



Marco GALLERI
consulente di direzione

COME FARE INNOVAZIONE IN PRATICA

rendendo sistematica la ricerca d'idee



DESTINATARI. Imprenditori e dirigenti di tutti i settori.

FINALITA'. Fornire metodi pratici per valutare razionalmente il potenziale innovativo (attuale e futuro) della propria organizzazione. Rendere sistematica la ricerca d'idee, individuando le aree specifiche in cui cercarle ed evitando errori tipici. Conoscere l'andamento dei processi; costruire e gestire un gruppo di lavoro dedicato.

METODOLOGIE. Il percorso formativo prevede un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine di ogni incontro, quattro test e due simulazioni. La documentazione di approfondimento è resa disponibile su un sito web che contiene il pdf del volume *Prevedere per Decidere* (558 pp.), tutte le diapositive proiettate e altre integrative. Agli interessati è inviato un aggiornamento mensile.

Prima giornata: BASI TEORICHE

- Le tipologie d'innovazione di Pallme
- Le mie 17 tipologie d'innovazione
- La diffusione delle innovazioni di Rogers
- L'elenco gerarchico di Drucker
- Lista di controllo di Steele
- Avvertenze di Peters
- Caduta delle innovazioni di Booz
- Otto valori generativi di Kelvin

Seconda giornata: STRUMENTI PRATICI

- Metodo per l'innovazione sistematica
- Triz, benchmarking e spionaggio
- Formula per determinare le priorità
- La comparazione polivalente
- Prevedere per decidere
- Gestire l'innovazione interna
- Imporre l'innovazione sistematica
- Valutare le innovazioni

MARCO GALLERI. Formato nelle multinazionali Eaton (USA), Basf (D) e Brent (UK); dal 1986 al 1999 ha ricoperto due incarichi di dirigente industriale e poi d'amministratore delegato. Dal 2000 ha svolto una ventina d'incarichi di consulenza strategica, ideato o migliorato quaranta modelli gestionali, tenuto duecento corsi di alta formazione, pubblicato sette libri sul management. *Tutto sul Potere* (1100 pp.) è stato edito nell'aprile 2021. Maggiori informazioni su www.marcogalleri.it