MARCO GALLERI
consulente di direzione

28 luglio 2012

UNDICESIMO AGGIORNAMENTO 2012

Newsletter inviata gratuitamente agli interessati

Gentili signore e signori, questo aggiornamento propone 25 allegati che ho posto **qui,** divisi in cartelle per aree tematiche. D'ora in poi tutti i file sono in formato pdf, incluse le presentazioni originali PowerPoint. Se lo desidera, può scaricarli entro tre settimane. La prego m'informi qualora incontrasse delle difficoltà con dropbox; nel caso le invierò i materiali via mail.

Sommario:

L'Italia sta per finire nelle grinfie del FMI, un'associazione a delinquere molto nota, ma poco conosciuta. L'euro e l'Unione Europea sono considerati obbligatori dai finanzieri, che siedono nel FMI, così capita che il 99% dei cittadini del continente sia schiavo di poche grandi banche (soprattutto delle inglesi, dicono i cugini statunitensi). Le migliori acquisizioni delle scienze decisionali, previsionali e gestionali sono tanto utili in azienda quanto superflue per l'1%, che ha lunga tradizione e alta probabilità di impunità. L'informatizzazione prosegue e incrementa soprattutto il controllo sociale; un appello alle PMI perché la sfruttino meglio.

Indice

- **Strategia.** Fino all'ultima goccia di petrolio (The Guardian), Cina nel mare meridionale (Internazionale), Unione Europea Obbligatoria (Le Monde Diplomatique), Il marcio della finanza (The Economist), Finanza: tutta colpa degli inglesi (Time), Schiavi delle banche (The Week), Fuga in paradiso (Time), Estate italiana 2012 e Italia preda del FMI (Financial Times).
- **Decisioni.** Emozioni e decisioni (Mente & Cervello), Vincoli decisionali (Galleri), Locus of control (Psicologia Contemporanea), Beati i primi (The Economist), Previsioni (fonti diverse).
- **Organizzazione.** Silenzio qui si lavora (Mente & Cervello), Internet sul lavoro (Psicologia Contemporanea).
- **Comunicazione e marketing.** Spiati dal telefonino (ProPublica), Chi sono gli hacker (The Atlantic), Parlami di te (Psicologia Contemporanea), Corporate e Brand (Mente & Cervello), Caso unico di propaganda e pubblicità (Galleri).
- **Creatività e innovazione.** Prima pubblicità per l'e.cat (Web), PMI e social network (Confindustria Toscana), La vignetta del mese (Time).

1. Strategia

- Fino all'ultima goccia di petrolio è la vecchia previsione di un realista che mi è sovvenuta leggendo l'articolo de The Guardian, di cui riporto la traduzione. Si tratta di un fattore macroeconomico che influenzerà il futuro a lungo termine della nostra specie, favorendone a breve circa l'1% (si veda la tabella, fonte Capgemini).
- Cina nel mare meridionale è un trafiletto che traggo da Internazionale del 17 luglio: l'area è davvero critica e spesso trascurata sulla stampa nazionale.
- Unione Europea Obbligatoria è il titolo che ho dato all'editoriale del direttore de Le Monde Diplomatique di luglio. Al solito interessante, perché fuori dal coro.
- Invece C'è del marcio nella finanza globale lo dice l'editoriale dell'ortodosso The Economist: l'indice da cui dipendono gli strumenti finanziari semplicemente non esiste.
- Finanza: tutta colpa degli inglesi è il titolo italiano che ho dato all'originale di Time del 23 luglio, che

Località il Poggio 58036 Sassofortino (GR)
Tel. & fax 0564.567118 – tel. mob. 333.2456338
Mail: marco@marcogalleri.it – Sito: www.marcogalleri.it
P. IVA: 01295100539 - C.F. GLL MRC 56 B 24 B 157 B

riporta la cronologia delle "crisi" finanziarie degli ultimi vent'anni; tutte addebitabili a Londra.

- Schiavi delle banche è tradotto da The Week ed è desolante: "le banche sono troppo grandi per fallire e troppo complesse per essere regolamentate", non ci resta che finanziarle. Senza alternative non c'è scelta; un fulgido esempio di pensiero unico.
- Fuga in paradiso è l'originale da Time del 30 luglio-6 agosto, ci aggiorna sui movimenti dalla Svizzera ad altre zone fiscalmente franche.
- Estate italiana 2012 e Italia preda del FMI sono tradotti dal Financial Times, che ci intima di cambiare sistema politico e preannuncia nuove direttive del FMI. Per migliorare la consapevolezza della tragedia che ci attenderebbe - a chi già non lo conoscesse - suggerisco la lettura di *Shock Economy* di N. Klein: http://it.wikipedia.org/wiki/Shock_economy

2. Decisioni

- Emozioni e decisioni è la notizia che per la prima volta si ha conferma *sperimentale* che le emozioni influenzano le decisioni. A integrazione allego il mio schema sui vincoli decisionali (da *La prima cassetta degli attrezzi*, Franco Angeli, 2008). Il fine è ravvivare la consapevolezza sul …
- … Locus of control. L'articolo tratto da Psicologia Contemporanea di luglio-agosto è allegato a integrazione del file inviato l'ultima volta. Confermo che, a mio parere, l'atteggiamento ideale nei confronti del mondo è di impegnarsi molto, pur sapendo che gli avvenimenti fuori dal nostro controllo sono la maggioranza. È la famigerata serendipità.
- Beati i primi è il titolo che ho dato all'articolo tradotto da The Economist: pare che i nostri giudizi siano influenzati (anche) da una "contabilità compensativa".
- Previsioni è una cartella che raccoglie quattro files: uno è relativo alle generalità sulla previsione della domanda, uno è orientato alle previsioni sociali, il terzo riporta un esempio applicativo del metodo Delphi. Il quarto, le ultime previsioni del FMI, riportate dal Wall Street Journal.

3. Organizzazione

- Silenzio, qui si lavora è il titolo che ho dato a due grafici commentati, tratti dall'ultimo Mente & Cervello. Il prezzo del rumore è più alto di quanto già sapessi; molto importante negli open space e negli uffici con poco isolamento acustico. Fondamentale nei call center.
- Internet sul lavoro, è un tema di confine tra comunicazione e organizzazione molto attuale e rilevante. Mi è parso sorprendente che la metà degli impiegati navighi privatamente su internet, durante l'orario di lavoro, da 3 a 15 ore alla settimana. Guido Sarchielli sull'ultimo Psicologia Contemporanea propone una soluzione di compromesso esplicito tra azienda e lavoratori sull'accesso a internet per uso personale.

4. Comunicazione e Marketing

- Spiati dal telefonino è tradotto da ProPublica, gli Autori propongono il termine *tracker* (inseguitore): chiamare i telefoni portatili per quello che sono per capire davvero quello che fanno.
- Chi sono gli hacker tradotto da The Atlantic, dà una prospettiva integrativa: il 71% dei manager informatici USA crede che il rischio maggiore venga dai dipendenti.
- Parlami di te è un trafiletto che conferma le premesse alle mie interviste approfondite, descritte in *Come selezionare un venditore di successo* (Franco Angeli, 2007).
- Corporate e brand è un forse eccessivamente entusiastico articolo di Francesco Cardinali su Mente & Cervello di luglio. Al solito interessante sebbene riservato alle grandi aziende.
- Caso unico di propaganda e pubblicità, è una mia corposa presentazione, in formato pdf, che ricavo da un libro del 1938, *Hitler in caricatura*, che cercavo da tempo. La strategia della puntuale contestazione, tramite fatti, delle critiche dovrebbe interessare imprenditori e dirigenti. Ad alcuni è nota l'utilità del Manuale delle vendite che raccoglie le obiezioni più frequenti e le contro-argomentazioni più efficaci. Verso la concorrenza può essere opportuno emulare le più riuscite delle argomentazioni qui descritte.

Località il Poggio 58036 Sassofortino (GR)
Tel. & fax 0564.567118 – tel. mob. 333.2456338
Mail: marco@marcogalleri.it – Sito: www.marcogalleri.it
P. IVA: 01295100539 - C.F. GLL MRC 56 B 24 B 157 B

5. Creatività e Innovazione

- Primo spot pubblicitario del fantasmagorico e.cat di Rossi e Focardi in Australia. Magari fosse vero … http://www.e-catworld.com/2012/07/e-cat-australia-issues-first-advertisement/
- PMI e social network dal blog di Confindustria Toscana suggerimenti di buon senso: http://servizi.confindustria.toscana.it/gruppo/management-post/limportanza-social-pmi-ecco-perch-imprese-devono-sfruttare-potenzialit-social
- La vignetta del mese è in realtà una notizia di Time (contro gli extraterrestri è molto meglio Obama di Romney) ma a me la domanda fa ridere.

Qui trova l'indice e le fonti degli aggiornamenti inviati dal giugno 2010 a oggi.

Il **20, 21 e 22 settembre 2012** è programmato il prossimo Corso Residenziale di Alta Formazione in Maremma dal titolo Come fare innovazione e gestire un gruppo dedicato. **Qui** le informazioni generali; si iscriva fin d'ora!

Con i migliori saluti e auguri di buone vacanze.

Marco Galleri

Località il Poggio 58036 Sassofortino (GR)
Tel. & fax 0564.567118 – tel. mob. 333.2456338
Mail: marco@marcogalleri.it – Sito: www.marcogalleri.it
P. IVA: 01295100539 - C.F. GLL MRC 56 B 24 B 157 B