



Questa decima rassegna del 2016 propone 14 elementi pdf e dieci presentazioni PowerPoint.

SOMMARIO. L'incertezza regna ovunque, è in arrivo la crisi finanziaria cinese e, secondo un autorevole analista, l'attuale politica mondiale è un capolavoro d'imbecillità. Intanto che gli Stati Uniti si riarmano, i finanziari ignorano i pericoli, sfruttano le trappole cognitive degli indebitati e favoriscono le grandi multinazionali, di cui sono a capo. Secondo un premio Nobel per l'economia quella dell'UE è solo un'agonia che si prolunga: sarebbe meglio divorziare. Sfortunatamente i metodi predittivi pre e para-razionali, così come le fantomatiche sei forme di coscienza di un titolato bevitore di birra, non servono a nulla: anche i superlativi sbagliano! In ambito organizzativo c'è un bel nuovo libro su vizi e virtù dei dirigenti italiani che, generalmente, non s'interessano degli stressori più frequenti e che non sanno come ben gestire il cambiamento; a tal fine il modello a ventaglio ampliato resta valido in parecchi casi (non solo per le PMI). Nella comunicazione: la stampa, internet, la musica e perfino gli occhiali stanno cambiando le loro caratteristiche e modalità; vi sono validi parametri per misurare il loro grado d'innovazione.





INDICE. STRATEGIA E DECISIONI. Incertezza ovunque. Politica mondiale: un capolavoro d'imbecillità. Riarmo USA. I finanziari ignorano i pericoli. Crisi finanziaria cinese in arrivo. Aziende iperliberiste super-assistite. Meglio divorziare dall'UE. Metodi predittivi pre e para razionali. Sei forme di coscienza. Trappole cognitive degli indebitati. Anche i superlativi sbagliano. ORGANIZZAZIONE. Il modello a ventaglio ampliato. Vizi e virtù dei dirigenti italiani. Gli stressori più frequenti in azienda. La VW in crisi litiga con i fornitori. COMUNICAZIONE E MARKETING. La stampa secondo AH. Internet cambia i politici. L'effetto della musica. Gli occhiali nella comunicazione. Qualità di servizio e di relazione nel retail. Il perfetto venditore. CREATIVITA' E INNOVAZIONE. I robot bipedi camminano male. Parametri per misurare l'innovazione.

FONTI. Di stampa. Die Zeit (DEU). Le Monde Diplomatique (FRA). Financial Times (GBR). Internazionale. Journal of Marketing Research (USA). Le Scienze. Limes. Mente & Cervello. Micro & Macro Marketing. Psicologia Contemporanea. Sviluppo & Organizzazione. The Economist (GBR). The Independent (GBR). **Da libri:** *Prevedere per decidere*, M. Galleri, 2016. *Capitani senza gloria*, P. L. Celli, 2016. M. J. Hatch, *Teoria dell'Organizzazione*, 2013. *Tecniche e psicologia della vendita*, Moulinier-Rotondi, 2012. *Innovare per vincere*, De Bes-Kotler, 2011. *Mein Kampf*, Adolf Hitler, 1925. Altre fonti diverse.

1. STRATEGIA E DECISIONI

<p>Incertezza ovunque è la traduzione di un articolo dell’Economist; il rischio paese si è esteso anche alle nazioni occidentali.</p>	
<p>Politica mondiale: un capolavoro d’imbecillità è il titolo che ho dato a un bell’articolo di Alberto Negri, giornalista de Il Sole 24 ore, comparso su Limes.</p>	
<p>Riarmo USA è un pdf con l’incipit di un lungo articolo comparso su Le Monde Diplomatique; tutto questo numero della rivista è molto interessante; suggerito l’acquisto (2 €).</p>	
<p>I finanziari ignorano i pericoli è la traduzione di un articolo del Financial Times; sostiene che si stanno trascurando i medesimi ferali segnali di dieci anni fa.</p>	
<p>Crisi finanziaria cinese in arrivo è la sintesi di un articolo comparso su The Independent. Il <i>credit-to-gdp gap</i>, un indice che misura la differenza del rapporto tra credito e pil, è alle stelle: i debitori potrebbero non rimborsare le banche.</p>	
<p>Aziende iperliberiste super-assistite è il titolo che ho dato all’articolo di Eugeny Morozov, pubblicato su Internazionale del 16 settembre. Fa un sintetico, chiarissimo, panorama della relazione tra le aziende tecnologiche “democratiche” e la spesa pubblica.</p>	
<p>Meglio divorziare dalla UE è il titolo che ho dato all’articolo del premio Nobel per l’economia 2001, pubblicato su Internazionale del 26 agosto. L’attuale sistema della Comunità non può funzionare ancora a lungo; di fatto, è un’agonia che si prolunga. È l’ennesima conferma che serve proprio <i>Una Piccola Utopia</i>.</p>	
<p>Metodi predittivi pre e para razionali è una presentazione sintetica tratta dal mio nuovo testo. Il corso Prevedere per decidere – con la partecipazione di Luigi Pastore – è programmato a breve a Perugia, Pisa, Firenze, Varese, Grosseto, Terme di Venturina (LI), Modena. Le date e l’intervista sono a fine <i>Galleria</i>.</p>	
<p>Sei forme di coscienza è una breve presentazione che tratta la bislacca teoria filosofica del bevitore di birra Uriah Kriegel. La propongo come avvertenza verso le pseudoscienze, la cui pericolosità è alta quanto la loro diffusione.</p>	
<p>Trappole cognitive degli indebitati è un articolo comparso sul Journal of Marketing Research (organo ufficiale della AMANA: American Marketing Association, cui si deve una nota matrice) nel novembre 2011, che è stato tradotto nell’ultimo numero di <i>Mente & Cervello</i>.</p>	
<p>Anche i superlativi sbagliano è la re-titolazione dell’articolo di Paolo Attivissimo, un bravo giornalista che tiene la rubrica <i>Povera scienza</i> su Le Scienze. Il suo articolo m’ha indotto a scrivergli; la sintesi della nostra corrispondenza è nel pdf allegato Errori di Attivissimo.</p>	
<p>Una Piccola Utopia. La prossima presentazione del libretto, che è la sintesi politica di <i>Prevedere per Decidere</i>, è programmata venerdì 7 ottobre alla libreria <i>Lo spazio di via dell’Ospizio</i> di Pistoia. Altre sono in fase d’organizzazione a Varese, Bologna, Firenze e Roccastrada (GR). I libri possono essere ordinati sul sito della Libreria Filosofica: http://www.libreriafilosofica.com/</p>	



2. ORGANIZZAZIONE

<p>Il modello a ventaglio ampliato è una presentazione tratta dal bel libro della Hatch che ho già pubblicato due anni or sono; lo ripropongo perché lo sto applicando con successo in una situazione organizzativa molto critica. Se ben interpretato si adatta a molte situazioni.</p>	
<p>Vizi e virtù dei dirigenti italiani è una presentazione con estratti commentati dall'articolo omonimo di <i>Gianfranco Reborà</i> su <i>Sviluppo & Organizzazione</i> del luglio-agosto 2016 che recensisce il libro <i>Capitani senza gloria</i>, di Pier Luigi Celli, di cui condivido largamente le tesi. La semplicità di esposizione (vizi e virtù) favorisce l'imprimersi dei concetti e, a differenza di molti modelli di leadership complessa (che descrivo comunque nelle mie <i>Gallerie</i>, ma sono raramente praticabili) fornisce poche e chiare indicazioni. Da non perdere (228 pp. 12,90 €).</p>	
<p>Gli stressori più frequenti in azienda è una presentazione tratta dall'articolo di Guido Sarchielli, comparso su <i>Psicologia Contemporanea</i>, sulla valutazione dei rischi di stress sul lavoro. Prova a verificare se vale anche per il tuo caso ...</p>	
<p>La VW in crisi litiga con i fornitori è un pdf tradotto da <i>Die Zeit</i>. Due piccole aziende che gli vendono componenti hanno bloccato gravemente la produzione di automobili. Una storia con almeno due lezioni antiche: non strozzate i fornitori e tenetene qualcuno di riserva.</p>	

3. COMUNICAZIONE E MARKETING

<p>La stampa è l'ultima presentazione della breve serie ricavata dal <i>Mein Kampf</i> di Adolf Hitler. Descrive le parole per il rivolgimento, fa l'esempio di Lloyd George per impressionare la massa, pone l'accento sull'autoreferenzialità della stampa; le mie note critiche chiudono il file.</p>	
<p>Internet cambia i politici è dimostrato da David Randall su <i>Internazionale</i> del 2 settembre.</p>	
<p>L'effetto della musica è una presentazione ridotta da un articolo di Nicholas Guéguen su <i>Mente & Cervello</i>. Approfondisce l'importanza della musica, tema più volte trattato in queste <i>Gallerie</i>, ma molto potente: i testi delle canzoni influenzano profondamente i nostri stati d'animo.</p>	
<p>Gli occhiali nella comunicazione è un articolo dello stesso studioso briccone, comparso sul numero successivo di <i>Mente & Cervello</i>. In effetti, l'uomo si schiera sempre smaccatamente dalla parte dei persuasori; stavolta invece il tema è più generico: portare gli occhiali genera stereotipi, meglio evitare quelli da sole.</p>	
<p>Qualità di servizio e di relazione nel retail è una breve presentazione ridotta da <i>Micro & Macro Marketing</i>. Tratta le metodologie di valutazione della qualità del servizio, le dimensioni del modello <i>Retail Service Quality Scale</i> (RSQS) e propone i suoi 25 item.</p>	
<p>Il perfetto venditore è l'ultima presentazione tratta dal libro <i>Tecniche e psicologia della vendita</i>. Suggerisce il miglior comportamento nelle trattative con un gruppo di compratori. Aggiorna il mio corso Formidabili trucchi per vendere.</p>	

4. CREATIVITA' E INNOVAZIONE

<p>I robot bipedi camminano male è il titolo che ho dato a un articolo comparso su <i>Le Scienze</i> di settembre. Descrive le difficoltà che si devono superare per ottenere dei robot efficienti come gli uomini.</p>	
<p>Parametri per misurare l'innovazione è una presentazione della serie tratta dal libro di De Bes e Kotler. I parametri economici e d'intensità, gli indicatori d'efficacia e di cultura sono i più utilizzati.</p>	

Buon aggiornamento mensile.

MARCO GALLERI consulente di direzione
www.marcogalleri.it

La prossima *Galleria* sarà diffusa sabato 5 novembre

Dal 28 aprile **Una Piccola Utopia** è in libreria nella collana *I saggi* della Libreria Filosofica



Prevedere per Decidere è stato pubblicato il 7 luglio. Il paradosso con cui si apre il saggio - che approfondisce i temi già affrontati in *Tecniche per le decisioni importanti* (2005), *Il tempo per le decisioni importanti* (2006) e *La prima cassetta del dirigente* (2008) - è che prevedere il futuro è fuori dalla portata umana ma che ci tocca farlo tutti i giorni. Si tratta di un libro di taglio decisamente gestionale, che vuole sopperire a una letteratura tecnica ancora incompleta e frammentaria: i metodi predittivi razionali sono pressoché sconosciuti in Italia. Va dalla filosofia alla tecnica e viceversa, con escursioni in diverse materie. Propone dieci semplici formule, una settantina tra tabelle e figure per descrivere una cinquantina di strumenti pratici alla portata di tutti – tra cui un metodo originale e inedito, il **Crowdshang** - per migliorare le previsioni. Sono degli occhiali imperfetti per imprenditori, dirigenti e studiosi ma fanno una bella differenza.

[Qui l'intervista](#) rilasciata il 21 settembre alla rivista Diogene Magazine.

Questo è l'elenco dei prossimi corsi programmati dell'omonimo corso d'Alta Formazione:

12 e 13 ottobre	CCIAA Perugia
18 e 19 ottobre	Pisa Industria Servizi
20 e 21 ottobre	Cosefi Firenze
28 e 29 ottobre	Api Formazione Varese
8 e 15 novembre	Confindustria Grosseto
11 e 12 novembre	Api Formazione Varese
17-19 novembre	Terme di Venturina (LI)
25 novembre	Nuova Didactica Modena

Tutte le informazioni sono scaricabili dall'indirizzo
http://www.marcogalleri.it/Corsi-di-Alta-Formazione/programmati/ca_87.html