



Marco Galleri
consulente di direzione

Felice Accame e Marco Galleri



DECODIFICARE, DECIDERE E COMUNICARE Un percorso metodico per il durevole successo del gruppo

IN SINTESI. Il trasferimento di metodi organizzativi e di competenze gestionali dall'ambito sportivo a quello industriale non è una cosa nuova e resta certo molto utile. Questo corso propone anche il cammino contrario: l'applicazione in ambito sportivo dei più avanzati metodi per la gestione dei gruppi di lavoro. S'integrano così le caratteristiche del gruppo propositivo e della squadra realizzativa: il coordinatore insegna ai collaboratori a muoversi per conto loro. Il risultato atteso è una compagine affiatata, che ricorre a narrazioni abbreviate per esorcizzare i conflitti e ridurre i contrasti.

DESTINATARI. Tutte le persone che si assumono responsabilità nei riguardi di altri: imprenditori, dirigenti industriali, direttori sportivi, allenatori, team manager.

FINALITA'. Fornire le basi teoriche e i metodi pratici per valutare razionalmente il potenziale (attuale e futuro) della propria squadra e per costruire, formare e gestire un gruppo di successo.

METODOLOGIE. Il percorso formativo prevede un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine di ogni incontro, quattro test e due simulazioni. La documentazione di approfondimento è resa disponibile su un sito web che contiene il pdf del volume *Usare al meglio il potere*, tutte le diapositive proiettate e altre integrative. Agli interessati è inviato un aggiornamento mensile.

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA: un po' di teoria con esercizi sorprendenti

- Il metodo razionale e i suoi limiti. Testa, cuore e pancia. Automatismi sociali.
- L'autorealizzazione. Credenze e locus of control. Test 1: autovalutazione intelligenza.
- Stereotipi e pregiudizi. Gioco 1: barriere percettive. I codici della comunicazione e i limiti del loro controllo.
- Comunicazione faccia a faccia e comunicazione in pubblico. Le quattro condizioni per una comunicazione efficace. Eserciziario 1.
- L'analisi del contesto della comunicazione. L'asimmetria dei rapporti umani e le sue conseguenze nella comunicazione. Test 2: batteria leadership.
- Le squadre sportive. L'obiettivo ideale. L'ambiente ideale. Criteri progettuali della squadra che vince durevolmente.
- Il ruolo dei valori nell'affiatamento del gruppo. Atteggiamenti cooperativi e atteggiamenti contrastivi. Creatività e conformismo. Lo spirito di gruppo.

SECONDA GIORNATA: strumenti pratici per il miglioramento dell'organizzazione

- Trappole semantiche. Rischio e pericolo. Dimmelo con le tue parole. Le narrazioni abbreviate. Atteggiamenti nelle relazioni umane. Test 3: autovalutazione intelligenza sistematica. Gioco 2: cosa succederebbe se ...
- I codici di comunicazione come veicolo dei valori. I valori come risultato di operazioni mentali. Valori e atteggiamenti mentali. Eserciziario 2.
- Valori, utopie, ideologie. Test 4: ideologie manageriali. La diffusione dei valori. Eserciziario 3.
- Test 5: autovalutazione personalità. La finestra di Johari. La matrice della manipolazione e altre menzogne tipiche. Cinque modi per affrontare le ambiguità. Quadrato logico. Esagono normativo.
- Deprivazione relativa. Critiche costruttive e distruttive. Anticipare il lutto organizzativo. Il nuovo arrivato. Gioco 3: un sacco di soldi.
- Test 6: batteria autovalutazione organizzazione. Benchmarking. Dibattito. Test 7: autovalutazione apprendimento.

DOCENTI

Lo scambio di metodi e competenze è originato dalla collaborazione tra Felice Accame, saggista, docente di Teoria della Comunicazione presso il Settore Tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio e Marco Galleri, consulente di direzione e saggista.

Tra i libri di Accame si segnalano: *Pratica del linguaggio e tecniche della comunicazione*; *Come dice il mister. Manuale per la comunicazione dell'allenatore di calcio*; *Il linguaggio come capro espiatorio dell'insipienza metodologica*; *Il dispositivo estetico e la funzione politica in cui si è evoluto*; *Le metafore della complementarità*.

Tra i libri di Galleri: *Tecniche per le decisioni importanti*; *Il tempo per le decisioni importanti*; *La cassetta degli attrezzi del dirigente*; *Prevedere per decidere*, che dedica alcuni capitoli ai temi trattati in questo corso. È in corso di ultimazione *Usare al Meglio il potere*.