

# GALLERIA GALLERI

## TEORIA E PRATICA D'AZIENDA



PERIODICO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO  
INTERNAZIONALE PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

NUMERO X/2014 DEL 28 GIUGNO

Questa rassegna propone 17 elementi pdf e 10 presentazioni PowerPoint. **Scegli quelli che ti interessano di più.**

**Cose imperdibili:** La sciocchezza del ciccione. PMI tra proprietà e gestione. L'uovo o la gallina? Prezzi psicologici. Una negoziazione surreale.

### SOMMARIO

È cronaca: come se non bastassero i conflitti in Siria, Ucraina e le tensioni regionali, l'Iraq si spacca in tre. Nella lunga durata: lo spostamento del baricentro economico a Oriente sta favorendo il declino occidentale (e viceversa); perciò cosa non s'inventa la scienza neoclassica? Puttane, spacciatori e contrabbandieri faranno PIL. Intanto, quatto quatto, si approssima il Partenariato Transatlantico su Commercio e Investimenti, che avrà conseguenze devastanti per tutti o - se si preferisce - darà vantaggi esorbitanti a poche migliaia di famiglie su tutto il pianeta. Potrebbe sorprendere che le migrazioni più imponenti sono da nazioni a medio reddito, che le banche pagano per lasciare i depositi alla BCE e che perfino Harvard ha dubbi sulla bontà del capitalismo. In effetti, sono **cose mai viste**. Ripercorrere la nascita della persona giuridica favorisce la comprensione della principale difficoltà tipica nelle PMI familiari - la sovrapposizione tra proprietà e gestione - e l'impegnativo percorso di cambiamento necessario per preferire "la gallina all'uovo". Sono tempi duri per il marketing e - se di declino si tratta - lo saranno a lungo: è urgente un cambio di paradigma; i prezzi psicologici e alcune tecniche creative mantengono comunque la loro efficacia. Tra le ultime innovazioni l'inaugurazione di una connessione quantistica cinese da 2000 km e un nanorobot che può modificare la propria struttura in funzione dell'ambiente molecolare. Notevole!

### FONTI

**Di stampa:** Financial Times (GBR). HBR Italia. Internazionale. Jaoa (USA). Journal of Investigative Psychology and Offender Profiling (USA). Le Monde Diplomatique (FRA). Le Scienze. Limes. Micro & Macro Marketing. Psicologia Contemporanea. Psychological Science (USA). Sviluppo & Organizzazione. The New York Times (USA). The Wall Street Journal (USA).

**Da libri:** *Saper Aspettare*, F. Paglieri, 2014. *66 tecniche creative*, Jaoui-Dell'Aquila, 2013. *Teoria dell'organizzazione*, M.J. Hatch, 2013. *Creare Modelli di Business*, Osterwalder-Pigneur, 2012. *La Neuroeconomia*, S. Gironde, 2010. *I test di intelligenza*, Huteau-Lautrey, 2010. *Psicologia del consumatore*, N. Guéguen, 2010. *Trappole mentali*, M. Motterlini, 2008. *L'ordine giuridico Medievale*, Paolo Grossi, 2000. *Homo Ridens*, P.L. Berger, 1999. *Formae Mentis*, H. Gardner, 1993.

## INDICE

	PDF	PowerPoint
<b>Strategia &amp; Decisioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Iraq, caos 2014.</a></li><li>• <a href="#">L'asse Mosca-Pechino.</a></li><li>• <a href="#">TTIP 2015.</a></li><li>• <a href="#">Flussi migratori sorprendenti.</a></li><li>• <a href="#">Soldi gratis alla BCE.</a></li><li>• <a href="#">Puttane, spacciatori ecc.</a></li><li>• <a href="#">Non credere chi nega.</a></li><li>• <a href="#">Il clima rovina la finanza.</a></li><li>• <a href="#">Harvard anticapitalista.</a></li><li>• <a href="#">Forza degli stereotipi.</a></li><li>• <a href="#">Vedere quel che si crede.</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Intelligenze imprenditoriali.</a></li><li>• <a href="#">Trappole cognitive da Q a R.</a></li><li>• <a href="#">La sciocchezza del ciccone.</a></li><li>• <a href="#">Piani Canvas: i clienti.</a></li></ul>
<b>Organizzazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Nascita della persona giuridica.</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Cambiamento organizzativo.</a></li><li>• <a href="#">L'uovo o la gallina?</a></li><li>• <a href="#">Test fattoriali e di Piaget.</a></li><li>• <a href="#">Una negoziazione surreale?</a></li><li>• <a href="#">I prezzi psicologici.</a></li></ul>
<b>Comunicazione &amp; Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Tempi duri per il marketing.</a></li><li>• <a href="#">Parlare chiaro.</a></li><li>• <a href="#">Errori di Wikipedia.</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Tecniche creative: formazione.</a></li></ul>
<b>Creatività &amp; Innovazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Comunicazioni quantistiche cinesi.</a></li><li>• <a href="#">Computer con DNA</a></li></ul>	

### 1. STRATEGIA E DECISIONI

- [Iraq caos 2014](#) è la traduzione di un editoriale de [The New York Times](#). Come se non bastassero i conflitti in Siria, Ucraina e le tensioni regionali, l'Iraq si spacca in tre. Risultato previsto, ma non saprei dire quanto atteso dagli USA di Obama. La geopolitica è per sua natura complessa, ma oggi si fa sempre più complicata.
- [L'asse Mosca-Pechino](#) è il titolo che ho dato alla conclusione dell'editoriale - al solito lungo, densissimo e molto interessante - di [Limes](#) di maggio. Questo numero s'intitola "*2014-1914 l'eredità dei grandi imperi*" e tra le righe si legge "*Allora fu Grande Guerra, oggi meglio non sapere*". A mio parere lo spostamento del baricentro economico a Oriente sta favorendo il declino occidentale (e viceversa); mentre le reazioni finanziarie degli Stati sono tanto pericolose quanto ridicole (si vedano i prossimi punti). La geopolitica è radicalmente cambiata con l'accordo energetico tra Putin e Xi Jinping.
- [Flussi migratori sorprendenti](#) è un grafico tratto da [Science](#). Pochi i poveri che lasciano casa; con rare eccezioni le migrazioni più imponenti sono da nazioni a medio verso quelle ad alto reddito.
- [TTIP 2015](#). L'acronimo significa Partenariato Transatlantico su Commercio e Investimenti e non ne parla quasi nessuno, perlomeno nella [stampa internazionale](#) che consulto. Il solito guastafeste è [Le Monde Diplomatique](#) di giugno, che gli dedica un ampio dossier. Ritaglio il sommario (infondatamente ottimistico), l'incipit del direttore e la sintetica descrizione di dieci evidenti minacce per i cittadini USA e altrettante per gli europei. **Suggerito l'acquisto.**
- [Soldi gratis alla BCE](#) è l'editoriale di Tito Boeri su [Internazionale](#) del 13/19 giugno. Per la prima volta nella storia il tasso d'interesse sui depositi delle banche presso la BCE è negativo. Secondo il [Financial Times](#) in Europa si attende Godot, cioè l'aumento dell'inflazione.
- Cosa non s'inventa la scienza neoclassica in tempi di declino? [Puttane, spacciatori e contrabbandieri](#) - anche se non pagano le tasse - faranno presto parte del PIL inglese e italiano, così informa il [Wall Street Journal](#). Tema ripreso da Boeri, su [Internazionale](#) del 20/26 giugno.
- [Non credere chi nega](#) è il titolo che ho dato all'editoriale del premio Nobel per l'economia Paul Krugman, comparso su [Internazionale](#) del 6/12 giugno. Il tema è enorme e correlato a molti altri (persuasione, mendacia, promocrazia, ecc.); fatto sta che il luminare **sconsiglia** di dare fiducia a chi dice che tutto va per il meglio.

- **Il clima rovina la finanza** è il paradosso del Financial Times; ma pudicamente ammette, tra le righe, che i guadagni facili hanno spesso effetti imprevedibili.
- **Harvard anticapitalista** parrebbe un ossimoro. Il pdf contiene l'editoriale e le sintesi dello speciale di giugno di HBR. L'insostenibilità del modello economico - basato sullo sfruttamento indiscriminato - e l'irrazionalità di quello finanziario - che vive di bolle cicliche - non sono più dei tabù, neppure per l'università-tempio del capitalismo. Peralto vi lavorano anche delle persone intelligenti; dunque **meglio tardi che mai**.
- **Intelligenze imprenditoriali** è una breve **presentazione** che riporta la discutibile classificazione di Cocco, comparsa su Sviluppo & Organizzazione. Per comparazione riporto anche le "classiche" sette intelligenze di Gardner.
- **Trappole cognitive da Q a R**. **Presentazione** ridotta da Trappole mentali di due micidiali tranelli: la razionalizzazione post acquisto e la contraffazione della memoria. I tre punti seguenti sono altre recentissime conferme della relatività del libero arbitrio.
- **La forza degli stereotipi**, è un pdf da Journal of Investigative Psychology and Offender Profiling che anticipa la serie di presentazioni dedicate a Stereotipi & Pregiudizi che sono, a tutti gli effetti, dei vincoli decisionali, spesso fonte di gravi errori anche tra i migliori esperti.
- **Vedere quel che si crede** - da Psychological Science - valida il potere delle suggestioni e la facilità di indurre credenze.
- **La sciocchezza del ciccone** è una breve **presentazione** con cui mi (ri)tolgo un sassolino fastidioso. Si tratta forse del caso più clamoroso di un esperimento psicologico inverosimile, che riguarda un dilemma morale. Spero sia utile per **mantenere e/o sviluppare lo spirito critico quando si studia**. Anticipa la serie tratta da La Neuroeconomia, prevista dal prossimo agosto. Arricchisce il mio corso **Trappole cognitive, conoscerle per difendersi, usarle per persuadere**.
- **Piani Canvas: i clienti**. **Presentazione**, tratta da Creare Modelli di Business; è integrata da altre fonti e arricchisce i contenuti del corso **I nuovi piani d'affari per le PMI: l'innovazione agile**.

## 2. ORGANIZZAZIONE

- **Nascita della persona giuridica** è un pdf di tre pagine che ho ripreso dalla sesta edizione de L'ordine giuridico Medievale. Che c'entra? Scorgo una netta e attuale similitudine con la tipica problematica organizzativa delle PMI a conduzione familiare: **la sovrapposizione tra proprietà e gestione**. La stessa persona è spesso amministratore di un'entità giuridica (la società, l'azienda) e gestore operativo della stessa (o di un settore principale). Dalla mia esperienza la difficoltà di distinzione genera classici - ma grandissimi - problemi. Una riflessione non guasta.
- **Cambiamento organizzativo** è la seconda **presentazione** mirata sul modello della Hatch, che approfondisce gli studi sui processi simbolici e interpretativi. Aggiorna il corso **Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo**.
- **L'uovo o la gallina?** ovvero **Scontare il futuro**, è la seconda **presentazione** della serie tratta da Saper Aspettare. Si va a fondo sul più classico dei dilemmi; lo segnalò caldamente a Fabio B. ma è molto interessante per tutti. Lo integro con altre fonti; aggiorna il corso **Migliorare davvero la gestione del tempo e delle riunioni**.
- **Test fattoriali e di Piaget** è la terza **presentazione** ridotta dal libro di Huteau-Lautrey. Certo utile per cultura generale.

## 3. COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Tempi duri per il marketing** è il titolo che ho affibbiato all'editoriale dell'ultimo Micro & Macro Marketing, largamente dedicato all'atteso declino della TV. Intanto, con la povertà che avanza, si riduce lo spazio per argomentare sui prezzi; siamo a tal punto che M&MM scrive di **rifondazione della disciplina**. **Meglio tardi che mai (bis)**.
- **Parlare chiaro come Buffett** è il titolo che ho dato alla breve e interessante rubrica di Giulia Zoli su Internazionale.
- **Errori di Wikipedia** - tradotto da Jaoa - si riferisce alla medicina ma refusi e balle, anche clamorosi, li ho trovati personalmente in ambito storico e geopolitico.
- **Una negoziazione surreale?** è una breve **presentazione** commentata da Homo Ridens e altre fonti. Un ottimo e comico esempio di contro-ancoraggio.

- **I prezzi psicologici** è la seconda, **irrinunciabile**, **presentazione** tratta dal libro di Guéguen che aggiorna il corso **Vendere e comprare sempre meglio**. Tra le curiosità si trova l'origine commerciale delle cifre che finiscono con 9.

#### 4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

- **La formazione** è la prima **presentazione** commentata della serie tratta da 66 tecniche creative. Segnalo la mia nota critica sullo stupore. Aggiorna il corso **Come fare innovazione**.
- **Comunicazioni quantistiche cinesi** è un trafiletto da Le Scienze di giugno che informa dell'inaugurazione di una connessione da 2000 km che garantisce, tra l'altro, la protezione dei dati trasmessi. Gli attuali progetti USA sono per tratte di centinaia di km. Un altro segnale che la Cina ha specifiche e crescenti superiorità tecnologiche.
- **Computer con DNA** è dalla stesse fonte. È stato sperimentato con successo un nuovo nano-robot che può modificare la propria struttura in funzione dell'ambiente molecolare in cui si trova. Notevole.

Buon aggiornamento.

[Qui i corsi programmati nei prossimi mesi](#)

#### CORSI RESIDENZIALI DI ALTA FORMAZIONE IN MAREMMA

**Il prossimo corso** del 8, 9 e 10 ottobre è dedicato a imprenditori, dirigenti, decisori aziendali, di qualunque settore.

#### MIGLIORARE LE PREVISIONI