











Questa decima rassegna del 2015 propone tredici elementi pdf e sei presentazioni PowerPoint.

**SOMMARIO.** È a rischio la stabilità globale; il Giappone potrebbe peggiorare la situazione ancor più della diffusione delle monete virtuali. Razionalità e miglioramento continuo interessano pochi perché truffare è più facile e remunerativo. L'informatica applicata alle risorse umane funziona solo se la velocità di connessione non è eccessiva e gli ambienti di lavoro sono ben progettati. Il nostro è un mondo intersoggettivo dove il linguaggio ha un'enorme importanza per vendere. Il gas di scisto cambia gli scenari energetici futuri e peggiora quelli ambientali; le celle solari con la Perovskite possono essere l'alternativa. L'innovazione intelligente è ormai obbligatoria; per ottenerla bisogna pensarci prima e spesso, mettendosi un cappello giallo.



**INDICE.** STRATEGIA E DECISIONI. La Fed teme per la stabilità globale. Giappone bellicoso. Le grandi banche studiano bitcoin. Sardex per tutti. Lo scandalo Volkswagen. Il metodo razionale e le sue cornici temporali. Miglioramento continuo. ORGANIZZAZIONE. Ambienti di lavoro. Le nuove tecnologie per le Risorse Umane. COMUNICAZIONE E MARKETING. Oggettivo e soggettivo. Stili linguistici situazionali. App a due velocità. Vendere in Vietnam. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. Gas di scisto. Perovskite. Dai dati all'intuizione artificiale. Innovazione obbligatoria. Pensarci prima e spesso. Caratteristiche del cappello giallo.

**FONTI. Di stampa.** Ashai Shimbun (JPN). Brand Eins (DEU). Financial Times (GBR). HBR Italia. Internazionale. La Libertè (CHE). Le Scienze. Limes. Neue Zurcher Zeitung (CHE). Smart working. The Diplomat (JPN). The Financial Times (GBR). The New York Times (USA). The New York Times Magazine (USA). **Da libri:** Bozza di *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Risorse Umane*, Boldizzoni-Quarantino, 2014. *Parlare l'italiano*, E. Lombardi Vallauri, 2012. *Sei cappelli per pensare*, E. De Bono, 1985-2010. Altre fonti diverse.


## 1. STRATEGIA E DECISIONI




<p><b>La FED teme l'instabilità globale</b> è tradotto da The New York Times, l'articolo è piuttosto ottimista perché crede che molte economie vulnerabili siano oggi più pronte del Messico di vent'anni fa. Secondo me invece no.</p>	
<p><b>Giappone bellicoso</b> è un pdf con due articoli riguardanti l'annunciata modifica della Costituzione del Sole Levante che, come peraltro la nostra, ripudia la guerra. Uno è tradotto da Ashai Shimbun l'altro da The Diplomat; entrambi paventano o sperano che la Corte Costituzionale la bocci. Avevo già anticipato le rischiose problematiche geopolitiche di tale forzatura storica.</p>	
<p><b>Le grandi banche studiano bitcoin.</b> Il Neue Zürcher Zeitung informa che, tra le altre, la banca svizzera Ibs ha organizzato un gruppo dedicato alle monete virtuali. È un'altra conferma della rivoluzione monetaria che borbotta nei sotterranei finanziari; nell'Archivio molti materiali su bitcoin.</p>	
<p><b>Sardex per tutti.</b> La moneta locale sarda ha compiuto cinque anni e risolto alcune emergenze creditizie isolate. Il Financial Times le dedica un lungo articolo perché il modello potrebbe essere imitato.</p>	
<p><b>Lo scandalo Volkswagen</b> riempie le pagine di tutto il mondo. Riporto solo una potente vignetta dello svizzero La Liberté; quel Paese è stato il primo a sospendere le vendite interne del gruppo tedesco.</p>	
<p><b>Il metodo razionale e la cornice della previsione.</b> Presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo 2016. I concetti principali sono che l'anticipo è tutto e l'abbrivo inevitabile; la ragione si verifica sempre a posteriori; meglio fare per non pentirsi; vi sono differenze rilevanti tra gli errori di commissione e di omissione.</p>	
<p><b>Miglioramento continuo</b> riporta le sinossi di alcuni articoli di HBR Italia: imparare a scusarsi, negoziare con fornitori potenti e spezzare i colli di bottiglia del settore sono tre obiettivi difficili. Allego gli schemi riepilogativi sebbene diverse argomentazioni siano ridondanti e, al solito, adatte soprattutto alle grandi organizzazioni.</p>	
<p><b>Crowdshang.com</b> è il sito internazionale del nuovo metodo predittivo razionale che lancerò a breve alle grandi organizzazioni. È trattato, insieme ad altri sette modelli razionali adatti alle PMI, nel corso <b>Prevedere per decidere</b> programmato in <b>edizione residenziale alle terme del Calidario (LI) il 18-21 novembre.</b></p>	

## 2. ORGANIZZAZIONE

<p><b>Ambienti di lavoro</b> è una presentazione con estratti da Smart working, supplemento di HBR Italia. Aggiorna le precedenti sugli ambienti di lavoro. Nell'Archivio del mio sito sono disponibili: <i>generalità sui luoghi di lavoro</i> e il <i>luogo di lavoro ideale</i>. Approfondimenti nel capitolo <i>Gruppi e ambienti</i> del mio nuovo libro.</p>	
<p><b>Le nuove tecnologie nella gestione del personale</b> è una presentazione ridotta dal libro Risorse Umane. Le soluzioni web offrono alle aziende la possibilità di migliorare la gestione puntando su: intensità delle interazioni, accesso più ampio e rapido alle informazioni, scambio e condivisione d'idee, esperienze e informazioni, coinvolgimento attivo e partecipazione diretta delle persone. Aggiorna il corso <b>Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo.</b></p>	

## 3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p><b>Stili situazionali.</b> È la seconda presentazione tratta da <i>Parlare l'italiano, come usare meglio la nostra lingua</i>. I temi trattati sono: a ogni contesto l'abito giusto; scrivere e parlare; gradi di formalità; cinque buone abitudini. Aggiorna il mio corso <b>Formidabili trucchi per vendere</b> programmato in <b>edizione residenziale alle terme del Calidario (LI) il 28-31 ottobre.</b></p>	
--	---

<p><b>Oggettivo e soggettivo.</b> Nella Galleria di settembre ho proposto una sintetica storia dei concetti di qualità e quantità che sono strettamente correlati a un'altra coppia: oggettivo e soggettivo che analizzo qui. I temi sono propedeutici al mio corso <b>Le ricerche di mercato per le PMI.</b></p>	
<p><b>App a due velocità</b> è il titolo che ho assegnato a un articolo tradotto da <i>The New York Times Magazine</i>. La velocità di connessione nella Corea del Sud è più che doppia di quella degli USA (e cinque volte la nostra); un addentellato interessante è che la stupidità ha più successo.</p>	
<p><b>Vendere in Vietnam</b> è un pdf tratto da <i>Limes</i> che descrive gli sviluppi attesi nell'interscambio commerciale con il paese asiatico che conta novanta milioni di abitanti e la cui classe media sta per raggiungere una dimensione critica.</p>	

#### 4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p><b>Gas di scisto</b> è un pdf con estratti da <i>Le Scienze</i> di settembre. Lo <i>shale gas</i> cambia gli scenari energetici futuri e peggiora quelli ambientali. Proprio non c'è ne sarebbe bisogno ma la diseconomia vigente pare inarrestabile, anche a costo che i nipoti ci lascino le penne.</p>	
<p><b>Perovskite</b> è un pdf di contrappasso dalla <i>stessa fonte</i> con le sintesi e lo schema di funzionamento. Le celle solari con questo materiale cristallino si possono produrre a basso costo in pellicole arrotolabili; le attuali difficoltà tecniche dovrebbero essere prossimamente superate. Per approfondimenti suggerisco l'acquisto (4,5 €)</p>	
<p><b>Dai dati all'intuizione artificiale</b> è il titolo che ho assegnato alla traduzione dell'articolo del <i>Financial Times</i>, pubblicato da <i>Internazionale</i>. Le conclusioni sono rassegnate: internet farà di noi quello che vuole. Non concordo: una piccola utopia è ragionevole (ci tornerò prossimamente).</p>	
<p><b>Innovazione obbligatoria</b> con estratti da <i>HBR Italia</i> riporta le sinossi di alcuni articoli sulla progettazione strategica e organizzativa. Depurata dai dannosi inglesismi, la lezione è nota e ripetuta: è necessario rendere sistematica la ricerca di nuove idee; esemplare il percorso adottato da Samsung. È esattamente quanto propongo nel corso <b>Come fare innovazione in pratica.</b></p>	
<p><b>Pensarci prima e spesso</b> è la traduzione del titolo del mensile tedesco <i>Brand Eins</i>. Riporta il virtuoso caso di un'azienda che tre volte al mese prevede seminari tra tutti i 400 dipendenti in cui si riflette sui problemi aziendali e si propongono soluzioni. Il principio è simile a quello dei miei, più economici, <b>gruppi predittivi e innovativi</b>, che in Italia riguardano solo rare eccezioni.</p>	
<p><b>Caratteristiche del cappello giallo</b> è una presentazione della serie dedicata al collaudato metodo di <i>Edward De Bono</i>. Il pensiero col cappello giallo è congetturale-positivo perché ideazione e attuazione richiedono una previsione del futuro. È parte del mio corso <b>Tecniche creative molto efficaci.</b></p>	
<p><b>Il questionario con dieci crocette.</b> Anticipo che nella prossima <i>Galleria</i> allegherò il questionario annuale di miglioramento; bastano dieci crocette e meno di due minuti per riempirlo e spedirmelo. La compilazione è necessaria per il rinnovo gratuito dell'iscrizione alle <i>Gallerie</i> 2016 e per l'accesso all'Archivio.</p>	

Buon aggiornamento.

La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 7 novembre