.15 Lunch con buffet
- 14.15 **Il Potere della Comunicazione nella Trasmissione dei Valori**, a cura di Felice Accame
Il linguaggio come veicolo di valori e la pretesa della sua correttezza politica
Strumenti per l'analisi e armi difensive dalle comunicazioni di massa (e non solo di massa)
- 15.45 Coffee Break
- 16.00 **Le Pratiche Personali del Potere**, a cura di Marco Galleri
Le principali tra le 48 leggi del potere e le loro eccezioni
Il delirio di potere: controfinalità e rimedi
- 17.30 Chiusura dei lavori

Venerdì 20 marzo

- 10.00 **La Gestione del Potere nelle Piccole Organizzazioni**, a cura di Marco Galleri
Quant'è grande un piccolo gruppo?
Principali strategie di potere nei piccoli gruppi
Strumenti operativi applicabili immediatamente
- 11.15 Coffee break
- 11.30 **La Gestione del Potere nelle Grandi Organizzazioni**, a cura di Fabrizio Carillo
Una testimonianza su come concretamente si risolve un problema lavorativo senza imposizioni (ovvero il concetto di credibilità e autorevolezza)
Il potere come sinonimo di dovere
Aprire per primo e chiudere per ultimo la porta dei propri uffici; esempi reali
- 13.00 Lunch con buffet
- 14.15 **Il Potere della Tecnologia nella Comunicazione d'Impresa**, a cura di Luigi Pastore
Il potere come percorso auto-realizzativo
La leadership consonante e dissonante
Il potere comunicativo come ambiguità e aspettativa
Gli strumenti analogici e digitali nella comunicazione aziendale multicanale
- 15.30 Coffee Break
- 15.45 **Le Trasformazioni Attese nella Gestione del Potere Digitale**, a cura di Mario Gibertoni
Un cambio di paradigma?
Informazione diffusa: meno potere?
Cambia la gerarchia in azienda?
Uno sguardo oltre l'orizzonte: luci e ombre del digitale
- 17.00 Questions & Answers e chiusura lavori

LOGISTICA & PARTECIPAZIONE

Il seminario si tiene presso l'Albergo Novotel Brescia 2, hotel a 4 stelle ubicato a 3 km dall'autostrada, in una tranquilla zona verde accanto al Parco Tarello, nel cuore finanziario della città e a solo una fermata di metropolitana dalla stazione ferroviaria e due dal centro cittadino.

Per eventuali pernottamenti, l'hotel propone una tariffa convenzionata per i partecipanti pari a € 90/notte in camera singola oppure € 103/notte in camera doppia/twin.

Novotel Brescia 2: Via Pietro Nenni, 22 - 25124 Brescia



La **quota** di partecipazione, **€ 590 + IVA**, comprende:

- due lunch con buffet e quattro pause caffè
- le memorie cartacee degli interventi
- l'accesso al testo completo di *Usare al Meglio il Potere* a cura di Marco Galleri e con i contributi dei relatori (890 pagine in quattro volumi in formato pdf stampabile)

È previsto uno sconto del 10% in caso di due o più partecipanti provenienti dalla stessa azienda.

Per la partecipazione è richiesta la **prenotazione** entro giovedì 30 gennaio 2020 da inviare via e-mail all'indirizzo marco@marcogalleri.it o a studiobase@studiobase.eu e la conferma dell'iscrizione con il pagamento della quota di partecipazione da versarsi con **bonifico bancario** come indicato nell'e-mail di conferma alla prenotazione. **Posti limitati.**